



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国感冒药市场趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国感冒药市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、感冒药行业简介 5

(一) 感冒药的定义及范围界定 5

(二) 感冒药发展史 5

二、宏观环境分析 7

(一) 政策法律分析 7

1、药价改革对市场的影响引发争议 7

2、医疗改革加剧感冒药市场竞争状况 7

3、中国药品标准正在逐步完善 8

4、加强药品市场监管，推进医药信用体系的建设 8

5、多种原料药遭遇出口退税下调 9

(二) 经济分析 9

1、经济增长 9

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 10

3、城镇人员就业状况 11

4、存贷款利率变化 12

5、财政收支状况 13

6、人民币汇率变化 15

(三) 技术分析 15

1、制药工业技术总体情况 16

2、中成药行业的技术发展 16

3、国际医药市场对中国医药技术的影响 16

4、我国医药行业技术的发展方向与重点 17

(四) 社会分析 17

1、人口规模分析 17

2、年龄结构分析 18

3、学历结构分析 19

三、市场分析 20

(一) 市场规模	20
(二) 产品结构	21
1、感冒药产品结构	21
2、细分产品的发展状况	24
(三) 区域市场结构	28
1、不同地区市场表现各异	29
2、区域市场分析	30
(四) 品牌市场结构	36
1、感冒药品牌市场结构现状	36
2、中药类抗感冒药品牌结构	38
3、儿童类感冒药品牌结构	41
(五) 消费特征	42
1、市场消费特征	42
2、消费者行为分析	43
(六) 市场特征	45
四、市场竞争分析	46
(一) 集中度分析	46
1、行业前四名市场占有率	46
2、集中度状态描述及趋势	48
(二) 价值链分析	51
(三) 生命周期分析	53
五、主要厂商分析	55
(一) 上海强生制药公司	55
1、公司简介	55
2、感冒药产品分析：泰诺	55
(二) 中美上海施贵宝制药有限公司	57
1、公司简介	57
2、感冒药产品分析：日夜百服宁	57
(三) 哈药集团	59
1、公司简介	59

2、上市公司——三精制药分析 59

（四）中美天津史克制药有限公司 64

1、公司简介 64

2、感冒药产品分析：新康泰克 65

（五）东盛科技启东盖天力制药有限集团 66

1、公司简介 66

2、上市公司——东盛科技分析 66

六、行业发展趋势分析 73

（一）我国感冒药行业发展趋势 73

1、产品发展趋势 73

2、营销模式发展趋势：第三终端成为焦点 73

3、竞争结构发展趋势 74

（二）市场规模预测 74

（三）市场结构预测 76

七、行业（市场）发展策略与建议 78

（一）产品策略 78

1、传统中成药应能够有所作为 78

2、外用剂型同类产品极少 78

（二）价格策略 78

（三）渠道策略 79

（四）销售策略 79

1、选择有效媒介，迅速而生动地传递产品信息 79

2、合理定位广告诉求点，树立产品独特个性，以获得竞争优势 79

3、注重企业形象和品牌形象的宣传 79

（五）品牌策略 80

1、安全性是一大利益点 80

2、区域二线品牌稳中求胜 80

（六）市场投资机会建议 81

八、行业专家介绍 83

图目录

- 图1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况 11
- 图2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 12
- 图3 2004-2008年上半年中国城镇就业人员数量 13
- 图4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 13
- 图5 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况 14
- 图6 2001-2008年上半年中国财政收支状况 15
- 图7 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 15
- 图8 2001-2007年中国财政收支结构 16
- 图9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 18
- 图10 2007年末中国人口年龄结构 19
- 图11 2002年—2008年上半年全国感冒药销售情况 21
- 图12 感冒药分类（按价格水平） 22
- 图13 感冒药分类（按生产企业性质） 23
- 图14 感冒药分类（按消费主体） 23
- 图15 2002年—2008年上半年中药、西药、中西结合药市场份额构成 24
- 图16 2002年—2008年上半年感冒药细分产品销售情况 单位：亿元 25
- 图17 2002年—2008年上半年西药类抗感冒药销售金额走势图 26
- 图18 2002年—2008年上半年中药类抗感冒药销售金额走势图 27
- 图19 8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%） 29
- 图20 8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%） 29
- 图21 2008年上半年年初16个主要城市感冒药市场份额比较 36
- 图22 2008年上半年中药类抗感冒药主要品牌市场份额 38
- 图23 感冒药消费特征调查 40
- 图24 感冒药消费的品牌忠诚度 41
- 图25 2006年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况 45
- 图26 2006年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况 45
- 图27 OTC和RX 产业链的构成 48
- 图28 OTC在药品生产价值链中的地位 49
- 图29 OTC 类产品的生命周期 50
- 图30 泰诺市场份额走势 52

图31 日夜百服宁市场份额走势	55
图32 2008年上半年三精制药主营业务收入分产品情况	57
图33 2008年上半年三精制药主营业务分地区情况	58
图34 2002年—2008年上半年三精双黄连口服液销售走势图	60
图35 新康泰克市场份额走势	61
图36 2008年上半年东盛科技营业收入分行业情况	64
图37 2008年上半年东盛科技营业收入分产品情况	64

表目录

表1 2008年上半年北京感冒药销售排名	30
表2 2008年上半年上海感冒药销售排名	31
表3 2008年上半年广州感冒药销售排名	31
表4 2008年上半年杭州感冒药销售排名	31
表5 杭州市2008年上半年感冒药市场销售额前十位排名	32
表6 2008年上半年武汉感冒药销售排名	33
表7 2008年上半年成都感冒药销售排名	33
表8 2008年上半年南京感冒药销售排名	34
表9 2008年上半年沈阳感冒药销售排名	34
表10 五城市零售市场感冒药前5位品种比较	35
表11 2002—2008年上半年中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成列表	38
表12 2008年上半年15城市儿童感冒药销售排名前十位	39
表13 8个被调查城市中销售金额和销售数量排名分别占前10位的产品	44
表14 2008年上半年15城市感冒药销售排名前十位	46
表15 零售市场感冒药前5位品种比较	46
表16 西药感冒药前5位品种比较	47
表17 中成药感冒药前5位品种比较	47
表18 2008年上半年三精制药主营业务分产品情况 单位：万元	56
表19 三精制药财务状况分析	58
表20 2008年上半年东盛科技主营业务分产品情况 单位：万元	63
表21 东盛科技公司财务指标	65
表22 权威机构对未来五年内GDP的预测	70
表23 2008年上半年--2012年国内生产总值预测值	70

表24 2008年上半年—2012年感冒药各细分品种比重预测值 71

表25 2008年上半年--2012年感冒药各细分品种销售额预测值 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。