



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国供应链管理（SCM）市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国供应链管理（SCM）市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39910.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 供应链管理的相关概述

第一节 供应链管理的基本概念

- 一、供应链概念
- 二、供应链管理概述
- 三、供应链管理的特征
- 四、供应链管理的系统特征分析
- 五、供应链管理的内容
- 六、供应链管理的发展

第二节 供应链合作关系分析

- 一、供应链合作关系的形成及制约因素
- 二、供应链合作伙伴的选择

第三节 供应链管理理念的演进分析

- 一、价格、成本、利润三者关系的变化
- 二、“推动式”供应方式向“拉动式”转变
- 三、供应链核心理念的确立

第四节 供应链管理技术的演变分析

第五节 耗散结构论在供应链管理中的应用分析

- 一、耗散结构论概述
- 二、供应链系统形成耗散结构的条件分析
- 三、供应链系统的熵流分析
- 四、供应链熵流模型构造及供应链管理任务的提出

第二章 我国供应链管理发展分析

第一节 供应链管理及其面临的问题分析

- 一、我国的供应链管理
- 二、我国供应链的发展现状
- 三、我国实现供应链管理面临的问题
- 四、如何解决我国供应链面临的问题

第二节 供应链管理发展状况分析

一、供应链管理发展状况

- 1、企业重视供应链管理，但效果并不显著
- 2、供应链管理研究与实践更加深入
- 3、我国供应链情况初步调查

二、供应链管理研究与实践状况分析

- 1、企业供应链行为更加理智、有序、有目的
- 2、供应链管理的国际合作趋势更为明显
- 3、国内有关供应链的研究受到重视

第三节 中国供应链现状分析

一、样本描述

二、供应链合作状况分析

三、供应链运作分析

四、供应链绩效分析

第四节 我国供应链管理的发展趋势及政策导向分析

- 一、中国加入WTO后供应链管理面临的形势和机遇
- 二、中国企业供应链管理的发展趋势
- 三、政府的支持企业供应链管理上的政策导向

第五节 中国供应链的发展方向分析

第三章 供应链管理与成本管理分析

第一节 供应链中的成本管理

- 一、供应链中成本管理的特点
- 二、供应链中成本管理的主要环节
- 三、我国企业实施供应链成本管理存在的问题

第二节 供应链管理与成本控制分析

- 一、传统企业成本控制的缺陷分析
- 二、供应链管理对现代企业成本控制的影响
- 三、基于供应链的成本控制模型分析

第三节 目标成本法是供应链成本管理的新方法

- 一、目标成本法
- 二、目标成本法的三种形式

第四章 供应链管理与库存管理分析

第一节 供应链环境下的库存控制分析

- 一、传统库存控制方法与理论的不足
- 二、一种新的供应链环境下的库存控制方法

第二节 VMI：供应链管理环境下的库存管理方法

- 一、革新传统库存控制方法的必要性
- 二、VMI模式的内涵和特点
- 三、选择VMI模式的原因
- 四、VMI模式的运作
- 五、实施VMI模式应注意的事项

第三节 供应链中合作伙伴关系及其对库存管理的影响分析

- 一、合作伙伴关系的定义
- 二、合作伙伴关系的发展及其类型
- 三、合作伙伴关系对供应链库存管理实践的影响

第四节 供应链中的库存管理模式与机制分析

- 一、供应链中库存管理的几种模式
- 二、各种库存管理模式的比较
- 三、供应链库存管理运行机制与设计策略

第五节 面向供应链管理的库存问题与对策分析

第五章 供应链管理与绩效评价分析

第一节 基于供应链管理理论的企业绩效评价分析

- 一、传统的企业绩效评价及其缺陷
- 二、基于供应链管理理论的企业绩效评价

第二节 供应链管理下的企业绩效评价体系分析

- 一、供应链企业绩效评价的必要性及应遵循的原则
- 二、供应链企业绩效评价应遵循的原则
- 三、供应链企业绩效评价指标体系

第三节 供应链管理绩效评估分析

- 一、物流成本管理
- 二、物流业务绩效评估指标确立

三、供应链绩效评价表特点及原则

四、供应链绩效评价指标体系

第四节 供应链整体绩效评价的体系构建分析

一、体系构建一般原则与具体思路

二、体系构建

第六章 供应链管理与电子商务发展分析

第一节 电子商务环境下供应链体系结构分析

一、电子商务环境下供应链发展的特点

二、电子商务环境下优化供应链的方法和原则

第二节 电子商务对供应链整合的影响分析

一、影响的维度

1、信息分享

2、同步计划编制

3、工作流程协调

4、业务模式变革

二、影响趋势

三、结论

第三节 B2B电子商务与企业供应链管理分析

第四节 电子商务与供应链的协同管理策略分析

第五节 加强电子商务与供应链一体化发展分析

第七章 供应链管理营销分析

第一节 供应链营销分析

一、“顾客价值”与“采购战略”

