



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国软件行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

具有高技术含量、高附加值特点的信息产业已成为众多发达国家保持经济持续增长的最重要手段。而作为信息产业中最活跃、最智力密集也是发展最快的软件产业，更是成为各国政府关注的焦点，软件产业已经成为国民经济新的增长点。软件业的发展关系到一个国家的政治和未来，软件产业将成为21世纪拥有最大产业规模和最具广阔前景的新兴产业之一。

国家鼓励和支持软件产业发展的专项产业政策有效地推动了我国软件产业的快速发展。2005年，我国软件产业累计完成软件收入3900亿元，同比增长40.3%，高出同期电子信息制造业销售收入增长16.7个百分点，在电子信息产业中的比重超过1/10，继续是电子信息产业中增长最快的领域之一。2005年，中国软件出口规模继续大幅扩大，但增速有所放缓。全年共完成软件出口额35.9亿美元，同比增长28.2%。2005年电子商务步入稳定增长期，市场规模达6800亿元人民币，同比增长41.7%。2006年，将是我国国民经济"十一五"规划实施的第一年，也是我国电子政务建设承上启下、继往开来的关键一年。快速增长的电子商务和明年全国的电子政务建设和发展将会给软件企业献上一份什么样的大礼？在刚刚过去的2005年，对于软件行业而言可以算是一个"并购年"。在以105亿美元收购仁科之后，甲骨文又相继进行了十几次并购。此外，BEA收购了6家企业，SAP收购了10家公司，而IBM和思科也毫不示弱。据统计，2005年全球软件行业共有656起并购事件。而今年，微软和SAP等将继续上演并购大战。同时，微软也以4820万参股浪潮曲线入主国内软件。面对如此众多的并购事件，是否预示着软件行业巨变的到来？2006年软件业会出现什么样的趋势？作为一个高速发展的高科技行业，软件企业怎样才能把握市场脉动，抢占先机，迅速占领市场？本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国软件行业协会、CCID、国内外刊物的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华强大的数据库，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、Linux应用、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件、教育软件、游戏软件、语音应用软件等诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了国家软件产业基地建设、电子政务、电子商务、信息安全、中文信息处理、软件人力资源及教育培训体系，并分析了上市公司年度业绩、软件领域中的风险投资情况。报告对软件企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在软件领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前软件业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业现状分析 第一章 软件行业概况 1 第一节 软件行业界定与分类 1 第二节 软件行业在国民经济中的地位 2 第三节 软件行业投资特性与发展 3 一、软件行业投资进入壁垒 3 二、软件行业投资风险性 4 三、软件行业投资盈利性 4 四、软件行业投资成长性 5 第四节 我国软件行

业风险投资四大特点 6 一、软件行业投资风险分析 6 二、软件行业风险投资的投资规模分析 6 三、面向成熟企业的投资较多、面向种子期的投资较少 7 四、IT企业主导软件行业风险投资 7

第二章 我国软件行业发展现状分析 8 第一节 我国软件行业的发展现状 8 一、软件行业近年发展与变化 8 二、我国软件行业欲争世界最佳 8 第二节 我国软件行业总体状况 9 一、我国软件行业规模 9 二、软件行业的地区分布 10 三、我国软件产品结构 13 四、我国软件市场份额情况 14 五、我国软件人才规模与结构 15 第三节 2005年我国软件行业发展概况 19 一、软件行业规模继续扩大 19 二、结构进一步调整、服务和系统集成所占比重上升 20 三、企业规模继续扩大、实力不断增强 21 四、区域集中度进一步提高 21 第四节 我国软件出口发展状况 22 一、2005年软件出口总体发展现状与特点 22 二、对日软件出口的发展现状与趋势 27 三、中印两国出口对比分析 29 第五节 透过"100强"看我国软件行业发展 34 一、企业规模不断扩大，入围门槛大幅提高 35 二、竞争激烈，入围企业更新率加快 36 三、嵌入式软件企业仍是带动产业发展的主要力量 37 四、产业集聚效用明显，地区分布集中 37 第六节 我国软件外包业务分析 38 一、我国软件外包业务增长分析 38 二、商务部将采取措施促进软件出口和商业流程外包 40 三、我国软件外包业首现大型企业战略合并 41 四、软件外包企业探索新出路 41 第七节 我国软件行业发展中的问题 44 一、我国软件行业发展中的问题 44 二、软件国际化的具体问题 47

