



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国软件行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

2007年全球软件产业的总规模将超过一万亿美元。从2006年举办的第三届上海国际信息化博览会上获悉，2005年，全球软件产业的总规模超过8000亿美元，并形成了高度国际化的产业格局，成为国际科技与产业竞争的一个制高点。据有关研究机构估计，今后5到10年，国际软件市场将继续保持13%以上的发展速度。当前，世界软件产业正在经历一次重大的技术和理念变革，呈现网络化、服务化、全球化相互交融的发展趋势，在许多应用系统中，软件的价格已经超过了硬件的价格。

我国软件产业在国家各项政策的扶持下迅猛发展。2006年“软件收入规模前100家企业”软件收入达到1127.5亿元，比上届增加了223.8亿元，增长了24.7%。企业规模得到了快速发展，首次出现了软件收入超过100亿元的企业，超过60亿元的企业有3家，超过30亿元的企业有7家。入围门槛有新的提高，为2.3亿元，比上年增加了0.2亿元，提高幅度为9.4%，产业集中度进一步增强。其中前10家企业的软件收入为558.5亿元，比2005年增加了107.4亿元，增长23.8%，占100家企业收入的比重为49.5%。2006年“软件收入规模前100家企业”中，新入围的企业达到26家，更新率为26%，其中变化较大的主要是后50家企业，更新率超过30%，这也反映了我国软件产业市场发展变化较快，企业竞争激烈的特点。2006年“软件收入规模前100家企业”分布在全国15个省市，其中北京、广东、上海、浙江、山东、江苏、辽宁等七个省市占了83%。在前10家排名中山东占3家，广东、北京、浙江各2家，江苏1家。

2006年，《软件与信息服务业“十一五”专项规划》编制完成。专项规划显示，未来五年我国软件产值年均增速将超过30%，到2010年，软件收入将超过13000亿元，软件出口达125亿美元。另外，“十一五”期间，我国将着重改善软件企业投融资环境，加快软件业自主创新，集中力量支持7大类关键软件产品及技术的研发和产业化，加大软件与信息服务业的传统产业融合的力度等，促进软件产业规模化和国际化发展。面对快速增长的软件市场，我国软件企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家信息产业部、中国软件行业协会、CCID、中国行业研究网、以及国内外刊物的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、Linux应用、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件、游戏软件等诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析、电子政务、电子商务、信息安全、软件人力资源及教育培训体系，行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 全球软件行业发展状况分析 1

