



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国软件行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国软件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39923.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 具有高技术含量、高附加值特点的信息产业已成为众多发达国家保持经济持续增长的最重要手段。而作为信息产业中最活跃、最智力密集也是发展最快的软件产业，更是成为各国政府关注的焦点。软件产业已经成为国民经济新的增长点。软件业的发展关系到一个国家的政治和未来。软件产业将成为21世纪拥有最大产业规模和最具广阔前景的新兴产业之一。我国成功加入世界贸易组织，跨国公司无不将中国作为战略目标之重点，软件企业别无选择地将加入国际竞争的大舞台中。如何发展、乃至如何生存，是我国软件业内人士关注的焦点。 本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国软件协会、CCID、国内外相关报纸杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华强大的数据库，从多个层面介绍了中国软件产业发展的概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、Linux应用、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件、教育软件、游戏软件、语音应用等诸软件应用领域，做了较为详细地介绍与分析。报告还简要介绍了国家软件产业基地建设、电子政务、电子商务、信息安全、中文信息处理、软件人力资源及教育培训体系，分析了上市软件公司的年度业绩，对软件领域中的风险投资情况也有论述，对软件企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在软件领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前软件业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。 【目录】 第一部分 国际国内软件产业现状

### 第一章 我国软件产业现状 1

#### 第一节 软件产业定义与分类 1

#### 第二节 软件产业投资特性与发展 2

##### 一、软件产业投资进入壁垒 2

##### 二、软件产业投资风险性 3

##### 三、软件产业投资盈利性 3

##### 四、软件产业投资成长性 3

##### 五、我国软件产业风险投资四大特点 5

#### 第三节 我国软件产业发展现状 6

##### 一、软件产业规模与结构 6

##### 二、软件产业的地区分布 11

##### 三、软件产业产品结构 13

四、软件产业产品市场情况	14
五、软件出口稳步推进	16
六、软件产业近年发展与变化	21
第四节 我国软件产业发展中的问题	22
一、我国软件产业发展中的问题	22
二、软件国际化的具体问题	26
第二章 国际软件产业发展状况	31
第一节 国际软件产业发展概况	31
一、全球软件产业组织结构	31
二、全球软件产业的研发投入	32
三、全球软件产业技术及市场	33
四、全球软件产业人才结构	34
第二节 全球软件外包业务炙手可热	34
第三节 全球主要软件产业国家发展状况	36
一、美国软件业概况	36
二、日本软件业概况	39
三、英国软件业概况	41
四、法国软件业概况	42
五、德国软件业概况	43
六、芬兰软件业概况	46
七、以色列软件业概况	47
八、印度软件业概况	49
九、爱尔兰软件业概况	57
十、韩国软件产业概况	58
第三章 我国软件产业发展环境分析	60
第一节 信息产业托起软件产业蓝天	60
第二节 电子政务催生软件产业新天地	64
一、电子政务发展现状	64
二、电子政务推动软件市场发展	67
三、电子政务对中国软件市场的影响	68
四、电子政务现存问题	69
五、电子政务发展趋势	70
第三节 电子商务繁荣软件产业市场	73
一、电子商务的特性	73

二、全球电子商务现状	74
三、电子商务细分市场需求分析	75
四、国内电子商务情况	78
五、我国电子商务发展三大困扰	80
六、十五期间我国电子商务发展趋势预测	81
第四节 信息安全拉动软件产业前进	81
一、信息安全产品结构分析	81
二、信息安全市场主要特点	82
三、信息安全市场主要问题	83
四、信息安全市场发展趋势	84
第五节 软件培训为软件产业助力	87
一、软件培训市场逐年增长	87
二、认证培训成为主流	89
三、国内IT培训市场分析	90
第二部分 我国软件市场供需竞争分析	
第四章 我国软件市场供需分析	93
第一节 软件市场需求状况	94
第二节 计算机市场状况	96
第三节 软件行业市场运用	125
一、金融行业	126
（一）银行业	127
（二）证券业	134
（三）开放式基金	136
二、电信行业	138
三、交通行业	148
四、能源行业	153
第五章 主要软件产品及市场分析	157
第一节 平台软件分析	157
一、Linux系统软件分析	158
二、系统管理软件分析	171
三、数据库软件分析	175
（一）数据库市场发展情况	175
（二）数据库技术的发展趋势	182

