



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第4季度中国中间件市场 季度监测

一、调研说明

《2006年第4季度中国中间件市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39887.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

总体市场

中国中间件市场2006年第4季度整体规模达到3.81亿人民币，季度环比增长16.8%，与去年同期相比增长5.24%。

本季度整体规模环比增幅显著，部分地因为排名前四位的主流厂商都进入财年第四季度的“冲销量期”。

厂商格局

1. 在厂商排名中，仍然由BEA、IBM、东方通三家公司占据前三名，并占据市场总份额的71.7%。

2. 本季度，东方通科技销售额翻番，引人注目。一方面是大力开拓电子政务市场；其次，在电信市场，其“替代”国际友商产品的策略也初见成效；第三，由于东方通科技准备转往国内A股上市，因而本季度调整为财年的第四季度，“冲销量”使得销售额比2006Q3 - - 即原财年的第二财季产生了较大增量。

3. 微软本季度销售额与上季度相比，出现巨大落差。因为其在上一季度在能源行业斩获大单，而本季度回归到正常水平。

4. 金蝶Apusic应用服务器在电子政务方面也有不小的斩获，销售额比上季度显著提升。

5. BEA在BEA World 2006大会上正式发布BEA SOA 360平台，表明其全力投入SOA的重大决心，将对整个基础件产业产生重大影响。

技术趋势

1. 国际厂商正在加大对电信市场中间件应用的研发投入，但预计在2007年还无法获得回报。软件业巨头BEA、IBM、微软、Oracle、Sun先后推出了电信服务交付平台（SDP），Oracle甚至为此收购了Hotsip和Net4Call。而BEA中国电信技术中心是BEA有史以来第一次为一个单独的区域性的市场需求来设置的研发中心，也表明了国际中间件厂商对快速发展的中国电信市场前景的乐观。易观国际认为，SDP将成为NGN时代中间件技术对电信领域的很好的切入点

，但是考虑到国内电信运营商NGN建设尚在初期，还没有大规模商用部署IMS，因而基于IMS的数据业务交付平台的研发，将不大可能在2007获得回报。

2. 金蝶Apusic全球第4家获得下一代规范JavaEE5.0认证，标志着中国中间件厂商在Java核心开发领域取得了全球领先地位。

用户需求

1. 电子政务成为部署中间件的重点行业。近年来，地方电子政务经过逐渐探索和不断积累，不少地方已经建成了众多的应用系统。作为一般规律，按这种轨迹发展到一定程度，自然进入了信息整合阶段。

2. 中移动集团总部将中间件纳入“集中采购选型”规划，部分省市分公司由此暂缓相关采购，使得中间件在电信领域的销售额本季度受到影响。

0 研究定义

1 关键发现

2 市场规模

3 市场份额

4 行业规模

5 区域规模

6 市场渠道

7 厂商市场活动

表目录

2-1 2006Q4中间件整体市场规模与增长率

3-1 2006Q4中间件整体市场厂商分析

4-1 2006Q4中间件垂直市场行业分析

4-2 2006Q4中间件市场水平行业分析

5-1 2006Q4中间件市场区域分析

6-1 2006Q4中间件整体市场渠道分析

7-1 厂商市场活动

图目录

2-1 2006Q4中间件整体市场规模与增长率

3-1 2006Q4中间件整体市场厂商分析

4-1 2006Q4中间件垂直市场行业分析

4-2 2006Q4中间件市场水平行业分析

5-1 2006Q4中间件市场区域分析6-1 2006Q4中间件整体市场渠道分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。