第一节 软件产业界定与价值链分析 1

一、软件产业的界定 1

二、软件产业的价值链 3

第二节 全球软件行业发展概况 6

一、全球软件行业基本情况分析 6

二、全球软件行业组织结构 7

三、全球软件行业的研发投入 8

四、全球软件行业技术及市场 9

五、全球软件行业人才结构 10

第三节 2005-2006年全球软件行业发展情况分析 10

一、2005年全球软件规模与发展趋向分析 10

二、2005年全球安全软件规模分析 11

三、2005年全球储存软件收入情况 12

四、2006年全球供应链管理软件市场收入预测 12

五、2006年全球信息访问软件市场在动荡中增长 13

六、2006年全球存储软件市场分析 14

七、2007年全球信息软件市场将达24亿美元 14

第四节 全球主要软件生产地区发展情况分析 15

一、美国 15

二、欧盟 16

三、日本 18

四、印度 19

五、爱尔兰 20

六、新加坡 21

第二章 我国软件行业发展情况分析 22

第一节 我国软件行业发展概况 22

一、“十五”期间软件产业高速发展 22

二、软件行业规模继续扩大 25

三、我国软件市场结构情况 26

四、区域集中度进一步提高 27

五、我国软件人才规模与结构 28

第二节 2006年我国软件行业发展情况分析 31

一、2006年我国软件产业经济运行情况分析 31

二、2006年我国软件产业存在的问题 32

第三节 我国软件出口发展状况 32

一、2005年软件出口总体发展现状与特点 32

二、2006年商务部等9部委联合下发鼓励软件出口指导意见 37

三、2006年国内软件离岸外包市场规模分析 37

四、2006年国内软件企业出口面临三大挑战 39

五、中国软件行业2010年出口目标 42

第三章 2007年我国软件行业发展环境分析 44

第一节 2006年我国软件业政策环境分析 44

一、支持国家电子信息产业基地和产业园发展政策 44

二、《软件与信息服务业“十一五”专项规划》解读 47

三、流氓软件八大标准出炉 49

第二节 电子信息产业发展分析 50

一、2005年电子信息产业经济运行回顾	50
二、2006年电子信息产业经济运行形势	56
第三节 电子政务催生软件行业新天地	60
一、电子政务发展现状	60
二、中国电子政务仍处初级发展阶段	67
三、电子政务应促软件创新	68
四、中国电子政务发展“十一五”展望	70
第四节 电子商务繁荣软件行业市场	80
一、2005年我国电子商务交易情况分析	80
二、2006年我国电子商务交易情况分析	82
三、中小企业电子商务造就软件企业新机遇	83
四、电子商务软件开发的六条规则	86
五、构建电子商务系统平台的实施策略分析	88
第五节 信息安全拉动软件行业前进	91
一、2006年信息安全市场分析	91
二、信息安全产品结构分析	98
三、信息安全市场主要特点	99
四、信息安全市场发展趋势	100
第六节 软件培训为软件行业助力	103
一、软件培训市场逐年增长	103
二、软件培训升温成IT培训市场主力	105
三、中国软件人才需求分析	106

第二部分 市场供需与产品市场分析

第四章 我国软件市场供需分析 109

第一节 软件市场需求状况 109

- 一、三大细分市场成为软件推动器 109
- 二、手机应用软件开发推动市场需求 112
- 三、软件加密市场需求与产品互动分析 114

第二节 计算机市场状况 117

- 一、2006年全球个人电脑市场分析 117
- 二、2006全球笔记本电脑市场分析 118

三、2005-2006年我国计算机市场分析	119
四、2010年全球个人电脑发货量预测	126
五、未来计算机发展趋势	127
第三节 软件行业市场运用现状及趋势分析	134
一、金融行业	134
二、电信行业	143
三、交通行业	146
四、能源行业	151
五、物流行业	155
六、制造行业	156
七、汽车行业	158
八、建材企业	164
第五章 主要软件产品市场分析	167
第一节 Linux系统软件市场分析	167
一、Linux软件在我国得到了快速发展	167
二、基于Linux的产业链和价值链分析	168
三、推动Linux产业发展的四种关系分析	172
四、发展前景与政策建议	174
五、激烈竞争下的多元化发展	177
第二节 嵌入式软件市场分析	178
一、2005年“中国嵌入式系统产业联盟”成立	178
二、我国嵌入式系统软件增长迅速	180
三、2006年国家对嵌入式软件的税收政策将有“松动”	180
四、2006年嵌入式软件期待整体突围	181
第三节 中间软件市场分析	185
一、2005年国内中间件产品市场分析	185
二、2006年中国中间件市场规模分析	188
三、中间件朝平台化方向发展	188
四、创新成为中间件行业主旋律	190
五、2006年国产中间件产业发展情况分析	191
第四节 管理软件市场分析	194

一、中国系统管理软件市场持续增长	194
二、2006年中国管理软件市场规模分析	197
三、我国ERP软件市场分析	198
四、2006年中国CRM软件市场规模分析	206
五、管理软件市场进入成熟期	208
六、中国管理软件的自主创新模式	210
七、数据显示管理软件竞争格局出现三大变化	214
第五节 财务软件市场分析	216
一、2006年中国财务软件销售情况分析	216
二、我国财务软件市场竞争环境及发展趋势	218
第六节 办公软件市场分析	221
一、2006年办公软件ODF标准普及	221
二、当前我国OA市场主要存在的四大问题分析	223
三、国产办公软件企业市场	225
四、2006年办公软件市场呈现三大趋势	227
第七节 网络安全软件市场分析	229
一、2005年全球感染间谍软件企业数量分析	229
二、2006年我国入侵检测市场分析	230
三、2006年我国防杀毒产品市场分析	230
四、2006年我国防火墙市场分析	231
五、2010年亚太安全软件市场预测	233
第八节 游戏软件市场分析	233
一、2006年全球软件巨头争相开发手机游戏	233
二、2006年全国网络游戏市场规模分析	234
三、2009年中国游戏市场规模预测	235
第九节 数据库软件市场分析	235
一、高度重视国产数据库软件发展	235
二、2006年企业级数据中心市场规模预测	236

