



艾凯咨询
ICAN Consulting

5-羟色胺3受体拮抗剂(司琼) 市场分析及发展趋势研究报 告(2008版)

一、调研说明

《5-羟色胺3受体拮抗剂(司琼)市场市场分析及发展趋势研究报告(2008版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

癌症是威胁人类健康和生命的重要因素之一，而化疗作为癌症治疗的首选方法已被越来越多的病人所接受，但化疗常伴随一些副作用，其中呕吐和恶心是最令人沮丧和烦恼的。病人由于呕吐而要求减少化疗，中断化疗，直接影响了化疗的疗效和病人的生活质量。

近十多年来上市了选择性5-HT₃受体拮抗剂止吐药，如昂丹司琼等，由于它们不具有多巴胺拮抗剂活性，不产生锥体外副作用，而广泛地用于治疗化疗呕吐和术后呕吐。本报告客观分析了我国5-HT₃受体拮抗剂的市场现状、竞争格局变化和发展趋势，以及新产品开发动态等。

【 目 录 】

报告摘要.....	1
产品概述.....	3
1. 5-HT ₃ 受体拮抗剂（止吐药）国际市场概况.....	4
2. 中国5-HT ₃ 受体拮抗剂（止吐药）市场.....	5
2.1 2002～2007年全国市场规模及增长趋势.....	5
2.2 2002～2007年全国通用名品种份额及变化趋势.....	6
2.3 2002～2007年昂丹司琼销售额及增长趋势.....	8
2.4 2002～2007年托烷司琼销售额及增长趋势.....	9
2.5 2002～2007年格拉司琼销售额及增长趋势.....	9
2.6 2002～2007年阿扎司琼销售额及增长趋势.....	10
2.7 2002～2007年雷莫司琼销售额及增长趋势.....	11
2.8 5-HT ₃ 受体拮抗剂（止吐药）类药物国内生产和出口情况.....	12
3. 品牌份额.....	14
3.1 2002～2007年各品牌构成变化与优势评价.....	14

3.1.1 近六年品牌构成整体变化.....	14
3.1.2 2007年整体品牌份额.....	15
3.1.3 2002~2007年昂丹司琼市场厂家.....	16
3.1.4 2002~2007年托烷司琼市场厂家分析.....	18
3.1.5 2002~2007年格拉司琼市场厂家.....	19
3.1.6 2002~2007年阿扎司琼市场厂家分析.....	21
3.1.7 2002~2007年雷莫司琼市场厂家.....	23
3.2 2006年各品牌在部分城市份额分布.....	24
昂丹司琼.....	25
托烷司琼.....	25
格拉司琼.....	26
阿扎司琼.....	26
雷莫司琼.....	27
3.3 2006年重点城市品牌份额.....	28
北 京.....	28
上 海.....	29
广 州.....	29
4. 新产品开发动态.....	31
4.1 中国已上市的国产与进口产品.....	31
4.2 中国正进行的仿制研究状况.....	31
4.3 尚未或即将进入中国的其它5-HT ₃ 受体拮抗剂药物的背景介绍...	32
帕洛诺司琼.....	32
多拉司琼.....	32
4.4 目前5-HT ₃ 抑制剂在临床应用状况和比较.....	33
4.5. 临床评价的5-HT ₃ 抑制剂.....	35
4.6 目前世界上正在进行研发的产品.....	36
附件1 国产、进口和处于新药临床研究或生产审批的项目列表.....	38
附件2 国内5-羟色胺 ₃ 受体拮抗剂类制剂零售价.....	57

