



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国感冒药行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国感冒药行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39974.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全国6000多家制药企业中，起码有20%在做感冒药，市面上感冒药品种高达百种以上。我国每年约有75%的人至少患一次感冒。也就是说，每年有近10亿人至少需用一次感冒药，按每次平均用药15-20元推算，治疗感冒的药物，至少每年有150-200亿元的市场空间。

感冒用药是零售市场一块巨大的“蛋糕”。由于气候、环境等因素的变化极易引发各种感冒症状，用药频率相对较高，再加上该类药品大多都为非处方药，患者自主选择性较强，因此，感冒药拥有较大的需求市场，从而成为药品零售市场关注的焦点。感冒药的销售一直位居前列，由此更凸显了其在零售市场的重要地位。

虽然近几年来感冒药市场的竞争格局已经趋于稳定，但终端仍是最关键的因素，所以市场竞争的焦点集中在感冒药市场的终端——零售药店。目前处于中价位的感冒药(12元左右)占感冒药市场33%的销售量、64%的销售额；低价位的感冒药(10元以下)占感冒药市场销售量的62%、销售额的28%。从销售量来看，低价位的感冒药仍占主导地位，价格成为吸引大部分消费者做出决策的重要依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及感冒药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从感冒药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对感冒药行业进行了详细的叙述，并介绍了感冒药行业里部分重点企业赢利状况。是感冒药生产企业、感冒药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于感冒药的企业和个人等准确了解目前中国感冒药市场发展动态，把握感冒药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 感冒药行业发展概况

第一节 感冒药的相关知识

一、感冒药的定义

二、感冒药的特点

三、感冒药的分类

第二节 感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、感冒药发展史

第二章 感冒药行业发展环境分析

第一节 政策法律分析

一、药价改革对市场的影响分析

二、中国药品标准完善情况分析

三、我国药品市场监管情况分析

四、多种原料药的出口退税情况

五、2008年我国感冒药限购分析

第二节 经济环境分析

一、2008年经济增长情况

二、2008年城镇居民收入情况

三、2008年城镇人员就业状况

四、2008年存贷款利率变化

五、2008年财政收支状况

六、2008年人民币汇率变化

第三节 技术发展分析

一、制药工业技术总体情况

二、中成药行业的技术发展

三、国际医药市场对中国医药技术的影响

四、我国医药行业技术的发展方向与重点

五、2008年感冒药行业技术发展分析

第二部分 行业发展现状

第三章 感冒药行业发展现状分析

第一节 2008年感冒药行业发展分析

- 一、2008年我国感冒药产量分析
- 二、2008年我国感冒药产销分析
- 三、2008年我国感冒药进口分析
- 四、2008年我国感冒药出口分析
- 五、2008年感冒药行业发展现状

第二节 感冒药市场分析

- 一、感冒药市场规模分析
- 二、感冒药产品结构分析
- 三、感冒药区域市场结构

第三节 感冒药品牌市场结构

- 一、感冒药品牌市场结构现状
- 二、中药类抗感冒药品牌结构
- 三、儿童类抗感冒药品牌结构

第四章 感冒药消费市场分析

第一节 感冒药市场特征分析

- 一、感冒药市场消费特征
- 二、感冒药消费者行为分析
- 三、感冒药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市感冒药市场调查
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、企业营销手段风格各异
- 六、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁

- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第三部分 细分市场发展分析

第五章 感冒药细分市场分析

第一节 解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、2008年解热镇痛药原料药生产情况
- 四、2008年解热镇痛药零售市场分析
- 五、2008年我国解热镇痛药产销分析
- 六、2008年阿司匹林市场分析
- 七、2008年扑热息痛市场分析
- 八、2008年萘普生市场分析
- 九、2008年布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

- 一、中国抗组胺药市场现状分析
- 二、我国抗组胺药发展存在的问题分析
- 三、2008年抗组胺药生产情况分析
- 四、2008年抗组胺药零售市场分析
- 五、2008年我国抗组胺药产销分析

第三节 头孢类药物

- 一、2008年头孢类抗生素市场发展分析
- 二、2008年头孢类抗生素市场开发情况
- 三、2008年头孢地嗪钠市场分析
- 四、2008年头孢匹胺钠市场分析
- 五、2008年头孢羟氨苄市场分析

六、2008年头孢吡肟（精氨酸）市场分析

七、2008年头孢他啶市场分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2008年止咳祛痰药生产情况分析

四、2008年止咳祛痰药零售市场分析

五、2008年我国止咳祛痰药产销分析

六、2008年我国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、2008年中药、西药，感冒药市场走势比较

四、2008年中药类感冒药零售市场分析

五、2008年我国中药类感冒药产销分析

第四部分 行业竞争分析

第六章 感冒药市场竞争分析

第一节 感冒药市场集中度分析

一、行业前四名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

三、感冒药行业价值链分析

四、感冒药的生命周期分析

第二节 2008年感冒药行业竞争状况分析

一、感冒药行业竞争程度分析

二、2008年感冒药行业竞争分析

三、2008年领导企业的市场力量

四、2008年其他企业竞争力分析

第七章 感冒药主要企业发展分析

第一节 上海强生制药公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第三节 哈药集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第五节 东盛科技启东盖天力制药有限集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第六节 太极集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第七节 桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第八节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第九节 西安杨森

