



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国软件外包服务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国软件外包服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 在中国软件行业平均利润率逐年下滑的大背景下，软件外包服务市场成为炙手可热的市场焦点，它在中国市场仍然属于新兴业务，它代表的可预期的时期内的足够的成长空间吸引了越来越多的新进入者。市场远未成熟，竞争格局尚未明朗，每个外包服务商都期望找到准确的切入点和最优的发展路径，从而夺得市场先机，建立领先优势。本报告正试图在深入解析中国软件外包服务市场供需特点及未来发展趋势的基础上，帮助厂商制定有效的竞争战略，达成市场目标。

对中国软件外包服务市场的研究表明，在更多的城市政府加大资源投入和政策倾斜、越来越多的新服务商加入这一竞争阵列的情况下，软件外包服务市场表现出比去年更高的增长速度，竞争格局也趋于分散化。认为这一市场仍然处于开拓阶段和快速成长期，未来几年将实现持续增长。

本报告研究的软件外包服务指软件离岸开发服务，从统计口径上属于软件出口的一部分，中国目前软件出口仍然以嵌入式软件出口为主，软件外包服务仅占不到四分之一，而软件外包服务第一国印度软件出口中70%以上都是软件外包服务。《2005-2006年中国软件外包服务市场研究年度报告》全面回顾总结了2005年全球主要国家软件外包服务发展状况，通过对中国软件外包市场环境、发展模式和市场结构的综合分析刻画了2005年中国软件外包服务市场增长特点和驱动因素，深入透视了中国软件外包服务市场的优势和存在的问题，并对重点主力外包服务商的竞争格局及竞争力进行了综合评价。

本报告在分析了**中国软件外包服务市场规模与结构以及市场特点**的基础上，聚焦于中国软件外包服务市场的发展趋势分析，重点研究客户端的需求变化方向及影响客户未来对中国服务商需求趋势的主要因素；通过构建周期波动时间序列预测模型科学地预测未来五年中国软件外包服务的市场规模和增长状态，并从不同的市场结构维度刻画这一潜力释放的增长基础，为厂商调整竞争战略提供理论基础。

报告亮点 关注2005年中国不同区域的增长驱动力和构建的比较优势。目前中国各主力城市如大连、北京、上海、杭州、西安、成都等都把软件外包服务作为加快本地软件产业发展、调整软件产业结构的突破口，在相关政策和资源投入上都加大力度。本报告通过比较不同区域的比较优势和资源吸引力，对未来市场中区域结构的演变给出合理预测。

全面解析市场未来发展趋势。本报告从技术、价格、渠道等不同角度分析了中国软件外包服务市场未来五年的发展趋势，并通过积累的中国软件外包服务市场监测数据库构建周期波动时间序列预测模型科学地预测未来五年中国软件外包服务的市场规模和增长状态，刻画了这一市场的发展生命周期。

以客户需求特征和市场发展趋势分析为基础提出合理化的竞争战略建议。基于自身在软件外包服务市场多年研究经验积累，通过对2005年市场需求特征的提炼和未来发展趋势的专业分析，基于不同细分市场中增长点的释放，为软件外包服务厂商提供管理、渠道、人才及品牌建设等全方位

的竞争战略建议。 报告框架 主要结论 一、2005年全球软件外包服务市场现状

- (一) 市场现状
 - 1、市场规模
 - 2、市场特点
- (二) 主要国家和地区发展概要
 - 1、印度
 - 2、爱尔兰
 - 3、以色列

二、2005年中国软件外包服务市场规模与特征

- (一) 市场规模
 - 1、总量规模与增长
 - 2、各季度市场情况
- (二) 发包市场结构
- (三) 区域市场结构
- (四) 品牌市场结构
- (五) 市场特征

三、2005年中国软件外包服务市场主力厂商点评 (TOP 5-10位)

- (一) Vendor 1
 - 1、总体评价
 - 2、技术策略
 - 3、人才策略
 - 4、渠道策略
 - 5、营销策略
- (二) Vendor 2

四、2005年中国软件外包服务用户需求分析(定量 图表体现)

- (一) 品牌倾向
- (二) 技术需求
- (三) 价格期望
- (四) 营销手段
- (五) 签单渠道

五、2006-2010年中国软件外包服务市场发展 趋势分析与预测

- (一) 市场趋势分析
 - 1、技术发展趋势
 - 2、价格变化趋势
 - 3、渠道发展趋势
- (二) 市场规模预测
- (三) 市场结构预测
 - 1、发包市场结构
 - 2、区域市场结构

六、市场发展策略建议

- (一) 管理策略
- (二) 渠道策略
- (三) 市场策略
- (四) 人才策略
- (五) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。