## 第二节 中间软件分析 183

### 一、异军突起的中间软件 184

### 二、网络安全软件 189

#### （一）国际安全产品市场 189

#### （二）国内安全产品市场 192

#### （三）2005年网络安全面临挑战与发展 199

## 第三节 应用软件分析 204

### 一、管理软件分析 204

#### （一）管理软件市场状况 204

#### （二）管理软件市场需求分析 207

#### （三）管理软件市场预测 208

#### （四）管理软件厂商现状 209

#### （五）财务软件市场分析 211

#### （六）ERP软件分析 217

#### （七）CRM软件 225

#### （八）物流管理软件 231

#### （九）主要行业管理软件应用现状 233

### 二、教育软件成为市场新宠 244

#### （一）教育软件市场广阔 244

#### （二）教育软件营销渠道分析 247

#### （三）教育软件的五大问题 249

#### （四）教育软件市场前景 252

### 三、游戏软件玩遍全球 254

#### （一）国际游戏软件业市场 254

#### （二）我国的游戏软件业市场 255

### 四、嵌入式软件成为信息生活的神经 258

#### （一）嵌入式系统的应用 258

#### （二）嵌入式软件市场概况 262

## 第六章 软件销售渠道分析 267 第一节 传统渠道及其挑战与变革 267

### 一、软件渠道的发展 267

### 二、渠道扁平化的发展 271

## 第二节 2004年软件渠道分析 278

一、软件渠道发展回顾	278
二、2005年软件渠道整体发展趋势	279
第三节 典型软件商家的渠道模式	281
一、赛门铁克	281
二、Sybase	282
三、北京佳软信息技术有限公司	283
四、联想	283
五、北京金山	284
六、用友	285
七、科利华	286
八、速达软件	287
九、连邦软件	288
第七章 软件行业竞争及其影响因素	289
第一节 软件行业竞争概况	289
第二节 服务成为软件竞争的重要一环	290
第三节 软件行业竞争的影响因素	296
一、相关国家产业政策的影响	296
二、WTO对软件产业竞争的影响	297
（一）加入WTO对我国软件业的挑战与机遇	297
（二）国内软件业相应对策	301
三、软件税收优惠政策分析	302
第三部分 主要软件产业地区与企业分析	
第八章 主要软件产业地区及软件企业分析	309
第一节 我国主要软件产业基地	309
一、北京软件产业基地	309
二、上海软件产业基地	311
三、大连软件产业基地	312
四、广州软件产业基地	315
五、珠海软件产业基地	315
六、成都软件产业基地	317
七、西安软件产业基地	317
八、济南软件产业基地	318
九、杭州软件产业基地	319

十、长沙软件产业基地	319
十一、南京软件产业基地	320
十二、深圳软件产业基地	321
十三、主要软件产业基地配套政策比较	322
第二节 国内外软件企业分析	332
一、美国微软公司	332
二、甲骨文（Oracle）公司	335
三、IBM公司	337
四、CA（冠群）公司	339
五、SAP公司	340
六、印度信息系统技术有限公司	341
七、中国计算机软件与技术服务总公司	342
八、用友公司	344
九、金蝶国际软件集团有限公司	346
十、东软集团有限公司	348
十一、北大方正电子有限公司	350
十二、金山公司	352
十三、托普集团	353
十四、浪潮软件	355
第三节 软件类上市公司分析	357
一、软件上市公司现状分析	357
二、重点关注四大投资领域	361
第四部分 软件产业发展趋势与市场准入	
第九章 软件产业发展趋势	363
第一节 成长性的软件领域	363
一、企业管理软件行业	363
二、中间软件行业	364
三、电子商务工程软件行业	365
四、网络安全软件行业	365
五、嵌入式软件行业	366
六、网络应用与通信软件行业	366
七、Linux软件行业	367



