



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005中国即时通信市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005中国即时通信市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目 录 】	I.研究背景3	II. 概念定义4	III. 研究方法6	. 报告摘要9	. 报告正文12
1.即时通讯市场相关概念定义	12	2.即时通讯市场概况分析	13	2.1 即时通讯产业分析	2.2全球即时通讯软件用户规模
2.3 美国即时通讯软件使用现状	15	2.3.1.美国企业即时通讯软件使用现状	15	2.3.2.美国个人即时通讯软件使用现状	17
2.4.中国即时通讯软件使用现状	18	2.4.1.中国个人即时通讯软件使用现状	19	2.4.1.中国企业即时通讯软件使用现状	3
3.中国即时通讯市场概况分析	21	3.1. 中国即时通讯用户数量	3.2.中国即时通讯市场价值	3.3.影响即时通讯发展的因素	24
4.中国即时通讯市场竞争力研究	25	4.1 中国即时通讯软件市场用户份额	4.2.2005年主要即时通讯软件活跃用户网民数量情况	27	4.3. 2005年用户即时通讯软件使用现状
4.4.最近两年内用户使用主要即时通讯软件情况对比	4.5	2005年各即时通讯软件最常使用用户其他IM使用情况	31	5.中国主要即时通讯运营商分析	37
5.1.中国即时通讯运营商竞争格局	37	5.2 传统运营商	5.2.1 QQ	5.2.2 MSN	5.3. 门户网站运营商
5.3.1 网易泡泡	5.3.2 新浪UC	5.3.3 搜狐搜Q	5.3.4 TOM	Skype	5.4 电子商务运营商
5.4.1 淘宝旺旺	48	5.4.2 阿里巴巴贸易通	5.5 新兴软件运营商	6. 中国即时通讯用户发展状况	53
6.1.用户即时通讯软件使用习惯分析	53	6.1.1.用户即时通讯软件各项功能使用情况	55	6.1.2.用户同时使用即时通讯软件数量	56
6.1.3.用户对能兼容多种通讯软件平台看法	56	6.1.4.用户使用即时通讯软件频率	57	6.1.5.用户日均使用即时通讯软件时间	58
6.1.6.用户使用即时通讯软件原因	59	6.1.7.用户添加好友的方式	60	6.1.8.用户最常用即时通讯软件上好友的数量	61
6.1.9.用户对好友列表已满的解决方法	62	6.1.10.用户即时通讯软件的网络限制情况	63	6.1.11.用户是否感染过即时通讯病毒情况	63
6.2. 用户对即时通讯软件各项功能满意情况	64	6.3. 用户语音即时通讯软件使用情况	66	6.3.1.不同类型语音即时通讯软件用户使用情况	66
6.3.2.用户综合性即时通讯软件使用情况	68	6.3.3.用户带语音聊天功能的专业即时通讯软件使用情况	69	6.3.4.用户机语音即时通讯软件使用情况	69
6.3.5.用户对语音即时通讯软件满意程度	70	6.4.用户对即时通讯软件广告看法	73	6.4.1.用户对即时通讯软件广告接受情况	73
6.4.2.即时通讯软件广告和网站广告对用户的影响	74	6.5. 用户对即时通讯软件花费看法	75	6.5.1.用户愿意在即时通讯软件上月均支付费用	75
6.5.2.用户愿意支付在即时通讯软件上的费用占月网络支出比例	76	6.5.3.用户愿意支付费用的即时通讯软件功能	77	6.6.各即时通讯用户基本情况对比	79
6.6.1.主要即时通讯用户男女比例情况	79	6.6.2.主要即时通讯用户城市分布情况	80	6.6.3.主要即时通讯用户年龄分布情况	81
6.6.4.主要即时通讯用户学历分布情况	82	6.6.5.主要即时通讯用户月均收入情况	83	6.6.6.主要即时通讯用户地域分布情况	84
6.6.7.主要即时通讯用户上网地点情况	85	7.即时通讯未来发展建议	86	法律声明	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。