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第十节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展战略

第五部分 行业发展趋势及策略

第八章 感冒药行业发展趋势分析

第一节 我国感冒药行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、竞争结构发展趋势

第二节 2009年我国感冒药行业发展预测

一、2009年感冒药市场规模预测

二、2009年感冒药市场结构预测

三、2009年感冒药市场需求预测

四、2009年感冒药市场产销预测

五、2009年感冒药行业发展预测

第九章 感冒药行业发展策略分析

第一节 产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第二节 市场策略分析

一、感冒药价格策略分析

二、感冒药渠道策略分析

第三节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节 感冒药市场投资机会分析

图表目录

图表：2002-2008年3季度中国国内生产总值及增长情况

图表：2002-2008年3季度中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2004-2008年3季度中国城镇就业人员数量

图表：1997-2008年3季度中国存款利率变动情况

图表：1997-2008年3季度中国贷款利率变动情况

图表：2001-2008年3季度中国财政收支状况

图表：2001-2008年3季度中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图表：2001-2007年中国财政收支结构

图表：1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图表：2007年末中国人口年龄结构

图表：2002-2008年3季度全国感冒药销售情况

图表：感冒药分类（按价格水平）

图表：感冒药分类（按生产企业性质）

图表：感冒药分类（按消费主体）

图表：2002-2008年3季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2002-2008年3季度感冒药细分产品销售情况

图表：2002-2008年3季度西药类抗感冒药销售金额走势图

图表：2002-2008年3季度中药类抗感冒药销售金额走势图

图表：8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008年3季度年初16个主要城市感冒药市场份额比较

图表：2008年3季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额

图表：感冒药消费特征调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2007年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况

图表：2007年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况

图表：OTC和RX产业链的构成

图表：OTC在药品生产价值链中的地位

图表：OTC类产品的生命周期

图表：泰诺市场份额走势

图表：日夜百服宁市场份额走势

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-10月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-10月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-10月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2008年1-10月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2008年1-10月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-10月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-10月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2008年1-10月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2008年1-10月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007年-2008年上半年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种

图表：2008年3季度三精制药主营业务收入分产品情况

图表：2008年3季度三精制药主营业务分地区情况

图表：2002-2008年3季度三精双黄连口服液销售走势图

图表：新康泰克市场份额走势

图表：2008年3季度东盛科技营业收入分行业情况

图表：2008年3季度东盛科技营业收入分产品情况

图表：2008年前3季度北京感冒药销售排名

图表：2008年前3季度上海感冒药销售排名

图表：2008年前3季度广州感冒药销售排名

图表：2008年前3季度杭州感冒药销售排名

图表：2008年前3季度杭州市感冒药市场销售额前十位排名

图表：2008年前3季度武汉感冒药销售排名

图表：2008年前3季度成都感冒药销售排名

图表：2008年前3季度南京感冒药销售排名

图表：2008年前3季度沈阳感冒药销售排名

图表：2007、2008各剂型感冒药市场分析

图表：2007、2008感冒药市场容量分析

图表：2007年的感冒药市场结构

图表：2008年1-10月15城市感冒药

图表：2008年1-10月15城市儿童用感冒药销售排名前十强

图表：2008年1-10月15城市中成药类感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年9月北京市场感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年9月上海市场感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年9月广州市场感冒药销售排名前十强

图表：2007、2008年泰诺感冒片零售市场走势比较

图表：2007、2008年999感冒灵胶囊零售市场走势比较

图表：2007、2008年板蓝根颗粒零售市场走势比较

图表：我国扑热息痛年产量占国际市场比重

图表：我国阿司匹林年产量占国际市场比重44

图表：我国安乃近年产量占国际市场比重

图表：我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模

图表：我国解热镇痛药出口量占产量比重

图表：美国阿司匹林原料药年耗用量

图表：2007我国出口到美国阿司匹林总量/价格

图表：各品类解热镇痛药在美国市场份额

图表：我国阿司匹林年消费量/占世界消费量

图表：2008年1-10月份阿司匹林价格

图表：我国年产对乙酰氨基酚占全球比重

图表：2008年1-10月对乙酰氨基酚出口数量、金额、平均出口价格

图表：2008年1-10月我国扑热息痛出口价格趋势图

图表：近年我国扑热息痛出口量值

图表：五城市零售市场感冒药前5位品种比较

图表：2002-2008年前3季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成

图表：2008年前3季度15城市儿童感冒药销售排名前十位

图表：8个被调查城市中销售金额和销售数量排名分别占前10位的产品

图表：2008年前3季度15城市感冒药销售排名前十位

图表：零售市场感冒药前 5 位品种比较

图表：西药感冒药前 5 位品种比较

图表：中成药感冒药前 5 位品种比较

图表：2008年前3季度三精制药主营业务分产品情况

图表：三精制药财务状况分析

图表：2008年前3季度东盛科技主营业务分产品情况

图表：东盛科技公司财务指标

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2008年-2012年国内生产总值预测值

图表：2008年-2012年感冒药各细分品种比重预测值

图表：2008年-2012年感冒药各细分品种销售额预测值

略……（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39974.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。