第三章 全球软件行业发展状况 52 第一节 全球软件行业发展概况 52 一、全球软件行业组织结构 53 二、全球软件行业的研发投入 54 三、全球软件行业技术及市场 54 四、全球软件行业人才结构 55 第二节 全球软件行业发展分析 56 一、软件行业成为新经济时代的标志 56 二、全球软件业呈现整合趋势 58 三、软件行业的网络化趋势 63 第三节 全球软件外包业务分析 66 第四节 全球主要软件行业国家发展状况 68 一、美国软件业概况 69 二、日本软件业概况 72 三、英国软件业概况 74 四、法国软件业概况 75 五、德国软件业概况 76 六、芬兰软件业概况 79 七、以色列软件业概况 80 八、印度软件业概况 82 九、爱尔兰软件业概况 85 十、韩国软件行业概况 86 第五节 中印软件比较分析 87 一、中印软件行业发展比较与分析 87 二、推动印度软件及软件外包业发展的主要因素 91 三、印度软件企业国际化中的政府作用探讨 100

第四章 我国软件行业发展环境分析 112 第一节 电子信息产业发展分析 112 一、2005年电子信息产业经济运行回顾 112 二、2006年电子信息产业经济运行形势 114 三、2006年电子信息产业经济运行调控措施 117 第二节 电子政务催生软件行业新天地 120 一、电子政务发展现状 120 二、电子政务推动软件市场发展 127 三、电子政务对我国软件市场的影响 128 四、电子政务现存问题 129 五、我国2006年电子政务发展展望 130 第三节 电子商务繁荣软件行业市场 134 一、电子商务的特性 134 二、全球电子商务现状 135 三、电子商务细分市场的需求分析 136 四、国内电子商务情况 139 五、我国电子商务发展三大困扰 142 第四节 信息安全拉动软件行业前进 143 一、信息安全产品结构分析 143 二、信息安全市场主要特点 143 三、信息安全市场主要问题 145 四、信息安