八、软件服务行业	367
九、软件出口领域	368
第二节 中国软件产业市场趋势	368
第三节 中国软件产业技术发展趋势	372
第四节 软件产业"十五"规划	373
一、软件产业发展目标	373
二、发展重点	374
第十章 软件业市场机会与市场进入	378
第一节 我国软件业的劣势和威胁	378
一、软件人才不足、人力资源配置不合理	378
二、企业规模小难以形成竞争优势	379
三、软件开发缺乏严格的项目管理和质量保证体系	379
四、软件投入严重不足	380
五、盗版现象严重	381
六、软件教育滞后于社会需求	382
七、软件市场占有率低	382
八、软件产品结构不合理	382
九、对软件知识产权重视不够	382
十、软件公司急功近利	382
第二节 我国软件业发展的优势和机会	383
一、宏观经济形势发展稳定	383
二、信息产业快速发展	383
三、产业政策环境见好	384
四、传统产业现代化改造	384
五、政府和企业信息化建设	384
六、社会资本投资	385
七、入世效应初步显现	385
八、家庭上网工程	385
第三节 软件产业风险投资分析	386
一、我国风险投资现状	386
二、风险投资结缘软件产业	387
第四节 软件产业市场进入策略	389

一、做大做精细分市场 389

二、实行规模化经营 389

三、引入国际通行CMM认证 389

四、培养和吸引人才 390

五、争取国家软件政策支持 390

六、坚持国际化共享战略 391

附录：我国软件业前100强企业座次排定（表） 392

图表目录 图表：2002-2004年软件板块主要亏损公司 9

图表：主要国家软件业产值及全球份额 10

图表：历年中国软件市场销售额增长情况 10

图表：我国逐年软件产值增长图 10

图表：历年全球经济和软件产业平均增长率 11

图表：中国国家科技部历年批准建立的软件园 11

图表：部分软件园概况 12

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表 12

图表：历年中国软件市场产品结构 13

图表：2000-2004年中国软件产业总额增长情况 14

图表：历年软件在国内计算机市场及GDP所占比重 15

图表：历年中国软件总额构成（亿元） 15

图表：有关国家在全球软件市场中所占比重 15

图表：部分国家软件和服务在全球中的构成 15

图表：历年上半年中国软件产品市场销售额分布及其变化 15

图表：2004年1至5月软件出口按地区汇总 18

图表：2004年1至5月软件出口按出口方式汇总 19

图表：2004年1至5月软件出口排名前10位的企业 20

图表：2000-2003年中、美、西欧、日等国在全球软件产业总额中所占份额 22 图表：中国前10位软件企业规模国际比较 23

图表：中国软件出口规模国际比较 24

图表：历年全球软件及信息服务市场总值 31

图表：美国软件产业规模一览 36

图表：美国软件业产品构成 37

图表：美国软件产业地区分布状况 37

图表：印度软件业新战略的服务状况 51

图表：世界软件产业的发展模式 59

图表：电子政务应该具备的主要功能示意图 66

图表：政府采购电子政务产品重点考虑因素指数 68

图表：2002～2004年中国电子政务市场规模及增长率 72

图表：2002-2004年中国电子政务软件市场 73

图表：2004年中国B2C与全球B2C交易额比较 75

图表：各行业IT投入占行业总资产比例 79

图表：电子商务给企业带来的变化 80

图表：中国IT培训市场容量分布 88

图表：中国IT培训市场品牌分布 88

图表：中国IT培训市场容量增长状况 89

图表：2004年中国PCs市场各类产品销售结构 101

图表：2003-2004年中国PCs产品市场销量增长率 101

图表：2004年中国PCs市场各类产品销售结构 102

图表：2003-2004年中国PCs产品垂直市场销量增长状况 103

图表：2003-2004年中国PCs产品区域市场销量增长状况 104

图表：2004年中国外设市场销售额分布与增长 108

图表：2004年中国外设市场产品平均价格变化 108

图表：2002 - 2004年中国外设市场产品平均价格变化率 109

图表：2005 - 2009年中国外设市场主要产品销售额预测 109

图表：2004年中国主要行业IT应用市场投资及增长情况 112

图表：2000 - 2004年中国软件市场规模及增长 115

图表：2005 - 2009年中国软件市场销售额及增长率预测 119

图表：2004年中国IT服务市场细分市场规模与增 123

图表：2005-2009年中国IT服务市场规模与增长率预测 125

图表：2004年上半年中国软件市场的行业结构 126

图表：2001年金融行业信息化资金比例 127

图表：银行业2005年上半年软件采购情况 129

图表：银行业2005年上半年信息服务市场结构 129

图表：2004年中小银行重点IT投资方向 130

图表：中小银行IT采购渠道 131

图表：各厂商在银证类软件市场的分布 133

图表：各厂商在证券交易管理软件市场的分布 135

图表：2004年证券公司总部IT投入主要方向 136

图表：各厂商在开放式基金业务系统软件市场的分布 137

图表：电信行业IT市场结构分图 148

图表：电信行业软件采购整体结构 148