二、品牌竞争与价值链竞争

三、几个结论

第二节 供应链一体化下的营销管理分析

一、供应链及其问题

二、供应链一体化营销管理的内容

三、供应链一体化对营销管理的影响

第三节 商品营销渠道与供应链分析

- 一、营销渠道与供应链
- 二、营销渠道管理与供应链管理

第八章 高级供应链集成管理——CPFR的应用与实践

- 第一节 CPFR的产生与功能特点
- 第二节 CPFR实施发展中的特点与规律
- 第三节 CPFR实施框架与步骤

第九章 现代物流与供应链管理分析

- 第一节 现代物流业的发展和全球供应链管理分析
 - 一、现代物流业的发展
 - 二、现代物流是社会化和国际化分工演进的结果
 - 三、供应链管理的全球化和现代物流业的重要地位
 - 四、发展我国现代物流的政策建议
- 第二节 现代物流及供应链管理分析
 - 一、现代物流产业的特点
 - 二、我国物流产业面临重大发展机遇
 - 三、强化供应链管理
- 第三节 现代物流技术与供应链管理分析
 - 一、概述
 - 二、现代物流技术及其应用
 - 三、在供应链管理中如何应用现代物流技术
- 第四节 现代物流迎合供应链管理的发展

第十章 汽车业与供应链管理分析

- 第一节 我国汽车业供应链管理分析
 - 一、我国汽车业供应链管理现状
 - 二、汽车业供应链管理的发展思路
 - 三、汽车业供应链管理的战略实施
- 第二节 供应链管理下的汽车物流分析
 - 一、供应链管理与汽车行业供应链
 - 二、汽车物流在行业供应链管理中的作用

三、供应链管理环境下的汽车物流创新

四、中国汽车业应采用的物流模式

第三节 基于供应链的汽车模块化供应系统分析

一、我国汽车产业采购与供应链管理中存在的问题

二、汽车行业供应管理模式

三、模块化供应

四、基于供应链的模块化供应系统

第四节 基于电子商务的汽车模块化供应链集成管理分析

一、汽车产业交易发展趋势

二、传统的汽车供应链管理模式

三、电子商务环境下汽车模块化供应链集成管理模式

第五节 大规模定制生产汽车企业的供应链管理的分析

一、面向大规模定制生产汽车企业的供应链管理

二、面向大规模定制生产汽车企业的供应链驱动模式

三、面向大规模定制生产汽车企业供应链的特点

第六节 中国汽车供应链的发展趋势分析

第十一章 零售业与供应链管理分析

第一节 供应链管理框架下的零售渠道合作

一、我国零售业供应链管理的现状

二、我国零售业供应链管理的实施对策

第二节 加快我国零售企业的供应链变革

一、观念的变革

二、供应链管理模式的变革

三、供应链的绿色变革

四、供应链的组织变革

第三节 借供应链管理(SCM)走出连锁零售经营的困局

第四节 零售业进入供应链竞争时代

一、供应链竞争是零售业竞争的实质

二、密切合作是维持供应链竞争优势的基本保障

第十二章 其他部分行业与供应链管理分析

第一节 家电业与供应链管理分析

一、中国家电企业物流供应链变革的分析

二、家电业的供应链竞争

第二节 医药业与供应链管理分析

一、我国医药制造业的供应链管理

1、医药制造业实施供应链管理的重要意义

2、我国医药制造业实施供应链管理的策略

二、药品供应链管理系统开发和应用

三、供应链管理衔接医药企业“利润链”