全市场发展趋势 146 第五节 软件培训为软件行业助力 148 一、软件培训市场逐年增长 148 二、认证培训成为主流 151 三、国内IT培训市场分析 151 四、培训市场需要规范化 153 第二部分 我国软件市场竞争分析 第五章 我国软件市场供需分析 155 第一节 软件市场需求状况 156 第二节 计算机市场状况 158 一、市场现状 158 二、发展趋势 160 第三节 软件行业市场运用分析 163 一、金融行业 163 二、电信行业 175 三、交通行业 186 四、能源行业 191 五、物流行业 194 第六章 主要软件产品及市场分析 197 第一节 平台软件分析 197 一、Linux系统软件分析 197 二、系统管理软件分析 209 三、数据库软件分析 210 第二节 中间软件分析 217 一、异军突起的中间软件 217 二、网络安全软件 223 第三节 应用软件分析 236 一、管理软件分析 236 二、教育软件成为市场新宠 278 三、游戏软件玩遍全球 287 四、嵌入式软件成为信息生活的神经 293 第七章 软件销售渠道分析 301 第一节 传统渠道及其挑战与变革 301 一、软件渠道的发展 301 二、软件销售渠道建设五步曲 305 三、渠道扁平化的发展 308 第二节 2005年软件渠道分析 315 一、软件渠道发展回顾 315 二、2006年软件渠道整体发展趋势 316 第三节 典型软件商家的渠道模式 318 一、赛门铁克 318 二、Sybase 319 三、北京佳软信息技术有限公司 320 四、联想 320 五、北京金山 321 六、用友 322 七、科利华 323 八、速达软件 324 九、连邦软件 325 第八章 软件行业竞争及其影响因素 326 第一节 软件行业竞争概况 326 第二节 服务成为软件竞争的重要一环 327 第三节 软件行业竞争的影响因素 333 一、相关国家产业政策的影响 333 二、WTO对软件行业竞争的影响 335 三、软件税收优惠政策分析 339 第三部分 主要软件产业地区与企业分析 第九章 主要软件产业地区及软件企业分析 347 第一节 我国主要软件产业基地 347 一、北京软件产业基地 347 二、上海软件产业基地 349 三、大连软件产业基地 351 四、广州软件产业基地 353 五、珠海软件产业基地 356 六、成都软件产业基地 358 七、西安软件产业基地 358 八、济南软件产业基地 359 九、杭州软件产业基地 360 十、长沙软件产业基地 360 十一、南京软件产业基地 361 十二、深圳软件产业基地 362 十三、主要软件产业基地配套政策比较 362 第二节 国内外软件企业分析 372 一、美国微软公司 372 二、甲骨文 (Oracle) 公司 376 三、IBM公司 379 四、CA (冠群) 公司 382 五、SAP公司 384 六、印度信息系统技术有限公司 385 七、我国计算机软件与技术服务总公司 386 八、用友软件股份有限公司 388 九、金蝶国际软件集团有限公司 391 十、东软集团有限公司 393 十一、金山公司 396 十二、浪潮软件 397 十三、托普集团 401 第四部分 软件产业发展趋势与市场准入 第十章 软件行业发展趋势 405 第一节 成长性的软件领域 405 一、企业管理软件行业 405 二、中间软件行业 406 三、电子商务工程软件行业 407 四、网络安全软件行业 408 五、嵌入式软件行业 408 六、网络应用与通信软件行业 410 七、Linux软件行业 410 八、软件服务行业 411 九、软件出口领域 412 第二节 我国软件行业发展趋势 412 一、软件行业2006年展望 412 二、2006我国软件业十大看点 415 二、2006年我国软件行业九个主要发展趋势 419 三、网络引发的软件行业蜕变 422 四、中间件：我国软件行业的希望 424 五

、协同软件市场高速发展 428 第三节 我国软件行业技术发展趋势 429 第四节 开源软件发展趋势 430 一、2006年全球软件市场开源将更加盛行 430 二、开源软件为我国软件突围提供契机 431 三、开源软件为我国软件提供了发展机遇 433 四、走出思维误区坚持开源软件的创新之路 435 五、我国开源软件期待模式创新 437 第五节 软件行业发展策略 441 一、我国软件行业急需构建生态链 441 二、七条举措推动我国软件行业大发展 443 三、软件自主创新的六个环节 446 四、发展软件行业要处理好三个关系 450 五、振兴我国软件外包业的对策 452 六、打造软件国际核心竞争力 458 第十一章 软件业市场机会与市场进入 460 第一节 我国软件业的劣势和威胁 460 一、软件人才不足、人力资源配置不合理 460 二、企业规模小难以形成竞争优势 461 三、软件开发缺乏严格的项目管理和质量保证体系 461 四、软件投入严重不足 462 五、盗版现象严重 463 六、软件教育滞后于社会需求 464 七、软件市场占有率低 464 八、软件产品结构不合理 464 九、对软件知识产权重视不够 464 十、软件公司急功近利 464 第二节 我国软件业发展的优势和机会 465 一、宏观经济形势发展稳定 465 二、信息产业快速发展 465 三、产业政策环境见好 466 四、传统产业现代化改造 466 五、政府和企业信息化建设 467 六、社会资本投资 467 七、入世效应初步显现 467 八、家庭上网工程 468 第三节 软件行业风险投资分析 468 一、我国风险投资现状 468 二、风险投资结缘软件行业 469 第四节 软件行业市场进入策略 471 一、软件业跨国公司的策略调整及影响分析 471 二、做大做精细分市场 477 三、实行规模化经营 477 四、引入国际通行CMM认证 478 五、培养和吸引人才 478 六、变软件为服务 479 七、争取国家软件政策支持 480 八、坚持国际化共享战略 481 附录 482 附录一 2005年我国软件行业最大规模前100家企业名单 482 附录二 国家规划布局内重点软件企业认定管理办法 484 图表目录 图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园 12 图表：部分软件园概况 12 图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表 12 图表：2000-2004年我国软件行业总额增长情况 14 图表：1992-2005年软件人才发展趋势 16 图表：1998-2004年软件及相关专业人才数量增长情况 18 图表：我国软件人才供给渠道示意图 18 图表：近年我国软件从业人员主要流动原因示意图 19 图表：2005年我国软件业完成销售收入情况 20 图表：2004-2005年软件业收入构成变化情况 20 图表：2005年软件收入前十位省市增长情况 21 图表：我国软件出口5年增长6倍 23 图表：2001-2005年软件出口发展情况 23 图表：各国对日出口因素对比 27 图表：2004年我国软件出口国分布情况 28 图表：2004年日本的发包对象国家情况 28 图表：2004年日本定单金额变化情况 29 图表：2003年印度出口额排前十名的软件企业 30 图表：2000-2005年度中印两国软件出口比较 30 图表：中印两国前十家软件公司的出口及外包服务收入对比 31 图表：中印教育体制与文化心理造成的人才差异对比 33 图表：中印两国综合竞争力比较 33 图表：2002-2005年前企业软件收入比较 35 图表：2002-2005年前十家企业占100家收入的比重 36 图表：2002-2005年百家企业入围门槛 36 图表：2005年100家软件企业地区分布 37 图表：2005-2009年我国软件外包服务市场规模

