



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国软件产业研究 年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国软件产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 软件产业作为各国极其重要的战略性、支柱性和先导性产业，是智力密集型的高技术产业，是信息产业的核心与灵魂，已经成为国际竞争焦点和战略制高点。软件产业将成为21世纪拥有最大产业规模和最具广阔前景的新兴产业之一。近年来，中国软件产业蓬勃发展，产业规模持续增长。2000年，中国软件产业销售额为560亿元，到2004年，已经突破了2000亿大关，达到2200亿元，2000-2004年的年均复合增长率为40.8%。随着中国软件产业在国际分工体系中的地位进一步提高，跨国公司无不将中国作为战略目标之重点，中国软件企业别无选择地加入国际竞争的大舞台中。如何营造和谐的产业发展环境、如何打造完善的软件产业价值链条，如何保护自有软件知识产权创新，中国软件企业如何突破发展瓶颈等问题，成为我国软件业内人士关心的焦点。本研究报告基于大量的市场调研，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、数据库软件、Linux应用、中间件软件、企业管理软件等诸多软件应用领域做了较为详细的分析。报告还介绍了国家软件产业基地建设、重点省市软件产业发展概要、软件人力资源及教育培训体系，并分析了软件领域中的风险投资情况。本报告内容丰富，数据翔实，是国内外人士全面认识、了解中国软件产业发展状况难得的研究成果。本报告可为政府管理部门进行宏观调控提供决策参考，为国内外IT企业经营决策或市场分析、市场策划提供研究依据。同时，报告对欲在软件领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前软件业发展动态，把握投资机遇和发展方向有重要参考价值。

报告亮点 **全面性-全方位立体剖析中国软件产业价值链条** 本报告从影响中国软件产业发展的基本要素入手，从产业环境、产业资源、市场需求、企业组织等方面全面清晰地展现中国软件产业的发展现状和基本特征，揭示了中国软件产业链各环节的特点，分析了中国软件产业竞争格局，并对主力厂商的竞争力分别进行了综合评价。 **专业性-权威解读中国软件产业发展现状与趋势** 本报告通过翔实的数据和专业的分析方法，剖析了软件产品市场发展状况，揭示了中国软件产业发展中存在的问题；通过分析“影响2006-2010年中国软件产业发展的主要因素”，对产业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测；从软件产业发展机遇与挑战、软件企业竞争战略、软件产业投资机会等分析视角，就“基于IT的系统整合、业务支撑与创新、投资回报以及运营成本与效率”等问题分别对政府、软件厂商、投资者提出了有针对性的产业发展策略与建议。

研究对象 1 主要结论 1 一、2005年全球软件产业发展概述 3 (一) 发展现状 3 1、产业规模 3 2、产业结构 4 (二) 基本特点 5 1、软件产业已经成为新世纪的主导性产业 5 2、因地制宜发挥特殊优势，软件产业发展模式各有千秋 5 3、集群竞争成为软件产业竞争的制高点 6 4、人才竞争在软件产业竞争中愈演愈烈 6 (三) 主要国家

和地区发展概要 6 1、美国：竞争机制以市场为主导，专业化程度越来越高 6 2、欧盟：应用软件与通用软件市场化各行其道 7 3、日本：国际竞争力亟待提升 8 4、印度：产业结构失衡影响软件产业的健康发展 8

二、2005年中国软件产业发展状况 9 (一) 发展现状 9 1、产业规模持续扩大 9 2、产业发展资源配置趋于和谐 10 (二) 基本特点 13 1、专业化推动技术创新，软件产业集群效应凸显 13 2、网络化形成扩散效应，软件产业空间布局无极限 13 3、国际化带来发展机遇，软件外包方兴未艾 13 4、渗透性带动关联产业，软件产业成为区域经济发展的新支撑点 14 (三) 重点产业集群发展概要 14 1、珠江三角洲软件产业集群 14 2、长江三角洲软件产业集群 16 3、环渤海地区软件产业集群 18

三、2005年中国软件产业链分析 21 (一) 平台软件 21 1、市场规模 21 2、垂直市场结构 22 3、平行市场结构 23 4、区域市场结构 25 (二) 中间软件 26 1、市场规模 26 2、垂直市场结构 26 3、平行市场结构 27 4、区域市场结构 29 (三) 应用软件 30 1、市场规模 30 2、垂直市场结构 32 3、平行市场结构 33 4、区域市场结构 34

四、2005年中国软件产业竞争格局 36 (一) 竞争格局 36 1、竞争主体 36 2、潜在进入者 37 (二) 竞争行为 39 1、软件产品结构呈系列发展态势 39 2、传统软件价格体系遭受冲击，价格战一触即发 42 3、增值合作伙伴成为软件企业竞争的焦点 43 4、逐步形成四大软件服务竞争模式 43 5、投资竞争激烈，合作更加务实 44