图表：2004年交通行业用户选择IT产品的主要考虑因素 151

图表：2004年交通行业用户选择系统集成商的考虑因素 151

图表：2004年中国平台软件结构 157

图表：平台软件市场销售额 158

图表：2004年第一季度平台软件产品结构 158

图表：中国Linux软件产业近5年的发展历程 159

图表：我国Linux产品市场格局 160

图表：Linux产业链构成 161

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布 162

图表：2002-2004年上半年中国Linux市场总量比较 168

图表：2002-2005年中国Linux市场总量预测 171

图表：近年中国系统及网络管理软件市场状况 172

图表：2004年第一季度中国系统管理软件市场平台结构 172

图表：2004年第一季度中国系统管理软件模块使用情况 173

图表：2004年第一季度系统及网管软件行业应用市场分布 173 图表：2002～2005年中国系统及网络管理软件市场总量预测 174 图表：2004年上半年中国IT服务细分市场结构 174

图表：2004年上半年中国数据库软件市场区分布 176

图表：2004年上半年中国数据库市场品牌分布 177

图表：2004年上半年中国数据库软件市场行业分布 178

图表：2003-2004年上半年中国数据库软市场增长比例对比 178 图表：教育行业数据库品牌拥有率 180

图表：2003-2004年中国中间软件产值状况 183

图表：国内外厂商部分中间件一览表 189

图表：计算机病毒十恶排名 190

图表：世界网络安全产品的市场规模 190

图表：2004年世界网络安全软件市场分布 191

图表：国内网络安全软件市场销售额增长情况 192

图表：网络安全产品厂商及市场发展状况 193

图表：2004年网络安全产品市场构成 193

图表：行业用户安全产品考虑因素 194

图表：国内三大防毒软件比较 194

图表：中外安全软件厂商比较 195

图表：用户对网络安全软件服务的需求 197

图表：用户对不同服务方式方便程度的评价 197

图表：用户对不同服务方式服务效果的评价 198

图表：历年中国管理软件销售额 204

图表：2004年各类管理软件市场份额 205

图表：2004年我国管理软件细分产品市场 205

图表：2004年管理软件产品市场结构 206

图表：2002年 - 2006年我国管理软件市场销售额总量 209

图表：历年中国ERP软件市场销售额与增长率 218

图表：历年中国ERP软件市场销售额与增长图 218

图表：企业ERP应用的满意程度 219

图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况 220

图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况 220

图表：2004年中国ERP软件销售额的行业分布 223

图表：中国部分制造业和流通企业ERP实施情况 223

图表：2004年中国ERP软件销售额的区域市场分布 224

图表：2004年中国ERP软件市场品牌结构 224

图表：国内物流行业信息化情况 233

图表：各物流管理软件市场份额 233

图表：2004年中国管理软件行业市场销售额分布 234

图表：2005年上半年中国管理软件行业市场销售额分布 235

图表：2005年上半年制造业管理软件产品市场结构 236

图表：对制造业管理软件厂商的建议 239

图表：2004年上半年各类教育软件的市场占有率情况 246

图表：2004年上半年教育软件开发商市场占有率情况 246

图表：2004年上半年教育软件销售量增长情况 247

图表：2002-2006年教育软件整体市场规模预测 253

图表：2004年教育软件细分市场销售额增长状况 253

图表：2001-2004年中国网络游戏总销售额统计 257

图表：嵌入式软件应用的领域 264

图表：国内嵌入式系统的开发平台 265

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况 274

图表：各类直销渠道的使用分布情况 274

图表：软件服务付费方式 294

图表：用户对软件服务收费标准的评价 295

图表：商业用户对软件服务创新的评价 295

图表：家庭用户对软件服务创新评价 296

图表：2004年北京市软件产业收入增长情况 309

图表：2004年上海市级软件产业基地情况表 311

图表：大连软件园软件企业构成图 314

图表：大连市软件产业状况 314

图表：大连软件园产业状况 314

图表：1996-2004年西安软件销售状况 318

图表：Oracle公司各年营业额 335

图表：2004年度获得风险投资的地域分布 386

图表：2004年度投资金额最大的10家投资商 386

图表：2004年度获得风险投资最多的前7大行业 387

附表：我国软件产业前100家企业名单 392

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39923.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。