



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国ERP市场年度综合报告2 006

一、调研说明

《中国ERP市场年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1定义及研究范畴	1
1.1定义	1
1.2研究范畴	4
2 ERP产业现状分析及预测	5
2.1市场环境分析	5
2.2整体市场规模现状分析	9
2.2.1市场规模现状分析	10
2.2.2市场结构	11
2.3产业链分析及趋势预测	14
2.3.1 ERP产业链分析	14
2.3.2产业链变化趋势	17
2.3.3产业链变化带来的机遇和挑战	19
2.4市场发展趋势分析	20
2.4.1 ERP在国内的应用与发展回顾	20
2.4.2市场规模趋势分析	22
2.4.3 2006年中国ERP市场发展四大趋势	24
2.4.4商业模式发展趋势分析	26
3技术分析及预测	28
3.1 ERP的技术发展历程	28
3.2 ERP及相关技术的炒作周期分析	29
3.2.1正处于上升阶段的技术	29
3.2.2正处于预期峰值的技术	33
3.2.3陷入预期幻灭的低谷的技术	33
3.2.4处于市场预期回调 / 爬坡阶段的技术	34
3.2.5已经成熟并稳定发展的技术	34
3.3 ERP相关技术的整体发展趋势	35

4 ERP用户需求分析及预测	36
4.1中小企业的功能需求特征	36
4.2大中型企业的需求特征	37
4.3用户需求变化趋势	38
4.3.1从水平市场转向纵向行业解决方案	38
4.3.2从简单的数据处理到智能的信息分析	38
4.3.3从庞大的系统转变为模块化的系统	39
4.3.4从事务处理到自我服务	39
5市场竞争分析	40
5.1厂商竞争分析	40
5.1.1市场集中度分析	41
5.1.2厂商市场份额分析	42
5.1.3 ERP厂商竞争格局分析	44
5.2主要厂商现状分析及趋势预测	47
5.2.1国内ERP软件厂商	47
5.2.2国际ERP软件厂商	72
6易观企业综合竞争力年度排名	81
6.1易观企业综合竞争力年度排名定义	81
6.2易观企业综合竞争力年度排名	85
7易观完美竞争者策略建议	88
7.1易观企业策略建议定义及标准	88
7.2企业关键成功要素（KSF）对比分析	89
7.2.1用友对金蝶：KSF对比	89
7.2.2 SAP VS. Oracle：KSF对比	92
7.3企业关键绩效指标（KPI）建议	95
附录：易观数据采集流程和方法论	97
1总体介绍	97

2消费者市场的研究方法	98
3不同类型企业市场的研究方法	100
4数据分析流程与方法	101

图目录

图2-1 2005年中国ERP市场各季度市场规模及增长率	10
图2-2 2005年ERP在各行业的应用	11
图2-3中国ERP市场平行结构	12
图2-4 2002-2005年中国ERP市场区域分布对比	13
图2-5 ERP产业链主要环节	14
图2-6 ERP在国内应用与推广的三个阶段	20
图2-7全球ERP市场成长阶段	22
图2-8 2000-2006年全球ERP市场	22
图2-9 2006年ERP市场发展趋势	24
图2-10 2006年ERP产业商业模式发展三大趋势	26
图3-1 ERP及相关技术的市场炒作周期图	29
图5-1中国主要ERP厂商目标市场定位	40
图5-2 2005年中国ERP市场集中度分析	41
图5-3 2005年度中国ERP市场厂商份额	43
图5-4用友的产品结构	49
图5-5 DCMS各产品销售收入所占的比重	57
图5-6 DCMS各地区销售收入的比例	57
图5-7新中大公司产业布局分析	62
图5-8 Oracle近两年的股价走势图	76
图6-1价值链分析的一般模式	81
图6-2 ERP厂商竞争力价值链分析	82
图6-3 ERP厂商综合竞争力指标图	82
图6-4 ERP厂商综合竞争力指标的权重值	83
图7-1完美竞争者KSF框架	88
图7-2完美竞争者KSF指标	95

表目录

表1-1中国IT市场区域定义	2
表1-2中小企业划分标准	3
表5-1主要ERP厂商2005年分季度收入规模（单位：百万元）	42
表5-2用友2004-2005财年的季度收入情况	47
表5-3用友近年来的主营业务收入	47
表5-4用友的主要产品类型	48
表5-5用友各地区销售额	49
表5-6金蝶的季度收入情况	51
表5-7金蝶近年来的收入情况	52
表5-8金蝶的主要产品类型	52
表5-9 DCMS季度收入的对比	55
表5-10 DCMS近两年的收入情况	55
表5-11 DCMS产品收入结构	56
表5-12 DCMS在各地区的销售比例	57
表5-13浪潮通软季度收入比较	59
表5-14新中大季度收入的比较	63
表5-15新中大主要产品类型	63
表5-16博科的季度收入比较	65
表5-17金算盘的季度收入比较	68
表5-18和佳的主要产品结构	70
表5-19和佳的季度收入比较	71
表5-20 SAP在中国ERP市场上的季度收入比较	72
表5-21 SAP近3年来的收入比较	72
表5-22 Oracle的季度收入比较（2004-2005）	75
表5-23 Oracle 2003-2005年收入比较	75
表5-24 Oracle的主要产品类型	77
表6-1典型企业竞争力指标权重值排名（第一层）	83
表6-2 ERP厂商综合竞争力评价六大因素打分表	85
表6-3 ERP厂商综合竞争力评价六大因素综合打分表	86
表6-4 ERP厂商综合竞争力综合打分及排名结果	87
表7-1用友和金蝶在绩效上的对比	89
表7-2 SAP与Oracle在绩效上的比较	92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。