五、影响2006 - 2010年中国软件产业发展因素 46 (一) 有利因素 46 1、国际环境的梯次转移使中国成为新的软件产业投资焦点 46 2、政府支持是软件产业稳定发展的根本保障 46 3、传统产业改造进程加快，为软件产业提供广阔的市场空间 46 4、丰富的智力资源成为软件产业发展的重要保障 47 (二) 不利因素 47 1、管理模式的落后阻碍了软件的深入应用 47 2、国家软件产业政策落实力度不强 48 3、缺乏有效的软件实施评估体系 48 4、不规范的市场竞争制约着软件企业的发展空间 49

六、2006 - 2010年中国软件产业趋势分析 50 (一) 产品发展趋势 50 1、平台化 50 2、网络化 50 (二) 技术发展趋势 51 1、开放性 51 2、安全性 51 (三) 企业发展趋势 52 1、多元化增值 52 2、本地化整合 52

七、2006 - 2010年中国软件产业发展预测 54 (一) 产业规模 54 (二) 产业结构 54

八、2006 - 2010年中国软件产业投资机会分析 57 (一) 投资机会评估 57 (二) 投资机会一：协同软件市场 58 1、市场规模与增长 58 2、盈利水平 59 3、竞争强度 59 4、生命周期：导入期末期，上升期初期 59 5、结论 60 (三) 投资机会二：软件外包服务 61 1、市场规模与增长 61 2、盈利水平 62 3、竞争强度 62 4、生命周期：上升期初期 62 5、结论 63

九、建议 64 (一) 对政府 64 (二) 对企业 66 (三) 对投资者 68

报告说明 71

表目录 表1 2002 - 2005年全球软件产业规模与增长 3 表2 2004 - 2005年全球软件产品和服务总量与增长 4 表3 2000 - 2005年软件产业资源配置情况分析 11 表4 2002 - 2005年中国平台软件市场销售额及增长 21 表5 2005年中国平台软件市场产品结构及增长 21 表6 2005年中国平台软件垂直市场结构及增长 22 表7 2005年中国平台软件平行市场销售额及增长 24 表8 2005年中国平台软件区域市场销售额及变化 25 表9 2005年中国中间软件市场销售额及增长 26 表10 2005年中国中间

软件垂直市场销售额及增长 27 表11 2005年中国中间软件平行市场销售额及增长 28 表12 2005年中国中间软件区域市场销售额及增长 29 表13 2005年中国应用软件市场销售额及增长 30 表14 2005年中国通用应用软件细分产品市场销售额及增长 31 表15 2005年中国应用软件垂直市场销售额及增长 32 表16 2005年中国应用软件平行市场销售额及增长 33 表17 2005年中国应用软件区域市场销售额及增长 34 表18 2005年重点软件产品领域国内、外品牌比例分布 36 表19 2005年中国软件市场主流厂商品牌分布 38 表20 2005年中国部分软件新产品发布情况 39 表21 2006 - 2010年中国软件产业细分市场规模与增长率预测 55 表22 软件产业细分领域投资价值评估结果 57 表23 2006 - 2010年中国协同软件市场销售额总量预测 58 表24 2006 - 2010年中国软件外包服务市场规模预测 61 图目录 图1 2002 - 2005年全球软件产业规模与增长 4 图2 2000 - 2005年中国软件产业规模 9 图3 2005年中国平台软件市场产品结构及变化 22 图4 2005年中国平台软件垂直市场结构及变化 23 图5 2005年中国平台软件平行市场结构及变化 24 图6 2005年中国平台软件区域市场结构及变化 25 图7 2005年中国中间软件垂直市场结构及变化 27 图8 2005年中国中间软件平行市场结构及变化 28 图9 2005年中国中间软件区域市场结构及变化 29 图10 2005年中国通用应用软件市场产品结构及变化 31 图11 2005年中国应用软件垂直市场结构及变化 32 图12 2005年中国应用软件平行市场结构及变化 34 图13 2005年中国应用软件区域市场结构及变化 35 图14 2005年中国软件认定企业区域分布 37 图15 2006 - 2010年中国软件产业规模与增长率预测 54 图16 2006 - 2010年中国软件产品市场规模与增长率预测 55 图17 2006 - 2010年中国信息服务市场规模与增长率预测 56 图18 2006 - 2010年中国协同软件市场销售额总量预测 58 图19 中国协同软件目前所处生命周期阶段 60 图20 2006 - 2010年中国软件外包服务市场规模和增长率预测 61 图21 中国软件外包服务目前所处生命周期阶段 63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。