四、医药企业物流供应链的构建

五、如何优化医药供应链管理

第十三章 多个MRP系统在供应链环境下的协调策略分析

第一节 MRP的计算方法以及在供应链环境下的不足

第二节 供应链环境下多个MRP系统协调的技术可行性分析

一、点对点的整合方法

二、基于中间层的整合方法

第三节 在供应链环境下多个MRP系统的协调策略分析

一、批量之间的协调策略

二、提前期之间的协调策略

三、主生产计划(MPS)的协调策略

四、物料清单(BOM)的协调策略

五、模拟运行的协调策略

第四节 在供应链环境下多个MRP系统协调的成本收益分析

第十四章 利用第三方物流解决供应链问题

第一节 第三方物流分析

一、第三方物流的简介

二、发展第三方物流的优势

三、存在的主要问题

第二节 利用第三方物流提升供应链管理

第三节 利用第三方物流估计物流外包收益

- 一、衡量物流外包收益
- 二、第三方和第四方物流提供商
- 三、物流提供商管理库存
- 四、物流提供商加速响应

第四节 利用第三方物流改进物流外包

- 一、确定外包的范围
- 二、合作发展物流解决方案
- 三、交叉组合提高物流效率
- 四、降低物流成本

第十五章 国内外知名企业供应链掌控分析

第一节 戴尔：国际采购事务处（IPO）

第二节 三星公司：邀供应商和自己毗邻而居

第三节 海尔：人单合一

第四节 惠普：分销中心本地化

第五节 本田公司：培养一流供应商

第六节 柯达公司：供应链管理小组

第七节 上海联华超市：把配送费率控制在2%以内

第八节 雅芳：“直达配送”体系

第九节 吉列公司：供应链重组

第十六章 供应链与企业竞争力分析

第一节 供应链是企业竞争力载体

- 一、企业进入了供应链竞争时代
- 二、供应链是一种全新的经营模式
- 三、加速供应链管理在我国的应用

第二节 供应链提升企业核心竞争力

- 一、供应链与核心竞争力的关系
- 二、供应链提升企业核心竞争力的途径

第三节 供应链是企业竞争力的新战场

第四节 敏捷供应链的竞争优势分析

- 一、敏捷供应链的提出

二、敏捷供应链的内涵及特点

三、敏捷供应链的竞争优势分析

第五节 供应链管理与企业市场竞争力的关系

一、供应链管理的发展及对企业的影晌

二、供应链管理理念对企业的影响

三、供应链管理与企业市场竞争力的关系

四、供应链管理实施中存在的问题

第十七章 供应链风险分析

第一节 供应链风险产生原因及防范分析

一、供应链风险产生的原因

二、供应链风险防范对策

第二节 供应链管理面临的风险与防范措施

一、供应链环境下的风险

二、企业面对风险的态度

三、企业面临供应链风险时的防范措施

第十八章 供应链管理战略分析

第一节 供应链企业间战略合作模式分析

一、供应链企业间合作关系的演变与发展

二、供应链企业合作的本质

三、影响供应链企业间合作的因素

四、在供应链企业间建立战略合作关系的对策

第二节 企业供应链战略的特征及原则分析

一、从价值链角度看企业供应链战略

二、企业供应链战略的基本特征

三、中国企业实施供应链战略的基本原则

第三节 构建供应链管理的战略框架分析

第四节 供应链管理战略是企业成功的核心因素

第五节 供应链管理战略模型的建立与运作分析

一、企业的战略杠杆分析

二、企业核心竞争力分析

三、供应链管理的战略定位

四、供应链战略伙伴的选择

五、供应链管理战略的优化与评价

部分图表目录

图表 高效供应链管理示意图

图表 供应链部门员工数

图表 供应链运作范围

图表 供应链管理模式

图表 供应链管理中的困难

图表 供应链反应能力

图表 供应链存货

图表 供应链发展方向

图表 供应链中的销售渠道职能

图表 基于供应链分析的成本控制模型

图表 供应链中各种库存管理模式比较

图表 基于供应链管理的企业绩效评价指标体系

图表 基于WEB的供应链支撑平台

图表 电子商务对供应链整合和业务流程的影响

图表 供应链物流模式

图表 以装配为分离点的供应链模型

图表 药品供应链管理系统实现模式

图表 二层供应链上合作生产的流程

图表 敏捷供应链不同的内涵

图表 供应链中的价值增值过程

图表 物流外包业务比例

图表 企业与第三方物流

图表 进向物流库存

图表 出向物流库存

图表 传统物流向现代物流的分工演进

图表 汽车行业的供应链系统结构

图表 汽车企业的采购与生产物流过程

图表 整合后的供应物流流程

图表 物流供应商带来的改进

图表 倾向于内部解决的物流服务项目

图表 倾向于外包出去的物流服务项目

图表 与供应商联系的不同类型比较

图表 信息扭曲和牛鞭效应

图表 实施CPFR期望的存货节约（目前<100万美元存货）

图表 全球调查企业预测精度分布

图表 不同组织类型的预测精度

图表 精确预测对于企业的重要程度

图表 不同类型企业实施CPFR合作计划的状态

图表 与合作伙伴分享信息的程度

图表 CPFR实施面临的挑战

图表 不同规模企业外包CPFR管理的领域

图表 CPFR实施框架

图表 CPFR所支持的多层组织框架

图表 MRP的逻辑算法

图表 二层MRP系统群

图表 MRP系统群的模拟运行

图表 企业选择供应商采用的评估模型

图表 企业与上游供应商的契约方式

图表 企业边界的确定 图表 企业边界的决策分析框架

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39910.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。