第三部分 销售渠道与竞争分析

第六章 软件销售渠道分析 239

第一节 传统渠道及其挑战与变革 239

一、软件渠道的发展	239
二、软件销售渠道建设五步曲	243
三、渠道扁平化的发展	246
第二节 2005-2006年我国软件渠道发展分析	253
一、2005年软件渠道发展回顾	253
二、2006年软件渠道整体发展趋势	254
第三节 典型软件商家的渠道模式	256
一、赛门铁克	256
二、Sybase	257
三、北京佳软信息技术有限公司	258
四、联想	259
五、北京金山	260
六、用友	260
七、科利华	261
八、速达软件	262
九、连邦软件	263

第七章 软件行业竞争情况及其策略分析 264

第一节 软件行业竞争的影响因素 264

- 一、相关国家产业政策的影响 264
- 二、WTO对软件行业竞争的影响 265
- 三、软件税收优惠政策分析 270

第二节 2006年中国软件收入规模前100家企业分析 276

- 一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高 277
- 二、企业竞争激烈，入围企业更新较快 278
- 三、嵌入式软件企业仍占据前列 279
- 四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中 279

第三节 2006年软件行业竞争概况 282

- 一、中国软件竞争环境分析 282
- 二、2006年全球软件并购潮席卷中国 286
- 三、2006年租用软件市场竞争情况分析 287
- 四、2006年中国企业级安全软件市场竞争情况分析 290

五、杀毒软件进入全球竞争时代	291
六、2006年外资渗透中国软件业又添新样本	293
七、我国自主研发的汽车仿真软件正式进军全球市场	295
第四节 软件业正版与盗版竞争情况分析	296
一、2005年全球软件业因盗版而遭受的损失情况分析	296
二、2005年我国软件盗版率分析	296
三、2006年9部委联手催化软件正版化	296
四、2006年软件正版化影响企业竞争力	297
第五节 区域软件产业竞争力形成机制分析	300
一、竞争力形成机制	300
二、区域软件产业竞争力的提升	300
三、区域产业核心竞争力	301
四、政策的实施与竞争力的形成与巩固	302
第六节 软件行业竞争策略分析	304
一、软件业融合提升竞争力	304
二、软件销售十大策略	308
三、中小企业软件价格竞争策略	310
四、中国协同软件市场渠道策略分析	313
五、提升国产 E R P 软件的系统竞争力刍探	314
六、软件产业的国际化发展策略	318

第四部分 主要产业地区及企业分析

第八章 主要软件产业地区发展情况分析	323
第一节 北京市软件业发展情况分析	323
一、2005年北京软件业收入情况分析	323
二、北京软件外包业市场规模分析	324
三、“十一五”时期北京软件产业发展面临的机遇	327
第二节 上海市软件业发展情况分析	330
一、2006年上海软件业收入情况分析	330
二、上海软件出口情况分析	331
三、上海确立“十一五”软件产业发展目标和定位	332
第三节 广东省软件业发展情况分析	332

一、广州软件产业收入情况及“十一五”规划	332
二、广州力争5年内培育出大型软件企业	336
三、深圳市“十一五”软件产业发展规划	337
第四节 江苏省软件业发展情况分析	337
一、2006年江苏省软件产业收入情况分析	337
二、“十一五”江苏省软件产业布局与发展重点	338
第五节 浙江省软件业发展情况分析	339
一、浙江软件发展概况	339
二、杭州成为国内第四大软件生产基地	340
三、浙江省确定软件产业“十一五”目标	341
第六节 福建省软件业发展情况分析	342
一、福建省软件业的发展优势	342
二、福建确定软件“十一五”发展目标	345
第七节 2006年其他省市软件业发展情况分析	347
一、江西软件产业确定“十一五”发展目标	347
二、安徽软件行业“十一五”发展目标	347
三、吉林软件业的外包发展趋势	348
四、山东软件产业“十一五”发展目标确定	349
五、陕西省政府提出“十一五”软件产业发展目标	350
第八节 我国主要软件产业基地介绍	351
一、我国软件园区发展现状	351
二、北京软件产业基地	353
三、上海软件产业基地	355
四、大连软件产业基地	357
五、广州软件产业基地	360
六、珠海软件产业基地	362
七、成都软件产业基地	362
八、西安软件产业基地	362
九、济南软件产业基地	363
十、杭州软件产业基地	363
十一、长沙软件产业基地	364
十二、南京软件产业基地	364

