



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国Linux软件市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国Linux软件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Linux市场是个众说纷纭的市场。既有人认为当前Linux的用户应用渗透率不高，又有人认为Linux销售增长很快；也有人认为从提供商到用户对Linux的支持呼声高，必然带来Linux的迅猛发展，但还有人认为用户实际接受并应用Linux的进度很慢。那么，就像判断股票市场的大盘指数一样，我们在已经过去的2004年和正在开始的2005年到底对Linux应该看涨还是看跌呢？

2004年中国Linux软件市场销售规模为7500万元，同比增长32.3%。预测，2005年Linux软件市场销售规模将达到1.02亿元，比2004年增长35.2%。

继2003年之后，2004年Linux软件市场继续保持平稳快速增长，增长率超过30%，是软件产业的市场高增长点之一，但市场基数较小，规模市场刚刚形成，Linux市场处于起步阶段。

Linux作为业界关注的焦点，用户关心的是如何解读上述的市场规模和增长率这一数字？分析认为：2004年实际采购应用小于舆论支持的声音，但Linux的高增长潜力在未来3年里将愈加强劲。

高成本迁移 Linux必须突破的瓶颈

用户对Linux最看重的是其稳定性和安全性，这在电信、金融、政府行业尤为突出，而教育行业关注的是高性价比。但是除政府、教育在进行大规模推广外，其余行业以Unix的外围应用和新增系统建设为主，高额的迁移成本是Linux不可避免的问题。从桌面端OEM产品的高卸载率和服务器端产品进入企业速度缓慢这两个方面来看，目前看好Linux的用户远远多于实际采购应用linux的用户。虽然有更多的用户出于反对微软垄断，或研发、运维人员出于Linux的技术层次高于windows，因此对Linux更热衷等多方面原因，但Linux的应用实际状况是“舆论支持的声音大于实际采购应用”。

金融电信行业服务器端应用是Linux厂商2005年应该关注、且值得关注的关键领域，金融、电信在企业级市场具有典型效应，尽管目前他们对Linux持谨慎态度，但WEB服务器、文件打印服务器、安全服务器等非核心应用正在成长，新增系统也可以避免移植成本，因此Linux在上述领域已经出现明显增长，而运营分析系统、计费系统、柜台交易系统等核心系统也开始尝试应用。相信2005年这些将成为Linux拓展的关键领域，从而带动金融、电信行业市场份额的增长，且需求规模将有望超过教育行业。

Linux向成熟化发展是产业竞争的必然结果

总结分析，由于中国Linux软件的规模市场初步形成，基数小，周期短，因此无需关注其市场规模和增长率。任何产品处于产品生命周期的萌芽期时，市场规模和增长率指标都无法表示其确切的内在含义。因而关注Linux应该从产业高度出发，作为技术架构最底层的操作系统，整个产业的发展需要出现另一款能同时覆盖桌面和服务器端的产品去制衡Windows，因此Linux必将发展并成熟起来，至少能够发展到与Windows充分竞争的状态。在这样一个产业发展需求的大背景下，Linux的成长将可以预期，同时，其发展速度决定于产业结构和IT厂商们攫取利益的迫切程度。在IT产业整体增长放缓的现状下，改变产品结构和市场份额结构将是扩大收入的唯一

有效方式，因此，绝大多数厂商支持Linux就成为必然。支持Linux的氛围目前已经形成。

中国的Linux市场作为全球市场的跟随型市场，存在一定的滞后性，主要表现在用户IT系统建设水平低，占绝对数量的中小企业用户采用简单的Windows就足以满足所有应用需要。但随着系统建设层次的逐步提升，以及未来Linux在全球应用市场的全面成熟，中国的Linux市场将会进入真正的快速成长期。中国Linux市场的发展将受两方面因素的影响：一是全球Linux应用的成熟化，二是中国企业用户IT系统建设水平的提升进度。中国Linux市场受整个产业发展所决定，其增长趋势毋庸置疑。当全球Linux应用由渐进式成长向成熟化发展转折时，由于所有跨国厂商（包括Linux提供商）都参与了中国市场的完全竞争，因此中国Linux市场也将快速扩张，但由于中国企业用户IT系统建设水平的制约，中国Linux市场将不会出现爆发式增长，而将会以高速增长为特征，进入真正的产品成长期。预计，服务器产品需要2 - 3年，桌面产品至少需要5年才能进入真正的产品成长期。

第一章 2004年Linux软件市场环境分析 1、 国际环境 2、 国内环境 第二章 2004年Linux软件市场研究 1、 市场总量分析 2、 产品结构 3、 品牌结构 4、 行业结构 5、 区域结构 第三章 2004年Linux软件用户需求分析 1、 用户认知与接受 2、 用户需求特点 3、 应用体验与评价 4、 应用建议 第四章 2004年Linux软件市场竞争态势分析 1、 产品竞争 2、 技术竞争 3、 品牌竞争 4、 渠道竞争 5、 服务竞争 第五章 2004年Linux软件市场焦点问题分析 1、 商业模式问题 2、 安全问题 3、 兼容性及标准问题 4、 用户接受向应用转化的问题 5、 软件、硬件厂商支持Linux的问题 6、 其他问题 第六章 Linux市场发展趋势及建议 1、 2005年Linux市场规模预测 2、 市场发展趋势 3、 建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39935.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。