



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国ASP市场现状及趋势研究

# 一、调研说明

《2005年中国ASP市场现状及趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004年 - 2005年，ASP模式在国内市场再度成为传媒关注的焦点。这个在2000年以及2003年曾经被两度热炒过的服务概念，因为缺乏足够的应用环境和应用意识，以及服务功能方面存在的先天缺陷，在国内市场始终是以一种“概念式”推广为主的市场培育，而没有形成一个有效的应用市场。进入2005年，当中国企业信息化的环境应用开始改变。当大型企业的信息化从普及走向深入，当中小企业对信息化的需求也越来越迫切时；但企业开始习惯通过网络来处理业务，当企业内部的网络环境越来越成熟；当软件和网络结合的趋势也成为必然，ASP模式也开始被越来越多的IT企业重新关注，并且试图替代或者改变中国企业信息化应用的模式和习惯。那么ASP模式是否能够成为IT产业发展的一次新的契机？ASP模式和中国企业的应用又保留了多少契合点？在投资成本方面，ASP模式是否真的能带给企业投资成本的降低？一个“迷茫”的市场，究竟蕴藏了多少风险又蕴藏了多少商机？

2005年7月，在调研了1000余家企业、数家电信运营商、多名专家以及各区域的管理部門以及十数家ASP提供商和众多中国管理软件提供商的基础上，推出的《2005年中国ASP市场现状及趋势研究》报告。报告研究和探讨了ASP模式在中国IT市场上的投资规模、应用价值以及应用趋势；同时根据企业信息化的程度和需求，探讨ASP模式在中国市场上的优势区域和优势行业。

结论概要 研究方法 第一章 ASP的相关定义 第一节 ASP模式的定义 1. ASP的定义 2. ASP发展因素分析 第二节 ASP模式的发展阶段分析 1.国际市场状况 2.国内市场状况 第二章 中国ASP市场基本状况 第一节 ASP市场规模 1.国际市场规模 2 中国市场规模 3.区域规模分析 4.行业规模分析 第二节 ASP模式应用分析 1.应用状况分析 2.大中小企业应用结构分析 3.区域应用结构分析 4.行业应用结构分析 第三节 ASP市场认知度分析 第三章ASP市场用户需求分析 第一节 企业信息化程度分析 1.企业信息化阶段分析 1.1 大型企业信息化阶段分析 1.2 中小型企业信息化阶段分析 2.用户软件系统应用状况分析 1.1 大型企业管理系统应用分析 1.2 中小型企业管理系统应用分析 3.用户信息化需求分析 第二节 ASP模式适应性分析 1.ASP模式的主要内容 2.ASP模式满足用户需求比较分析 3.ASP模式适应行业分析 4.ASP模式适应企业规模分析 第三节 ASP投资分析 1. ASP模式/传统软件投入比较分析 2. 传统软件转移成本分析 3. ASP的整体拥有成本价值分析 第四节 ASP存在问题分析 第四章 ASP市场发展环境分析 第一节 政府支持状况 1. 华北区域 2. 华东区域 3 华南区域 4 其他区域 第二节 市场竞争状况 1.竞争格局分析 2. ASP提供商比较分析 第五章 中国ASP模式的发展趋势 第一节 中国ASP模式产业链分析 第二节 ASP发展趋势 1.市场规模趋势分析 2 优势行业分析 3.优势（大中小）企业分析 4.优势区域分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39926.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。