



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国物流行业信息化年度综合报告 2006

## 一、调研说明

《中国物流行业信息化年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1 定义及研究范畴               | 1  |
| 1.1 定义及内涵               | 1  |
| 1.2 分类与特征               | 2  |
| 1.3 研究范畴                | 3  |
| 1.4 专业术语                | 4  |
| 2 中国物流业整体经营现状概述         | 5  |
| 2.1 宏观市场分析              | 5  |
| 2.1.1 经济发展              | 5  |
| 2.1.2 政策支持              | 7  |
| 2.1.3 技术支持              | 8  |
| 2.2 微观运营分析              | 9  |
| 2.2.1 业务覆盖面与服务货物类别      | 9  |
| 2.2.2 制约企业的发展瓶颈         | 11 |
| 2.2.3 来自客户需求的压力         | 12 |
| 2.2.4 财务表现评价            | 13 |
| 2.3 行业未来发展分析            | 14 |
| 2.3.1 从传统物流模式到现代物流模式    | 14 |
| 2.3.2 第三方物流企业将迅速发展      | 15 |
| 2.3.3 规模效应是物流业发展规律的基本标志 | 16 |
| 3 中国物流业信息化建设现状分析        | 17 |
| 3.1 关键分析结论              | 17 |
| 3.2 信息化建设各部分现状分析        | 19 |
| 3.2.1 硬件                | 19 |
| 3.2.2 管理软件              | 21 |
| 3.2.3 IT外包服务            | 24 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.2.4 IT管理/维护组织建设               | 25 |
| 3.2.5互联网使用状况                    | 26 |
| 3.3细分群体信息化现状分析                  | 27 |
| 3.3.1传统物流企业                     | 27 |
| 3.3.2第三方物流企业                    | 29 |
| 3.3.3物流园区                       | 30 |
| 4 中国物流业信息化建设需求分析                | 32 |
| 4.1需求分析模型介绍                     | 32 |
| 4.2细分群体信息化需求分析                  | 33 |
| 4.2.1传统物流企业                     | 33 |
| 4.2.2第三方物流企业                    | 34 |
| 4.2.3物流园区                       | 35 |
| 4.3新技术的应用需求分析                   | 37 |
| 4.3.1高级计划与排程技术 (APS)            | 37 |
| 4.3.2 无线射频识别技术 (RFID)           | 38 |
| 4.3.3自动化仓储系统 (AS/RS)            | 39 |
| 5 中国物流业企业IT采购行为分析结论             | 40 |
| 6 中国物流业信息化市场竞争分析                | 42 |
| 6.1主要管理软件厂商分析                   | 42 |
| 6.1.1 Infor                     | 42 |
| 6.1.2 Manhattan                 | 43 |
| 6.1.3 I2                        | 44 |
| 6.1.4 博科                        | 45 |
| 6.1.5 SAP                       | 46 |
| 6.2代表性案例分析                      | 48 |
| 6.2.1中国对外贸易运输有限公司与联想集团 (第三方物流类) | 48 |
| 6.2.2上海外高桥保税物流园区 (物流园区类)        | 49 |
| 7 中国物流业信息化市场发展趋势预测              | 50 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 7.1整体市场规模预测      | 50 |
| 7.2一些值得注意的重要发展趋势 | 53 |
| 8 易观发现与建议        | 54 |
| 8.1易观发现          | 54 |
| 8.2易观建议          | 57 |

附录：易观数据采集流程和方法论 58

|                |    |
|----------------|----|
| 1总体介绍          | 58 |
| 2消费者市场的研究方法    | 59 |
| 3不同类型企业市场的研究方法 | 61 |
| 4数据分析流程与方法     | 62 |

图目录

|  |    |
|--|----|
| 图2-1 2006年中国物流企业业务覆盖面统计                | 9  |
| 图2-2 2006年中国物流企业服务的货物类别统计              | 10 |
| 图3-1未来两年信息化建设重点选择统计                    | 17 |
| 图3-2 2006年中国物流企业服务器拥有状况统计              | 19 |
| 图3-3 2006年中国物流企业PC机拥有状况统计              | 20 |
| 图3-4 2006年中国中心城市物流企业管理软件拥有率统计          | 21 |
| 图3-5 2006年中国物流企业管理软件使用满意度统计            | 22 |
| 图3-6 2006年中国物流企业管理软件使用模块统计             | 22 |
| 图3-7 2006年中国物流企业IT服务采购状况统计             | 24 |
| 图3-8 2006年中国物流企业IT专职岗位设置情况统计           | 25 |
| 图3-9 2006年中国物流企业利用网络获取销售机会状况统计         | 26 |
| 图4-1信息化需求分析模型                          | 32 |
| 图4-2物流业RFID应用定位模型                      | 38 |
| 图5-1中国物流企业IT硬件采购决策标准                   | 40 |
| 图5-2中国物流企业管理软件采购决策标准                   | 41 |
| 图5-3中国物流企业IT外包服务采购决策标准                 | 41 |
| 图6-1中国对外贸易运输有限公司物流信息系统架构示意图            | 48 |
| 图7-1 2005-2010年传统物流企业信息化市场总体规模（单位：万元）  | 50 |
| 图7-2 2005-2010年第三方物流企业信息化市场总体规模（单位：万元） | 51 |

## 表目录

表2-1制约中国物流企业发展的瓶颈排名（企业自评） 11

表2-2客户选择物流服务商的评价标准 12

表2-3资产负债率表现 13

表2-4传统物流模式与现代物流模式特征对比 14

表3-1信息化对于改善企业运营绩效的主要作用 18表3-2管理软件模块关联系数分析列表 23

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39904.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。