



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国SCM市场年度综合报告2 006

一、调研说明

《中国SCM市场年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴 1

1.1 定义及内涵 1

1.2 分类与特征 2

1.3 研究范畴 3

1.4 专业术语 4

2 中国企业SCM软件系统应用需求分析 6

2.1 制造商SCM软件系统应用需求分析 6

2.1.1 制造商供应链管理现状诊断 6

2.1.2 制造商SCM软件系统应用需求分析 11

2.2 零售商SCM软件系统应用需求分析 12

2.2.1 零售商供应链管理现状诊断 12

2.2.2 零售商SCM软件系统应用需求分析 14

2.3 分销商SCM软件系统应用需求分析 16

2.3.1 分销商供应链管理现状诊断 16

2.2.3 分销商SCM软件系统应用需求分析 18

3 中国SCM软件市场现状分析与规模预测 19

3.1 经济市场环境分析 19

3.1.1 宏观市场环境分析 19

3.1.2 微观市场环境分析 20

3.1.3 市场重要事件影响分析 22

3.2 产业链分析及变化趋势预测 25

3.2.1 产业链结构分析 25

3.2.2 产业链变化趋势与主导因素分析 26

3.3 市场竞争分析 27

3.3.1 市场集中度分析 27

3.3.2	市场份额占有率排名	28
3.3.3	厂商竞争格局分析	29
3.4	2005年-2010年市场规模预测	31
3.4.1	市场规模预测	31
3.4.2	市场发展主要促进因素与阻碍因素分析	34
4	中国SCM软件产业代表性厂商分析	35
4.1	SAP	35
4.2	Oracle	37
4.3	SSA Global	38
4.4	I2	39
4.5	博科	40
4.6	用友	41
4.7	明基逐鹿	42
4.8	金蝶	43
5	中国企业SCM软件采购行为分析	44
5.1	企业用户管理信息系统使用满意度统计	44
5.2	企业用户采购SCM软件系统行为特征分析	46
6	中国SCM软件市场竞争策略建议	50
6.1	软件产品策略	50
6.2	服务产品策略	52
6.3	营销与销售策略	53
6.4	价格策略	54
7	中国SCM软件厂商综合竞争力排名TOP10	55
7.1	综合竞争力排名指标	55
7.2	中国市场SCM软件厂商综合竞争力整体排名	57
7.3	产品成熟度评价排名（前5位）	58
7.4	渠道扩展能力评价排名（前5位）	59
7.5	销售份额占有率排名（前5位）	60

7.6产品研发实力评价排名（前5位）	61
7.7合作伙伴资源评价排名（前5位）	62
7.8服务能力评价排名（前5位）	63
7.9品牌评价排名（前5位）	64

附录：易观数据采集流程和方法论	65
-----------------	----

1总体介绍	65
2消费者市场的研究方法	66
3不同类型企业市场的研究方法	68
4数据分析流程与方法	69

图目录

图2-1 2005年中国制造商生产缺料或销售缺货频率统计	7
图2-2 2005年中国制造商平均准时订单履行率统计	8
图2-3 2005年中国制造商供应链管理体系建设情况统计	9
图2-4 2005年中国制造商供应链协作情况统计	9
图2-5 2005年中国制造商KPI体系建设情况统计	10
图2-6消费者选择零售店的偏好统计	13
图2-7 2005年中国IT分销商笔记本平均运输费率统计	16
图3-1 2002-2008年中国海关关税下降趋势图	19
图3-2 SCM软件产业链关系结构图	25
图3-3 2005年中国SCM软件市场竞争力分析矩阵	29
图3-4 2005年中国管理软件市场地区份额分布统计	30
图3-5 2005-2010年中国SCM软件系统投资总额趋势图	31
图3-6 2005-2010年中国SCM软件市场总体销售规模趋势图	31
图3-7 2005-2010年中国制造商市场SCM软件销售规模趋势图	32
图3-8 2005-2010年中国零售商市场SCM软件销售规模趋势图	33
图3-9 2005-2010年中国分销商市场SCM软件销售规模趋势图	33
图5-1 2005年中国企业用户管理信息系统使用满意度统计图	44
图5-2中国企业信息系统已使用模块统计	46
图5-3未来2年中国企业用户更换管理软件系统意愿统计图	47
图5-4未来2年中国企业用户加强信息化建设的目标分布统计图	47

图5-5中国企业购买SCM软件系统类别统计 48

表 目 录

表3-1 2005年中国SCM软件市场份额占有率排名 28

表6-1企业需求特征分类 50

表6-2服务产品策略分析 52

表7-1 中国SCM软件厂商综合竞争力评价体系 55

表7-2中国市场SCM软件厂商综合竞争力前10位排名 57

表7-3中国市场SCM软件厂商产品成熟度评价前5位排名 58

表7-4中国市场SCM软件厂商渠道扩展能力评价前5位排名 59

表7-5中国市场SCM软件厂商销售份额占有率前5位排名 60

表7-6中国市场SCM软件厂商产品研发实力评价前5位排名 61

表7-7中国市场SCM软件厂商合作伙伴资源评价前5位排名 62

表7-8中国市场SCM软件厂商服务能力评价前5位排名 63表7-9中国市场SCM软件厂商品牌评价前5位排名 64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。