十三、深圳软件产业基地	365
十四、福州软件园介绍	367
十五、主要软件产业基地配套政策比较	368

第九章 国内外软件企业分析 379

第一节 美国微软公司 379

- 一、公司概况 379
- 二、2005年公司经营情况 379
- 三、微软在中国发展情况分析 & 展望 379

第二节 甲骨文 (Oracle) 公司 383

- 一、公司概况 383
- 二、2006年公司经营情况 383
- 三、公司竞争策略分析 386
- 四、Oracle在中国发展情况分析 & 展望 387

第三节 IBM公司 393

- 一、公司简况 393
- 二、经营策略 393
- 三、2006年公司经营情况 394
- 四、IBM在中国发展情况分析 & 展望 396

第四节 CA (冠群) 公司 398

- 一、公司简况 398
- 二、2006年公司经营情况 399
- 三、CA在中国发展情况分析 & 展望 400

第五节 SAP公司 402

- 一、公司简况 402
- 二、公司经营 402
- 三、SAP在中国发展情况分析 & 展望 403

第六节 华为技术有限公司 403

- 一、公司概况 403
- 二、公司经营情况 404
- 三、华为的经营战略分析 405

第七节 海尔集团公司 407

一、公司概况	407
二、公司软件产业介绍	407
三、公司发展策略	408
第八节 中兴通讯股份有限公司	409
一、公司概况	409
二、2006年公司经营情况	410
三、公司发展策略分析	416
第九节 UT斯达康通讯有限公司	419
一、公司概况	419
二、2006年公司经营情况	420
三、UT斯达康进入全新发展阶段	420
四、全球化的品牌战略	421
第十节 神州数码（中国）有限公司	422
一、公司概况	422
二、2006年公司经营情况	422
三、2006年神州数码行业应用软件发展情况分析	424
四、2006年神州数码ERP推出绿色供应链战略	425
第十一节 浙江浙大网新科技股份有限公司	426
一、公司概况	426
二、2006年公司软件业经营情况	427
三、2006年公司软件外包业务发展分析	432
第十二节 熊猫电子集团有限公司	432
一、公司概况	432
二、2006年公司软件业经营情况	433
三、公司发展策略	438
四、公司未来展望	440
第十三节 北京北大方正集团	441
一、公司概况	441
二、公司经营情况	442
三、2006年公司发展情况	442
第十四节 浪潮集团有限公司	444
一、公司概况	444

