



艾凯咨询
ICAN Consulting

心肌保护和营养类药物市场市场 分析及发展趋势研究报告（20 06版）

一、调研说明

《心肌保护和营养类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39889.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 本报告围绕心肌保护和营养类药物的几个主要产品：磷酸肌酸钠和二磷酸果糖等，统计和分析心肌营养药物及整个心血管药物的市场规模、增长趋势；对心肌营养药物的近几年的销售规模和竞争品牌及各主要地区的医院用药额、发展趋势等进行科学的反映和客观的分析。

反映的最新统计数据到2005年。

摘要 1 1 产品概述 1

2 心血管类药物市场规模与增长趋势 3

3 心肌保护和营养类药物市场分析 6

3 1 通用名份额变化 6

3 2 品牌份额变化 8

3 3 二磷酸果糖 10

3 4 磷酸肌酸钠 14

4 重点地区用药分析（北京、上海、广州） 16

5 中国仿制药状况 20

5 1 国内已批准上市 20

5 2 申报中产品 23 图表目录 图表 1 2002 ~ 2005年心血管类药物全国市场规模及增长趋势 4

图表 2 2002 ~ 2005年各类药物市场份额及变化 5

图表 3 2002 ~ 2005年心肌保护和营养类药物抽样医院销售额及增长趋势 6

图表 4 2002 ~ 2005年抽样医院通用名药物销售额增长趋势 6

图表 5 2002 ~ 2005年抽样医院通用名药物销售市场分额变化 7

图表 6 2002年销售排前10位的品牌 8

图表 7 2003年销售排前10位的品牌 8

图表 8 2004年销售排前10位的品牌 8

图表 9 2005年销售排前10位的品牌 9

图表 10 2002-2005年销售额领先的三大品牌市场份额变化 10

图表 11 2002 ~ 2005年二磷酸果糖生产厂家产品销售份额变化 10

图表 12 2002-2005年佛迪抽样统计销售增长趋势 11

图表 13 2005年佛迪在抽样城市的销售分布 11

图表 14	2002-2005年瑞安吉抽样统计销售增长趋势	12
图表 15	2005年瑞吉安在抽样城市的销售分布	12
图表 16	2002-2005年广东宏远抽样统计销售增长趋势	13
图表 17	2005年广东宏远在抽样城市的销售分布	13
图表 18	2003 ~ 2005年哈药三精药厂果糖二磷酸抽样销售额变化	14
图表 19	2005哈药三精在抽样城市的销售分布	14
图表 20	2002-2005年磷酸肌酸抽样统计销售额	15
图表 21	2002-2005年磷酸肌酸抽样统计品牌份额	15
图表 22	2005年护心通的城市销售分布	15
图表 23	二磷酸果糖在抽样城市医院份额分布	17
图表 24	2005年北京地区二磷酸果糖品牌份额	17
图表 25	2005年上海地区二磷酸果糖品牌份额	17
图表 26	2005年广州地区二磷酸果糖品牌份额	18
图表 27	2005年广州地区二磷酸果糖品牌份额	18
图表 28	2005年肌酸磷酸钠在抽样城市医院份额分布	18
图表 29	现已批准上市的果糖二磷酸钠制剂种类	20
图表 30	现已批准上市的磷酸肌酸制剂种类	22
图表 31	2005年12月前申请注册的果糖二磷酸钠药品状态	23

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。