



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国洋参类产品市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国洋参类产品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

总体看,受粮棉油涨价和虚假广告因素等影响,全国药市前几年进入了市场低迷状态,但从2005年上半年主要品种走势分析得知,参类药市上半年的经营状况已大为好转,且呈现出喜人的景象。近三年来药店整体洋参产品销售数量和销售金额一直呈增长趋势,但增幅不高,而产品均价则一直呈下降趋势。2003年药店洋参销售金额58445万元,增长率为5.19%,2004年药店洋参销售金额63125万元,增长率有所上升为8.01%,但从2005年上半年药店的销售情况来看,2005年洋参产品的销售金额增长仍十分缓慢。而在销售价格方面,近三年来药店整体洋参产品的价格呈下降趋势,每盒西洋参的平均售价已由2002年的15.22元下降到2005上半年的14.87元。

全球西洋参产地主要有美国的威斯康辛州,加拿大的多伦多和温哥华,北京怀柔、东北三省、山东文登等。据不完全统计,全球一年共出产西洋参6000至7000吨左右,其中4000吨左右销往中国大陆。其他市场主要为中国香港、台湾、马来西亚、泰国等东南亚国家。从产量上看,现在加拿大的西洋参产量居全球之首,约占70%多,其次是美国。中国西洋参总产量大概在400至500吨左右,主要产地在北京和东北,每年产量400余吨,约占全球产量的5% - 6%。据有关统计数字表明,国内市场需求量每年2000吨,按目前国产西洋参500吨/年计算,仍缺口1500吨,且需求量有逐年上升的趋势,我国目前西洋参产量占世界总产量的20%,距市场容量差距很大,因此西洋参消费市场前景广阔。

第一部分 宏观经济环境分析 一、2004年经济形势回顾 二、2005年经济发展预测 第二部分 居民生活水平及健康意识等现况 一、恩格尔系数变化 二、2004年城镇和农村居民可支配收入分析 三、城镇农村居民收入情况 四、人均医疗费用支出及变化分析 五、人民健康意识 第三部分 2004—2005年中国医药行业政策环境分析 一、政策环境 二、产业环境 第四部分 西洋参简介 一、西洋参药典 二、西洋参之功效 三、西洋参的加工过程 四、洋参类保健食品 五、进口西洋参与国产西洋参之差异 第五部分 西洋参进出口分析 一、中国中成药商品进出口分析 二、近3年中国西洋参进出口分析 三、2005年1-9月份中国西洋参进出口分析 第六部分 西洋参市场描述 一、中国西洋参市场发展分析 二、参保健市场即将迎来第二春 第七部分 洋参产品药店零售市场状况 一、2002—2005上半年药店销售规模及增长率 二、2004年药店洋参类产品月销售情况 三、2005年1--7月份我国部分连锁店超市洋参类保健食品销售排行 四、主要品牌西洋参比较试验结果汇总表 第八部分 市场竞争状况 一、洋参类产品销售前5名市场状况 二、洋参类产品主要生产商简介 第九部分 西洋参保健品消费趋势分析 一、中国7大城市参类保健品市场研究 二、南京西洋参市场调查报告 第十部分 西洋参报刊媒体广告分析 一、西洋参报刊广告月度变化 二、地区市场广告总量分析 三、西洋

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。