



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国通用软件行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国通用软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内通用软件行业企业决策及有意投资通用软件行业的投资商服务，通过对国际和国内通用软件行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国通用软件行业新的发展趋势，并对我国通用软件行业提出投资建议。报告并没有对通用软件行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共82页，4.4万字，表16个，图28个，完成时间06年8月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了国际软件市场上主要的生产大国和大厂商，并分析了全球软件行业的发展趋势；第二章到第五章为第二部分，主要介绍了“十五”期间我国软件行业的发展状况，对我国通用软件市场进行了整体分析，并将行业各主要领域的市场状况进行了具体分析，同时还对行业内的重点企业的经营状况和财务指标进行了分析；第六章和第七章为报告的第三部分，主要分析了我国重点地区的软件行业的市场状况和各地产业政策，并展望了行业的“十一五”发展趋势；第八章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资通用软件行业的建议和银行信贷的建议。

本报告的主要观点有：

“十五”期间，软件产业保持了较高的增长速度，年增长速度超过30%。2005年国内软件市场规模扩大到了564.7亿元。同时软件出口规模也在迅速增长，2005年，我国软件出口达到35.9亿美元，增长近9倍。

软件产业区域集中度进一步提高：2005年，北京、广东、上海、江苏、浙江、山东和辽宁，7省市软件收入合计达到2787亿元，占全国软件收入的71.5%；东西部差距进一步拉大：从10个软件收入过百亿省市的地区分布来看，只有陕西一省属于西部地区。

2005年中国软件市场中应用软件占了最大份额，占57.7%，市场规模达187.3亿人民币，相比2004年的151.2亿增长了23.9%；系统软件市场稳定增长，市场规模达到103.8亿元，位居第二，占到32.0%；支撑软件市场增速提高，同比增长25.2%，排在第三位，占到市场份额的10.3%。

政府加大了对软件业的支持力度，制定了许多有利于该行业发展的政策和法规。且

政府上网工程和企业信息化建设将进一步得到实施和深化，金融、电信、财政、税务、外贸等行业和部门的信息化建设步伐也将加快，个人上网用户数量和企业、各级政府部门上网的数量将不断增长，这将进一步扩大对于系统软件、网络安全软件、支撑软件及行业应用软件等的需求。这正是国内通用软件厂商大力发展，打破国外厂商垄断，占领更多市场份额的大好时机。

随着国人使用正版意识的转变，个人通用软件正版化的提高，通用软件在个人消费市场将迅速地扩大。所以通用软件厂商现阶段应将产品的定位于企业级，同时也要为个人消费市场做准备。

由于得到了政府的极力支持，我国的通用软件作为软件行业中重要的一部分，得到了极大的发展，且发展前景相当看好。但是，软件行业是一个高风险的产业，并具有“赢者通吃”的特点。因此，放贷对象可集中在产品具有较高市场占有率的厂商范围内。

前言 1

目录 3

表目录 8

图目录 9

第一章 国际软件市场状况 11

第一节 主要软件生产国及大厂商 11

（一）主要软件生产国 11

（二）主要软件大厂商 12

第二节 2006年全球软件行业趋势展望 14

（一）并购大战将继续上演 14

（二）软件服务将进一步加强 15

（三）开源将更加盛行 15

第二章 我国软件业现状 16

第一节 “十五”期间软件业市场综述 16

- (一) 软件产业规模不断扩大 16
- (二) 软件出口规模增长迅速 16
- (三) 软件产业区域集中度进一步提高,东西部差距进一步拉大 18
- (四) 企业管理水平不断提高 19
- (五) 软件企业认定 软件产品登记成绩显著 19
- (六) 大力推进Linux开源软件 19
- (七) 国产中间软件业绩良好 19
- (八) 软件园区建设成效显著 20

第二节 2005年软件业市场综述 20

- (一) 本土Linux厂商加快整合以应对国际厂商竞争 20
- (二) 商业智能应用成为数据库软件市场的重要拉动力 21
- (三) 存储管理需求成为系统管理领域的新亮点 21
- (四) 中间件平台之争渐入佳境 21
- (五) 网络安全产品软硬兼施,ALL IN ONE渐成潮流 21
- (六) 原客户群产品升级换代成为推动ERP等软件市场的强大动力 22

第三节 我国软件业的比较优势 22

- (一) 巨大的国内市场 22
- (二) 潜在的人才优势 22
- (三) 企业的本土化优势 23
- (四) 政府的强有力支持 23

第四节 我国软件业存在的问题 23

- (一) 技术和管理水平偏低 23
- (二) 研发投入少 23
- (三) 企业组织结构“小而散” 24
- (四) 资金普遍不足 24
- (五) 低水平重复开发现象严重 24
- (六) “盗版”问题严重 24

第五节 软件园及知识产权保护 25

- (一) 软件园 25
- (二) 知识产权保护状况 26

第三章 我国通用软件整体分析 28

第一节 2005年通用软件市场概况	28
(一) 管理软件竞争格局发生变化	30
(二) 中间件市场增长缓慢	31
第二节 销售方式及其变化	33
(一) OEM业务合作潜力巨大	34
(二) ESD模式革新软件渠道	34
第三节 2006年1季度软件行业概况	35
(一) 平台软件走势平稳, Linux发展环境不断优化	36
(二) 网络安全市场热点轮动, 垃圾邮件成为关注焦点	37
(三) 管理软件厂商调整增长战略, SMB市场渠道深化	38

