



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国中间件软件市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国中间件软件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年中间件软件市场销售规模为12.7亿元，同比增长26.3%。2005年预计市场销售规模为16.8亿元，比2004年增长31.5%。

应用行业少，潜在行业待开发 从行业市场分析，金融、电信的市场份额之和依然超过50%，金融行业对中间件的需求与前几年相比有所下降，原因是大型商业银行的核心系统已经基本建设完成，目前的购买主要集中在增值系统建设以及中小银行的应用。2004年电信领域处于调整阶段，未出现大的投资高潮。电信行业的主要需求来自电信、网通97业务系统的改造和E1个别省市试点。联通客服系统也于2004年下半年启动中间件市场；而移动项目需求不多，BOSS升级在个别省市有所应用。2004年的中间件市场，最突出的是政府机构的增长，研究显示，目前政府行业的中间件市场份额已达到20%，财政、税务、社保、公安等金字工程建设和地方政府建设是重点。

中间件在中国市场除上述三大行业之外，应用非常有限，与其他软件产品市场相比，行业应用范围要狭窄的多，这正是现阶段中间件厂商最棘手的问题——亟待开发新的潜在行业需求。 研究分析，2005年除金融行业的地市分支机构和政府行业的金字工程会成为中间件市场持续的热点之外，在电力、铁路、烟草、物流和制造行业的大中型企业将会产生更多的需求机会。

产品向多元化发展，技术推动应用的成熟 传统的中间件产品在电信、金融领域保持着旺盛的生命力

消息和交易中间件：作为历史最长、最成熟的中间件，交易中间件在对效率、可靠性等方面要求严格的关键任务系统中仍具有明显优势，在金融、电信、证券等许多行业的核心业务还无法采用B/S结构的情况下，仍占有重要地位，其2004年的市场份额为18.8%。消息中间件的定位、功能及稳定性非常出色，在需要数据可靠传输的系统中牢牢占据一席之地。同时，在各行业的单一应用系统建立起来以后，应用整合已成为新一轮应用系统建设的热点，其中消息中间件扮演了重要的角色，它将是生命周期最长的产品类型，市场份额也最高34.8%。

热点产品吸引更多产品提供商参与竞争 **应用服务器中间件：**作为B/S结构应用基础设施，应用服务器中间件在市场上大行其道，市场份额达26.8%。由于应用服务器的标准完备，所遵循的主要规范EJB及J2EE逐渐走向成熟，提供此类产品的厂商又众多，因此竞争也最激烈，其市场价格也会持续走低，继续保持“物品化”的趋向——即产品价格平稳走低，利润增长依赖于增值服务。

应用服务器作为最热门的产品类型，基本上继承了交易中间件和消息中间件的功能特性，在采用B/S结构及非传统编程语言（C、C++等）的应用中，应用服务器在逐渐蚕食交易中间件及消息中间件的一部分市场，导致后两种中间件在B/S市场中增长放缓，但是短时间内还无法完全取代消息和交易中间件。 **厂商频推新产品概念，引领应用需求迅速增长** 在单一或基础应用系统已经逐渐成熟的领域，新的应用热点就是对应用系统的整合，并进而实现决策分析系统、增值业务系统等新的建设项目，使企业能够进一步挖

掘信息和对外提供多元化的服务。随着业务种类越来越多、变化越来越快、机构逐渐扩大，企业对系统效率、可靠性等要求更高，对中间件软件的功能也提出了新的、更高的要求。而上述应用系统需要大量高层中间件的支撑，因此，EAI软件、 workflow系统、Portal等已经逐渐成为行业应用的新宠。这些新的中间件通常都不是单一的中间件产品，而是多种中间件技术的融合，需要融合消息传输、事务处理、流程整合、构件化、应用服务器等中间件技术。

相关定义 产品定义 主要结论 第一章 2004年中间件软件市场环境分析 1、中国软件产业总体情况 2、中间件软件定义分类 第二章 2004年中间件软件市场研究 1、市场总量分析 2、产品结构 3、品牌结构 4、行业结构 5、区域结构 第三章 2004年中间件软件用户需求分析 1、用户认知与接受 2、用户需求特点和应用体验 3、应用建议 第四章 2004年中间件软件市场竞争态势分析 1、产品、技术竞争 2、品牌竞争 3、渠道竞争 4、服务竞争 第五章 2004年中间件软件市场焦点问题分析 1、捆绑销售问题 2、中间件的构件化问题 3、开发潜在行业需求的问题 4、行业中间件的发展问题 5、国内外品牌竞争分析 5.1 市场规模比较 5.2 产品技术比较 5.3 服务比较 5.4 安全比较 5.5 综合比较 第六章 中间件市场发展趋势及建议 1、2005年中间件市场规模预测 2、市场发展趋势和机会 3、建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。