与预测 38 图表：我国前10位软件企业规模国际比较 44 图表我国软件出口规模国际比较 46 图表：2003-2004年全球软件及信息服务市场总值 52 图表：全球软件外包服务市场分布 68 图表：2000-2004年全球典型国家软件产业比较图 68 图表：200-2004年中、美、西欧、日等国在全球软件产业总额中所占份额 69 图表：2000年美国软件行业规模一览 69 图表：美国软件业产品构成 70 图表：美国软件行业地区分布状况 70 图表：印度软件业新战略的服务状况 84 图表：世界软件行业的发展模式 87 图表：印度IT产业总产值分布 89 图表：2005年电子信息产业部分主要指标完成情况 112 图表：2005我国电子政务IT100强榜单 121 图表：电子政务应该具备的主要功能示意图 125 图表：2002-2004年我国电子政务市场规模及增长率 125 图表：2002-2004年我国电子政务软件市场 126 图表：政府采购电子政务产品重点考虑因素指数 128 图表：2004年我国B2C与全球B2C交易额比较 136 图表：2001-2005年电子商务交易额 140 图表：各行业IT投入占行业总资产比例 141 图表：电子商务给企业带来的变化 142 图表：我国IT培训市场容量分布 149 图表：我国IT培训市场品牌分布 150 图表：我国IT培训市场容量增长状况 150 图表：2004年上半年我国软件市场的行业结构 163 图表：银行业2005年上半年软件采购情况 165 图表：银行业2005年上半年信息服务市场结构 166 图表：2004年中小银行重点IT投资方向 167 图表：中小银行IT采购渠道 168 图表：各厂商在银证类软件市场的分布 170 图表：各厂商在证券交易管理软件市场的分布 172 图表：2004年证券公司总部IT投入主要方向 173 图表：各厂商在开放式基金业务系统软件市场的分布 174 图表：电信行业IT市场结构分图 185 图表：电信行业软件采购整体结构 185 图表：2004年交通行业用户选择IT产品的主要考虑因素 188 图表：2004年交通行业用户选择系统集成商的考虑因素 189 图表：我国Linux产品市场格局 198 图表：Linux产业链构成 199 图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布 200 图表：Linux软件行业的价值链及产品链 201 图表：2002-2004年上半年我国Linux市场总量比较 206 图表：2002-2005年我国Linux市场总量 208 图表：2001 - 2004年我国系统集成市场规模及增长率 209 图表：2004年我国系统集成平行市场结构 210 图表：2004年上半年我国数据库软件市场行业分布 212 图表：2003-2004年上半年我国数据库软市场增长比例对比 212 图表：教育行业数据库品牌拥有率 214 图表：中间件软件品牌排名及销售额情况 219 图表：国产中间件软件群体增长速率 220 图表：中间件厂商在各领域的市场占有率情况 221 图表：国内外厂商部分中间件一览表 222 图表：不同用户安全手段情况 226 图表：计算机病毒十恶排名 227 图表：世界网络安全产品的市场规模 227 图表：2004年世界网络安全软件市场分布 228 图表：国内网络安全软件市场销售额增长情况 229 图表：网络安全产品厂商及市场发展状况 230 图表：2004年网络安全产品市场构成 230 图表：行业用户安全产品考虑因素 231 图表：国内三大防毒软件比较 231 图表：中外安全软件厂商比较 231 图表：用户对网络安全软件服务的需求 233 图表：用户对不同服务方式方便程度的评价 234 图表：用户对不同服务方式服务效果的评价 234 图表：我国管理软