第四章 通用软件主要领域的具体分析 40

第一节 通用操作系统软件 40

- (一) 通用操作系统的特点 40
- (二) Linux发展概况 41

第二节 中间件 43

- (一) 规模增长预测 43
- (二) 市场品牌结构分析 44
- (三) 中间件产品类型分析 47
- (四) 国产中间件应用状况 49

第三节 信息安全软件 50

- (一) 发展现状 50
- (二) 基本特点 51

第四节 游戏类软件 53

- (一) 网络游戏产业规模增长预测 53
- (二) 网络游戏细分市场规模 54
- (三) 网络游戏用户规模分析 55

第五节 面向个人的其它消费类软件 55

第五章 重点企业分析 57

第一节 上市公司分析 57

- (一) 主营收入及利润构成 57

(二) 主要产品市场占有率情况 59

(三) 发展规划 60

第二节 非上市公司 60

(一) 金山公司 60

(二) 永中科技有限公司 61

第六章 主要地区软件行业发展及政策比较分析 62

第一节 北京市软件产业发展简析 62

(一) 北京市软件产业特点 62

(二) “十五”发展回顾 62

第二节 “十五”期间上海市软件产业概况 64

(一) 产业总体规模扩大了9.6倍 64

(二) 软件出口扩大了13倍 65

(三) 软件从业人员扩大了近6倍 66

(四) 涌现了一批龙头软件企业和名牌软件产品 67

(五) 技术创新能力不断提高 68

(六) 政策环境不断完善 69

(七) 产业基地积聚效应显著 70

第三节 各地软件产业政策分析 71

(一) 共同关注的方面 71

(二) 地方特色政策 73

(三) 结论 74

第七章 软件产业发展展望 76

第一节 2006年软件产业展望 76

(一) “十一五”规划的实施和软件产业政策的进一步落实，将为软件产业的发展创造良好的政策和社会环境 76

(二) 新的产业政策将更加注重培养大型软件企业，支持自主创新 76

(三) 大量外资进军中国软件市场，国内软件企业挑战机遇并存。 77

(四) 企业信息化、网络游戏、移动软件继续是软件市场的热点，网络安全和网络服务将更加引起重视 77

第二节 软件产业“十一五”发展规划 78

- (一) 发展思路 78
- (二) 发展重点 78
- (三) 发展目标 79

第八章 通用软件产业投资价值分析及建议 80

第一节 投资和回报 80

第二节 投资风险 81

第三节 投资和信贷建议 82

(一) 投资建议 82

(二) 信贷建议 82

表目录

表1-1 微软历年经济指标 8

表1-2 微软全球大事记 9

表2-1 2005年软件收入前十位省市增长情况 14

表2-2 11个国家软件产业基地 21

表2-3 我国关于软件行业知识产权保护的法律法规 23

表3-1 2005年软件行业分布情况 25

表3-2 ESD模式的七大优势 30

表3-3 2006年1季度管理软件及细分产品市场增长率 34

表4-1 2005年中国Linux软件产品市场结构 38

表4-2 国内厂商部分中间件一览表 41

表4-3 国外厂商部分中间件一览表 41

表5-1 按地区划分主营业务收入及利润情况 53

表5-2 2005年用友软件主要产品市场占有率情况 55

表6-1 软件开发人员减免部分个人所得税人数 63

表6-2 “十五”期间出台的软件产业配套政策 65

表6-3 “十五”期末软件产业基地基本情况 67

图目录

图2-1 “十五”期间中国软件市场规模及增长 12

图2-2 1999-2005年我国软件出口规模及增长 13

图3-1 2005年中国软件细分市场构成	24
图3-2 2005年中国软件区域市场分布	24
图3-3 2004-2006年中国管理软件规模增长及预测	26
图3-4 2003-2005年中国中间件软件市场销售规模及增长	27
图3-5 2005年中国中间件软件（开放系统）市场品牌结构分析图	29
图3-6 2006年1季度软件市场销售额结构	31
图3-7 2006年1季度平台软件市场销售额构成	32
图4-1 2002-2005年Linux软件市场规模及增长	37
图4-2 2006-2010年中国中间件产品市场规模及增长预测	39
图4-3 2005年中国中间件产品市场品牌结构	40
图4-4 2005年中国中间件软件市场产品类型结构	43
图4-5 基于国产中间件的软件系统分布	45
图4-6 用户在用杀毒软件情况	46
图4-7 2003-2010年中国网络游戏产业规模及增长	49
图4-8 2003-2010年中国网络游戏细分市场规规模增长	50
图4-9 2003-2010年中国网络游戏用户规模增长	51
图5-1 2005年用友软件产品销售收入构成	53
图5-2 2005年用友软件主营业务收入地区分布	54
图5-3 2005年用友软件利润收入地区分布	54
图6-1 2000-2005年上海软件产业经营收入及增长	60
图6-2 2000-2005年上海软件企业数量	60
图6-3 2000-2005年上海软件出口额及增长	61
图6-4 2000-2005年上海软件产业从业人员情况	62
图6-5 “十五”期间上海市经营收入超亿元的软件企业数	63
图6-6 “十五”期间上海列入国家规划布局内重点软件企业数	64
图6-7 “十五”期间上海软件产品登记数	65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。