



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国软件外包行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国软件外包行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为软件外包企业、有意投资软件外包行业的投资者服务，通过对软件外包行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国软件外包行业新的发展趋势，并提出相关投资建议。

本报告完成于2006年7月，共3万多字，20个表，26个图，分七章。本报告的主要观点有：

• 本报告研究的软件外包服务指软件离岸开发服务，从统计口径上属于软件出口的一部分，中国目前软件出口仍然以嵌入式软件出口为主，软件外包服务仅占不到四分之一，而软件外包服务第一国印度软件出口中70%以上都是软件外包服务

• 在中国软件行业平均利润率逐年下滑的大背景下，软件外包服务市场成为炙手可热的市场焦点，它在中国市场仍然属于新兴业务，它代表的可预期的时期内的足够的成长空间吸引了越来越多的新进入者。

• 对中国软件外包服务市场的研究表明，在更多的城市政府加大资源投入和政策倾斜、越来越多的新服务商加入这一竞争阵列的情况下，软件外包服务市场表现出比去年更高的增长速度，竞争格局也趋于分散化。这一市场仍然处于开拓阶段和快速成长期，未来几年将实现持续增长。

• 目前中国各主力城市如大连、北京、上海、杭州、西安、成都等都把软件外包服务作为加快本地软件产业发展、调整软件产业结构的突破口，在相关政策和资源投入上都加大力度。

第一章 软件外包行业概述.1

第一节 软件外包概念.2

第二节 软件外包的主要形式.3

第二章 国际软件外包行业发展概况4

第一节 国际软件外包行业现状.5

一、软件外包推动接包地区整体经济发展.6

二、发包市场与接包市场较为集中7

第二节 主要接包国家分析.9

一、印度.9

二、爱尔兰.10

三、加拿大.. 11

四、以色列.12

第三章 中国软件外包市场现状分析..13

第一节 市场规模.13

第二节 市场结构分析.14

第三节 市场特征分析.16

第四节 市场存在问题.20

第四章 中国软件外包行业供需现状分析22

第一节 供给总体状况22

第二节 主要厂商分析23

一、东软集团有限公司..23

二、大连华信计算机技术有限公司.24

三、海辉软件国际集团..25

四、中讯软件集团股份有限公司..26

五、浪潮集团有限公司..27

第三节 用户需求分析29

一、品牌倾向29

二、软件发包商选择目的地的影响因素..31

三、软件发包商选择外包服务商的影响因素.. 32

第五章 中国软件外包行业竞争格局分析.33

第一节 软件园竞争格局.33

第二节 对日外包市场竞争格局.34

第三节 对欧美外包市场竞争格局.35

第六章 中国软件外包行业发展趋势分析与预测37

第一节 市场发展趋势分析.37

第二节 市场规模预测..38

第三节 市场结构预测39

一、业务类型结构39

二、发包市场结构..40

三、区域市场结构..41

第七章 软件外包行业投资建议 43

第一节 软件外包行业投资机会 43

第二节 软件外包行业投资风险 45

第三节 对投资者的建议 47

表 题

表1 2003 - 2005年全球软件外包服务市场规模与增长

表2 2002 - 2005年中国软件外包服务市场规模

表3 2004 - 2005年中国软件外包服务各季度市场总量与增长率

表4 2004 - 2005年中国软件外包服务不同业务类型规模及增长

表5 2004 - 2005年中国软件外包服务业务类型结构变化

表6 2004 - 2005年中国软件外包服务发包市场结构规模及增长

表7 2004 - 2005年中国软件外包服务发包市场结构变化

表8 2004 - 2005年中国软件外包服务区域市场结构

表9 2004 - 2005年中国软件外包服务区域市场结构变化

表10 2005年中国软件外包服务市场厂商竞争格局

表11 中国市场软件、IT服务和软件外包服务规模及增长率比较

表12 2006 - 2010年中国软件外包服务规模在全球所占比例变化预测

表13 发包商对中国主力外包服务商的知名度和合作倾向指数评价

表14 2006 - 2010年中国软件外包服务市场规模预测

表15 2006 - 2010年中国软件外包服务不同业务类型市场规模预测

- 表16 2006 - 2010年中国软件外包服务不同业务类型市场结构预测
- 表17 2006 - 2010年中国软件外包服务发包市场规模预测
- 表18 2006 - 2010年中国软件外包服务发包市场结构预测
- 表19 2006 - 2010年中国软件外包服务区域市场规模预测
- 表20 2006 - 2010年中国软件外包服务区域市场结构预测

图 题

- 图1 2003 - 2005年全球软件外包服务市场规模与增长
- 图2 2005年全球软件发包国家和地区竞争格局
- 图3 2002 - 2005年中国软件外包服务市场规模
- 图4 2004 - 2005年中国软件外包服务各季度市场规模与增长率
- 图5 2005年中国软件外包服务各季度所占比例
- 图6 2004 - 2005年中国软件外包服务不同业务类型规模及增长
- 图7 2004 - 2005年中国软件外包服务不同业务类型结构变化
- 图8 2005年中国软件外包服务不同业务类型结构
- 图9 2004 - 2005年中国软件外包服务发包市场规模及增长
- 图10 2004 - 2005年中国软件外包服务发包市场结构变化
- 图11 2005年中国软件外包服务发包市场结构
- 图12 2004 - 2005年中国软件外包服务区域市场规模与增长
- 图13 2005年中国软件外包服务区域市场结构
- 图14 2004 - 2005年中国软件外包服务区域市场结构变化
- 图15 2005年中国软件外包服务市场品牌竞争格局
- 图16 中国软件、IT服务和软件外包市场规模及增长率比较
- 图17 发包商对中国主力外包服务商的知名度和合作倾向指数评价
- 图18 国外软件发包商选择目的地的主要影响因素
- 图19 软件发包商选择外包服务商的主要影响因素
- 图20 2006 - 2010年中国软件外包服务市场规模和增长率预测
- 图21 2006 - 2010年中国软件外包服务不同业务类型市场规模预测
- 图22 2006 - 2010年中国软件外包服务不同业务类型结构变化
- 图23 2006 - 2010年中国软件外包服务发包市场规模预测
- 图24 2006 - 2010年中国软件外包服务发包市场结构变化
- 图25 2006 - 2010年中国软件外包服务区域市场规模预测图26 2006 - 2010年中国软件外包服

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。