



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国软件企业竞争力市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国软件企业竞争力市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着经济全球化和信息化步伐的加快,计算机软件正以前所未有的速度广泛渗透到国民经济和社会发展的各个领域,深刻地影响和改变着人们的生产和生活方式。世界各国,无论是发达国家,还是发展中国家,都在积极调整产业政策,加大对软件产业的投入,抢占这一高科技产业制高点。我国是发展中的大国,拥有巨大的软件国内市场和丰富的软件人才资源。加快发展民族软件产业,对保障国家安全,优化产业结构,加快新型工业化进程,实现可持续发展具有极其重要的意义。软件企业是发展软件产业的主体,迅速提升我国软件企业的市场竞争力是加快发展软件产业的关键所在,是一个值得高度重视的研究领域。深入研究影响软件企业竞争力的核心要素,建立量化的评价模型和方法,不仅能为政府和企业制定政策和战略提供依据,而且可以反过来促进竞争力理论研究的进一步深入和发展,成为竞争力研究中的一个专门领域。本学位报告研究的核心问题是软件企业竞争力的评价指标体系,定量评价模型与方法。报告针对软件企业开发投入大、生产成本低、生产成本难于估算、产品易被复制、人是最根本的因素、技术骨干流动风险大等特点,研究构建了软件企业竞争力评价指标体系,提出了软件企业竞争力的主成分综合评价模型和方法,进而...

摘要 Abstract 1 绪论 1.1 本报告的研究背景、目的与意义 1.2 相关研究领域文献综述 1.3 报告结构与研究方法 1.4 本报告的主要创新 2 企业竞争力理论概述 2.1 企业竞争力的性质 2.2 竞争力理论的渊源 2.3 企业竞争力的来源 2.4 本章小结 3 软件企业的竞争特征 3.1 软件产品及其特征 3.2 软件企业的经营特点与竞争策略 3.3 世界软件产业的发展现状与趋势分析 3.4 本章小结 4 软件企业竞争力评价指标体系 4.1 企业竞争力评价指标的确定原则 4.2 企业竞争力指标体系概述 4.3 软件企业竞争力指标体系的构建 4.4 指标权重的确定方法 4.5 本章小结 5 软件企业竞争力的主成分分析 5.1 引言 5.2 企业竞争力评价的主要步骤 5.3 企业竞争力综合评价方法概述 5.4 软件企业竞争力的主成分综合评价模型 5.5 本章小结 6 提高软件企业竞争力的对策研究 6.1 国外软件产业发展的主要模式 6.2 我国软件产业的比较优势和劣势 6.3 中国软件产业发展现状分析 6.4 提高我国软件企业竞争力的对策 6.5 本章小结 7 全文总结与研究展望 7.1 全文总结 7.2 研究展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39925.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。