二、2006年公司软件业经营情况 444

三、公司软件业发展策略 450

四、浪潮特色的国际化发展之路 452

第十五节 海信集团有限公司 455

一、公司概况 455

二、2006年公司软件业经营情况 456

第五部分 发展趋势及投资分析

第十章 软件行业发展趋势 461

第一节 全球软件行业发展趋势 461

一、全球软件产业发展的四大最新趋势 461

二、全球软件产业分工的必然趋势 462

第二节 我国软件行业发展影响因素分析 463

一、中国软件业发展困境隐现 463

二、国产软件呼唤国家标准规范 465

三、中国软件业呼唤“世界级”企业 466

四、国产软件寻求做强变局 470

第三节 我国软件行业发展趋势 475

一、2006年我国软件行业九个主要发展趋势 475

二、中国软件进入自主创新的时代 477

三、SaaS是软件产业发展的必然选择 480

四、网络引发的软件行业蜕变 480

五、“十一五”期间我国软件产值预测 483

六、“十一五”期间中国软件外包业务预测 485

第四节 软件技术发展趋势与未来发展重点 487

一、软件技术发展趋势 487

二、2006-2020年软件业发展的重点技术 488

三、2006-2020年软件业发展重大的项目 488

第五节 开源软件发展趋势 489

一、2006年全球软件市场开源将更加盛行 489

二、开源软件为我国软件突围提供契机 490

三、开源软件为我国软件提供了发展机遇 492

四、我国开源软件期待模式创新	494
第六节 2007年我国软件行业发展策略分析	498
一、优化环境融合互动发展软件产业	498
二、我国软件业发展的第三条道路	502
三、中国软件产业发展不应模仿印度模式	503
四、中国软件突围国际标准策略分析	504
五、软件自主创新的六个环节	507
六、发展软件行业要处理好三个关系	511
七、振兴我国软件外包业的对策	513
第十一章 2007年软件业投资策略分析	520
第一节 软件行业投资特性与发展	520
一、软件行业投资进入壁垒	520
二、软件行业投资风险性	520
三、软件行业投资盈利性	520
四、软件行业投资成长性	521
第二节 我国软件行业风险投资四大特点	522
一、软件行业投资风险分析	522
二、软件行业风险投资的投资规模分析	523
三、面向成熟企业的投资较多，面向种子期的投资较少	523
四、IT企业主导软件行业风险投资	523
第三节 “十一五”期间我国将改善软件企业投融资环境	524
第四节 2007年我国软件行业投资机会分析	525
一、中间件我国软件行业的希望	525
二、协同软件市场投资机会分析	528
三、Linux市场投资机会分析	529
四、ERP投资机会分析	534
五、中国软件外包服务业投资机会分析	535
六、国产软件“平台”意在中小市场	537
七、期货软件投资机会分析	539
八、软件服务业投资机会分析	540
九、软件将成手机行业的下一个主战场	541

十、软件业期待向互联网转型的新商机 543

图表目录

图表：软件产业与其他产业的关系	4
图表：软件产业的价值链	5
图表：软件产品制造业的价值链	6
图表：2003-2004年全球软件及信息服务市场总值	7
图表：2005年美国最畅销软件排名	16
图表：2000-2004年我国软件行业总额增长情况	25
图表：2005年我国软件业完成销售收入情况	26
图表：2004-2005年软件业收入构成变化情况	26
图表：2005年软件收入前十位省市增长情况	27
图表：1992 - 2005年软件人才发展趋势	28
图表：1998—2004年软件及相关专业人才数量增长情况	30
图表：我国软件人才供给渠道示意图	31
图表：近年我国软件从业人员主要流动原因示意图	31
图表：我国软件出口5年增长6倍	33
图表：2001-2005年软件出口发展情况	33
图表：2006年第2季度中国软件离岸外包厂商份额	38
图表：2006年第2季度中国软件离岸外包出口国份额	39
图表：2005-2009年我国软件外包服务市场规模与预测	39
图表：2005年每月电子信息产业增速情况	51
图表：2005年各行业销售收入情况比较	51
图表：2001-2005年规模以上制造企业数量情况	52
图表：2005年电子信息产业利润增长情况	52
图表：2005年主要产品产量状况	53
图表：2005年每月电子信息产品单月出口额	53
图表：2005年全行业每月完成投资增速情况	54
图表：2005年电子信息制造业各行业比重情况	55
图表：2005年软件收入构成情况	56
图表：2006年1-9月电子信息产业销售收入增速完成情况	57
图表：2006年前三季度主要行业利润增速对比情况	58

图表：2005我国电子政务IT100强榜单	61
图表：电子政务应该具备的主要功能示意图	65
图表：2002-2004年我国电子政务市场规模及增长率	66
图表：2002-2004年我国电子政务软件市场	66
图表：2002-2006年上半年中国网络安全产品市场总量与增长情况	98
图表：2006年上半年中国网络安全产品垂直市场规模及份额情况	98
图表：2006年上半年中国网络安全产品平行市场规模及份额情况	98
图表：2006年上半年中国网络安全产品区域市场规模及份额情况	98
图表：我国IT培训市场容量分布	104
图表：我国IT培训市场品牌分布	104
图表：我国IT培训市场容量增长状况	105
图表：2005年二季度-2006年二季度台式机市场30城市销量与均价分析	126
图表：2006年1-6月家用台式机市场LCD与CRT的份额变化	126
图表：银行业2005年上半年软件采购情况	136
图表：银行业2005年上半年信息服务市场结构	136
图表：2004年中小银行重点IT投资方向	137
图表：中小银行IT采购渠道	138
图表：2004 - 2005年交通行业各细分行业IT投资状况	147
图表：2006-2008年中国交通行业IT投资规模及增长	149
图表：2006年交通行业软件产品采购额及增长预测	150
图表：2006年能源行业IT投资规模预测	152
图表：2006年能源细分行业的IT投资规模预测	153
图表：2006年能源行业IT投资结构预测	154
图表：2005 - 2009年中国物流行业IT投资结构预测	156
图表：我国Linux产品市场格局	168
图表：Linux产业链构成	169
图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布	170
图表：Linux软件行业的价值链及产品链	171
图表：2002-2005年我国Linux市场总量	178
图表：中国中间件软件市场销售规模图	185
图表：2005年中国中间件软件（开放系统）市场品牌结构分析图	187
图表：2005年中国中间件软件市场品牌结构	192

