



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国系统管理软件 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国系统管理软件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39932.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】 2003年中国系统管理软件市场销售规模为10.8亿元，2004年市场销售规模为12.1亿元，同比增长11.5%。预测2005年其市场规模为13.5亿元，比2004年增长11.8%。分析认为，系统管理软件的增长动力有两方面：首先，信息化建设水平的提升，大型网络系统和应用系统复杂性不断增加，病毒、黑客攻击日益频繁，从而导致内部系统故障率也显著升高。第二，由于IT预算的紧缩和应用管理的扩展，企业信息化建设投资方向也从扩大基础设施建设逐步向管理现有IT资源、提高应用效率方面转型，系统管理的重要性日益突出。

存储管理领域是市场增长点，是潜在竞争者的市场机会 目前，产品类型结构细分趋势明显，综合基础构架管理、网络管理、存储管理及数据库管理都有具体的行业应用案例，随着用户需求的复杂与细分，系统管理软件的分类也呈现出更加细化的趋势。其中，存储软件市场的快速增长是亮点，它是系统管理软件市场增长的主要动力，同时存储管理软件提供商也成为IT业关注的焦点。在系统管理软件产品结构中，存储管理软件市场总量达到4.5亿元，占系统管理软件总量的37.2%，位居首位。存储管理软件是系统管理软件中的亮点。随着网络应用规模的扩张和计算机应用的深入、企业数据存储量呈爆炸性增长，企业用户的存储系统日益庞杂，存储管理的成本也在大幅上升。用户对于存储管理软件的巨大需求，无疑是当前存储市场面临的极有潜力的市场机遇。尽管目前中国存储软件市场仍处于成长阶段，但经过近几年的市场培育，数据备份、灾难恢复和存储资源管理等存储理念正在得到用户的接受，网络存储也逐渐得到更广泛的应用。提供商多为国外厂商，导致产品供给与中国用户需求的契合度低 大部分用户在系统应用中存在着管理机制分散、管理手段落后、网络管理薄弱、缺乏主动式性能分析、缺乏服务管理和业务优化等问题。包括金融、电信用户在内，很多企业尽管购买了系统管理软件，但那更多的是在采购网络系统时一同采购的，只对厂商设定好的初始应用程序和功能大致熟悉，而完全缺乏对系统管理软件的深入了解和掌握。分析认为：用户对系统管理软件产品应用的成熟度还很低，这极大的影响了系统管理软件的市场推广和应用。目前系统及网络管理软件大多具有丰富而强大的功能，信息采集和分析能力之强甚至已经超越了很多用户的需求，但是在易用性、智能性方面还有待挖掘。厂商与用户应用水平之间的差距加上沟通缺乏一致性与准确性，造成厂商推荐或促使用户购买的产品有时并不能够完全适合用户实际的需求，因此容易造成用户对产品的误解，也阻碍了系统管理软件的深入推广。分析认为，这是研发与需求缺少互动沟通造成的。因此，既需要软件提供商的研发更多的面向企业需求，同时也要求企业用户更深入的熟悉掌握产品本身，形成与厂商之间的有效对话与沟通。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。