件市场行业结构 237 图表：2002-2005年我国管理软件市场规模 238 图表：2001-2005年我国ERP软件市场销售额与增长率 248 图表：2002-2005年我国ERP软件市场销售额与增长图 248 图表：企业ERP应用的满意程度 249 图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况 250 图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况 250 图表：2004年我国ERP软件销售额的行业分布 253 图表：2004年我国ERP软件销售额的区域市场分布 254 图表：2004年我国ERP软件市场品牌结构 254 图表：2004-2009年亚太区（不含日本）商务智能市场展望 256 图表：2003 - 2005年我国BI软件市场销售额及增长率 257 图表：国内物流行业信息化情况 266 图表：各物流管理软件市场份额 266 图表：2004年我国管理软件行业市场销售额分布 268 图表：2005年上半年我国管理软件行业市场销售额分布 268 图表：2005年上半年制造业管理软件产品市场结构 270 图表：对制造业管理软件厂商的建议 273 图表：2004年上半年各类教育软件的市场占有率情况 280 图表：2004年上半年教育软件开发商市场占有率情况 280 图表：2004年上半年教育软件销售量增长情况 281 图表：2002-2006年教育软件整体市场规模预测 287 图表：2004年教育软件细分市场销售额增长状况 287 图表：2001-2004年我国网络游戏总销售额统计 291 图表：嵌入式软件应用的领域 299 图表国内嵌入式系统的开发平台 300 图表：软件类厂商的各类渠道分布情况 311 图表：各类直销渠道的使用分布情况 311 图表：软件服务付费方式 331 图表：用户对软件服务收费标准的评价 332 图表：商业用户对软件服务创新的评价 332 图表：家庭用户对软件服务创新评价 333 图表：2004年北京市软件行业收入增长情况 347 图表：2004年上海市级软件行业基地情况表 350 图表：大连软件园软件企业构成图 353 图表：大连市软件行业状况 353 图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口国别）统计表 355 图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（贸易方式）统计表 355 图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口形式）统计表 356 图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口种类）统计表 356 图表：1996-2004年西安软件销售状况 359 图表：Oracle公司各年营业额 376 图表：2005年度我国软件与技术服务有限公司利润构成表 387 图表：2005年度我国软件与技术服务有限公司经营能力表 387 图表：2005年度用友软件股份有限公司利润构成表 389 图表：2005年度用友软件股份有限公司经营能力表 390 图表：2005年度东软集团有限公司利润构成表 395 图表：2005年度东软集团有限公司经营能力表 395 图表：2005年度浪潮齐鲁软件行业经营能力表 400 图表：2005年度浪潮齐鲁软件行业经营能力表 400 图表：2005年度托普集团有限公司利润构成表 401 图表：2005年度托普集团有限公司经营能力表 402 图表：2002-2004年我国嵌入式软件产业发展 409 图表：2003-2010年我国网络游戏产业规模及增长率 420 图表：2005-2009年协同软件市场发展趋势 428 图表：2004年度获得风险投资的地域分布 468 图表：2004年度投资金额最大的10家投资商 468 图表：2004年度获得风险投资最多的前7大行业 469 图表：2005年我国软件行业最大规模前100家企业名单 482 略……（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。