



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国CAD/CA M软件市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国CAD/CAM软件市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2003年中国CAD/CAM软件市场销售规模为10.2亿元，2004年市场销售规模为11.16亿元，同比增长9.4%。2005年预计市场销售规模为12.18亿元，比2004年增长9.2%。

一．产品进入成熟期，行业结构定型

2004年，数字化设计软件产品（CAD/CAM等）的应用依然主要集中在传统的制造细分行业，以通用机械/装备制造业为龙头，而建筑行业市场份额最小。这种行业结构对于已进入产品成熟期的CAD/CAM来说已完全定型，其中，通用机械/装备占到了52.7%，其余细分行业均在20%以内，航空/航天和建筑行业更是不足10%。

二．三维CAD替代二维CAD的大趋势将无可回避

从产品类型结构分析，二维CAD在2000年以后，开始步入负增长阶段，市场趋向成熟和饱和状态。而三维CAD作为二维CAD的更新替代品一直保持增长态势，但是随着二维、三维CAD软件在用户中总体应用比率逐年提升，而三维CAD的价格又一直居高不下，其市场增长出现了逐年放缓的趋势。从销量上来看，2003年三维CAD与二维CAD的销量差距已经很小，2004年延续了这一发展趋势，3D的销量已经非常接近2D。然而从销售额来分析，却体现了巨大的差异：2004年，二维CAD销售额为1.7亿元，三维CAD销售额为7.1亿元，其他产品约有2亿元的市场规模。其中，2D市场在2000年以前的增长高峰已经一去不复返，连续几年的下滑趋势日益明显，负增长率逐年加大，而3D成为市场增长的源动力。

CAPP和PDM是市场增长的最亮点，保持每年30%以上的递增。2004年，企业对PDM和ERP的关系越来越清楚，对PDM价值的认识也逐步提到了企业级应用的高度，很多PDM项目已经像ERP一样，牵动了企业的最高决策层参与选型决策。CAE市场也出现了新的商机，更多的企业开始尝试选择购买CAE服务，而不是购买高昂的CAE产品。另外，CAM市场随着国家对装备制造业的重视，也涌现出了较大的市场需求。

综上所述，预测，3年之后，用户将不会再对二维CAD产生新的购买需求，除企业继续使用已采购产品之外，二维CAD将逐步退出市场。三维CAD将会保持10%以内的增长。未来五年内增长最快的将是PDM和CAPP软件。

主要研究结论与观点

第一章2004年CAD/CAM软件市场环境分析

一、中国软件产业总体情况 二、CAD/CAM软件定义分类

第二章2004年CAD/CAM软件市场研究

一、市场总量分析 二、产品结构 三、品牌结构 四、行业结构 五、区域结构

第三章2004年CAD/CAM软件用户需求分析

一、用户认知与接受 二、用户需求特点和应用体验 三、应用建议

第四章2004年CAD/CAM软件市场竞争态势分析

一、产品、技术竞争 二、品牌竞争 三、渠道竞争 四、服务竞争

第五章2004年CAD/CAM软件市场焦点问题分析

一、CAD与PDM,ERP的集成、接口问题 二、从二维转向三维的难点问题 三、国内外品牌竞争问题 四、提升CAD/CAM市场增长速度的问题

第六章CAD/CAM市场发展趋势及建议

一、2005年CAD/CAM市场规模预测 二、市场发展趋势和机会 三、建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。