



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动物保健品行业市场现状及 未来发展趋势

一、调研说明

《中国动物保健品行业市场现状及未来发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

为了给中国动物保健品生产企业的发展战略提供依据,作者从2001年1月至2003年12月历时3年,在中国的18个以上省市和自治区的养鸡场、养猪场、动物保健品生产企业、相应的行业协会、杂志社、国家管理部门进行调查,针对调查出的材料,运用市场营销学、产业组织学理论和经济学原理对中国动物保健品行业中的化学药品和生物制品两大市场板块的市场特征、消费者的需求特征及发展方向进行分析。结果表明中国大陆包括药物添加剂在内兽药年产值约人民币150亿元,其市场结构特征为化学药品的CN₄仅为3.5%,CN₈仅为5%,市场集中度低、是种完全竞争的市场结构,形成原因是缺乏有效的进入壁垒和退出机制(易进难退)、产品科技含量低、同质化严重;生物制品板块的CN₄为20%(总容量21亿元),市场集中度高、是种垄断竞争的市场结构,处于本行业的企业属于难进难退型、产品有一定科技含量、差异性大,形成了垄断竞争的市场格局;而中兽药板块在国内市场集中度低、暂时是种完全竞争的市场结构,真正的市场竞争格局尚未形成。中国动物保健品行业的主要需求特征是通过散养户、1000羽家禽至100000羽家禽规模化养殖场和药品经销商的购买行为、养殖场需要...

1 前言 8 2 材料和方法 8-9 2.1 调查时间 8-9 2.2 调查地点 9 2.3 调查对象 9 2.4 调查分析方法 9 3 结果和分析 9-28 3.1 中国动物药品行业的背景 9-11 3.1.1 中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅,但以散养为主 9-10 3.1.2 相应的行业协会作用不明显 10 3.1.3 中国动物保健企业的数量:发展很快,但实力普遍不雄厚 10 3.1.4 国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段 10-11 3.2 中国动物药品行业的市场特征 11-20 3.2.1 市场结构特征 11-14 3.2.1.1 市场容量大 11-12 3.2.1.2 化学药品的市场集中度偏低、是一种完全竞争的市场结构 12-13 3.2.1.3 生物制品板块市场集中度高、是种垄断竞争的市场结构 13-14 3.2.1.4 中兽药板块在国内市场集中度低、暂时是种完全竞争的市场结构,真正的市场竞争格局尚未形成 14 3.2.2 市场行为特征 14-18 3.2.2.1 竞争剧烈,已到比较残酷的局面 14 3.2.2.2 化学药品和生物制品两大板块的进入和退出机制是形成目前市场行为特征的重要原因 14-16 3.2.2.3 各品牌产品同质化趋向严重 16-17 3.2.2.4 低价位是化学药品市场的主要竞争要素 17-18 3.2.2.5 产品有时会出现特殊的“劣胜优淘”(路径依赖)现象 18 3.2.2.6 产品推广会是最主要的推广模式 18 3.2.2.7 杂志广告和技术服务资料是最常见的宣传方式 18 3.2.3 与动物药品行业相关的产业 18-20 3.3 中国动物保健品行业的需求特征 20-24 3.3.1 产品需求结构特征 20-22 3.3.2 消费者需求特征 22-24 3.4 在中国的主要动物保健企业情况 24-26 3.4.1 国内兽药厂 24-25 3.4.2 外资企业 25-26 3.5 中国动物保健品行业的发展趋势 26-28 3.5.1 动物保健品的需求发展趋势 26-27 3.5.2 国内动物保健品行业的发展趋势 27-28 4 讨论 28-30 4.1 品牌策略 29 4.2 新产品策略 29 4.3 价格策略 29 4.4 销售策略 29-30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。