图表：2005年中国中间件软件市场品牌结构	193
图表：2002-2006年中国系统管理软件市场规模图	196
图表：2005年我国管理软件市场行业结构	196
图表：2002-2005年我国管理软件市场规模	197
图表：2006年第二季度中国管理软件区域市场情况	197
图表：2006年第二季度中国管理软件行业市场情况	198
图表：2001-2005年我国ERP软件市场销售额与增长率	199
图表：2002-2005年我国ERP软件市场销售额与增长图	199
图表：企业ERP应用的满意程度	200
图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况	201
图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况	201
图表：2004年我国ERP软件销售额的行业分布	204
图表：2004年我国ERP软件销售额的区域市场分布	205
图表：2004年我国ERP软件市场品牌结构	205
图表：2006年二季度中国CRM软件市场情况	207
图表：2006年二季度中国CRM软件分行业市场情况	207
图表：2006年二季度中国通用型CRM软件品牌市场情况	208
图表：2004-2005年中国管理软件市场规模及增长率	215
图表：2006年第二季度财务软件行业应用市场结构	217
图表：2006年第二季度财务软件品牌市场份额	218
图表：2006年第3季度中国入侵检测类产品在网络安全市场的份额	230
图表：2006年第3季度中国防杀毒类产品在网络安全市场的份额	231
图表：2006年第3季度中国防杀毒类产品各主要厂商市场份额	231
图表：2006年第3季度中国防火墙类产品在网络安全市场的份额	232
图表：2006年第3季度中国防火墙类产品各主要厂商市场份额	232
图表：软件类厂商的各类渠道分布情况	249
图表：各类直销渠道的使用分布情况	249
图表：2002-2005年前企业软件收入比较	277
图表：2002-2005年前十家企业占100家收入的比重	278
图表：2002-2005年百家企业入围门槛	278
图表：2005年100家软件企业地区分布	280
图表：2006年中国软件收入规模前100家企业名单	280

图表：区域品牌提升对软件竞争力提升的作用机制图	303
图表：区域品牌提升对软件竞争力提升作用的系统示意图	304
图表：两种不同方向的企业国际化进程	318
图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口国别）统计表	334
图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（贸易方式）统计表	335
图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口形式）统计表	335
图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口种类）统计表	335
图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园	352
图表：部分软件园概况	352
图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表	353
图表：2004年上海市级软件行业基地情况表	357
图表：大连软件园软件企业构成图	359
图表：大连市软件行业状况	359
图表：大连软件园产业状况	359
图表：1996-2004年西安软件销售状况	363
图表：CA（冠群）公司2006财年第三财季财务结果一览	400
图表：2002-2005年华为技术有限公司销售收入增长图	404
图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司主营构成	411
图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司资产负债表	413
图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司利润分配表	414
图表：2006年3月-2006年9月中兴通讯股份有限公司财务分析指标	415
图表：2005-2006年9月浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成	427
图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债表	428
图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司利润分配表	429
图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司财务分析指标	430
图表：2005-2006年9月南京熊猫电子股份有限公司主营构成	433
图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司资产负债表	434
图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司利润分配表	436
图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司财务分析指标	436
图表：2000-2005年熊猫电子集团经营情况	438
图表：1991-2005年北京北大方正集团业绩增长图	442
图表：2005-2006年9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营构成	445

图表：2005-2006年9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司资产负债表	446
图表：2006年3-9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司利润分配表	448
图表：2006年3-9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司财务分析指标	449
图表：2005-2006年9月青岛海信电器股份有限公司主营构成	456
图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司资产负债表	456
图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司利润分配表	459
图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司财务分析指标	459
图表：2004-2010年国内外包软件市场规模现状及预测	462
图表：2003-2010年我国网络游戏产业规模及增长率	476
图表：2005-2009年协同软件市场发展趋势	529
图表：典型的手机应用软件	542

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。