表目录

表 1 全球已上市的5-HT ₃ 受体拮抗剂类药物品种.....	4
---	---

表 2 2004年公布的基本医疗保险用药目录品种说明.....	5
表 3 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类药品全国市场规模...	5
表 4 2002-2007年五种5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类产品抽样医院销售规模..	7
表 5 2002-2007年昂丹司琼抽样医院销售额.....	9
表 6 2002-2007年托烷司琼抽样医院销售额.....	9
表 7 2002-2007年格拉司琼抽样医院销售额.....	10
表 8 2002-2007年阿扎司琼抽样医院销售额.....	11
表 9 2002-2007年雷莫司琼抽样医院销售额.....	12
表 10 2005-2007年5-HT3受体拮抗剂的产量.....	12
表 11 2007年1-12月格拉司琼出口企业量值.....	13
表 12 2005-2007年5-HT3受体拮抗剂的国内需求量测算.....	13
表 13 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂品牌（厂家）抽样医院销售额....	14
表 14 2007年5-HT3受体拮抗剂品牌（厂家）抽样医院销售额.....	15
表 15 2002~2007年昂丹司琼各品牌抽样医院销售额.....	17
表 16 2002~2007年托烷司琼各品牌抽样医院销售额.....	18
表 17 2002~2007年格拉司琼各品牌抽样医院销售额.....	20
表 18 2002~2007年阿扎司琼各品牌抽样医院销售额.....	21
表 19 2002~2007年雷莫司琼各品牌抽样医院销售额.....	23
表 20 2006年昂丹司琼主要地区份额.....	25
表 21 2006年托烷司琼主要地区份额.....	25
表 22 2006年格拉司琼主要地区份额.....	26
表 23 2006年阿扎司琼主要地区份额.....	26
表 24 2006年雷莫司琼主要地区份额.....	27
表 25 2006年北京地区产品份额.....	28
表 26 2006年北京地区品牌份额.....	28
表 27 2006年上海地区产品份额.....	29
表 28 2006年上海地区品牌份额.....	29
表 29 2006年广州地区产品份额.....	29
表 30 2006年广州地区品牌份额.....	30
表 31 现已批准5-HT3受体拮抗剂类药品数量.....	31
表 32 处于新药临床研究或生产审批状态的产品.....	31
表 33 现已批准国产5-HT3受体拮抗剂药品名单.....	38

表 34 有效期内的5-HT3受体拮抗剂类进口药品名单.....	51
表 35 处于新药临床研究或生产审批状态的产品和企业名称.....	51
表 36 2007年各种品牌规格市场零售价.....	57

图目录

图 1 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类药品全国销售额变化..	6
图 2 2002-2007年五种5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类药物用药规模对比..	6
图 3 2007年5-HT3受体拮抗剂（止吐药）产品抽样医院用药金额构成..	7
图 4 2002-2007年五种5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类产品抽样医院销售份额对比	8
图 5 2002~2007年昂丹司琼抽样医院销售额变化.....	8
图 6 2002~2007年托烷司琼抽样医院销售额变化.....	9
图 7 2002~2007年格拉司琼抽样医院销售额变化.....	10
图 8 2002~2007年阿扎司琼抽样医院销售额变化.....	11
图 9 2002~2007年雷莫司琼抽样医院销售额变化.....	12
图 10 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂品牌抽样医院销售份额对比.....	15
图 11 2007年昂丹司琼厂家抽样医院份额.....	17
图 12 2002~2007年“欧贝”、“枢丹”抽样医院份额比较.....	18
图 13 2007年托烷司琼厂家抽样医院份额.....	19
图 14 2002~2007年托烷司琼主要品牌抽样医院份额比较.....	19
图 15 2007年格拉司琼厂家抽样医院份额.....	20
图 16 2002~2007年格拉司琼主要品牌抽样医院份额比较.....	21
图 17 2007年阿扎司琼厂家抽样医院份额.....	22
图 18 2002~2007年阿扎司琼主要品牌抽样医院份额比较.....	22
图 19 2007年雷莫司琼厂家抽样医院份额.....	24
图 20 2006年5-HT3受体拮抗剂在城市份额抽样医院对比.....	24
图 21 2006年北京、上海、广州5-HT3受体拮抗剂类药物抽样医院份额对比....	28

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。