



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年转基因行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年转基因行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 转基因农业概述 3

第一节 转基因农业定义和细分 3

一 转基因农业定义 3

二 转基因农业子行业情况 3

第二节 转基因农业产业链介绍 4

第三节 转基因农业的行业特征 5

一 转基因农业风险性分析 5

二 转基因农业工艺和技术特性 8

三 转基因农业资本特性 9

四 转基因农业规模特性 10

第四节 转基因农业对于国计民生的重要性 11

第二章 国际转基因农业发展状况和特征分析 13

第一节 国际转基因农业发展状况 13

第二节 转基因农业特性分析 16

一 耐除草剂特性 16

二 抗虫(BT)特性 16

三 兼具抗虫特性和耐除草剂特性 16

第三节 以国际发展趋势看我国转基因农业的发展态势 19

第四节 中国发展转基因产业的重要意义和紧迫性 20

第三章 转基因农业发展的政策环境分析 21

第一节 政策概述 21

第二节 转基因农业的市场开放程度分析 23

第三节 转基因行业的监管体制和主要法规 24

第四节 转基因农业的技术政策 25

第五节 转基因农业重点发展领域和结构调整方向 26

第六节 转基因农业外商投资指导政策 27

第七节 转基因农业采用率 28

第八节 转基因农业税收政策 29

第九节 转基因作物的标签法规 30

第四章 我国转基因农业投融资体制分析 31

第一节 我国农业生物技术行业投融资体制及变化 31

第二节 我国转基因农业外资进入状况 32

第三节 我国转基因农业资本市场融资分析 33

第四节 我国转基因农业民间资本投资的机会分析 34

第五章 我国转基因农业供需状况分析 36

第一节 转基因农业市场供需分析 36

一 国际方面 36

二 国内方面 37

第二节 进出口分析 39

一 棉花 39

二 大豆 39

第三节 价格波动及其原因 41

一 棉花 41

二 大豆 42

第六章 转基因农业行业竞争绩效分析 45

第一节 转基因农业行业总体效益水平分析 45

第二节 转基因农业行业集中度及竞争程度 46

第三节 转基因农业科技创新和技术进步 47

第七章 转基因农业行业区域分析 48

第一节 我国转基因农业区域分布状况 48

第二节 2007年重点地区转基因农业发展状况 49

第八章 我国转基因农业子行业结构变化分析 50

第一节 转基因农业各子行业重要指标的比较 50

第二节 转基因农业各个子行业发展状况 51

第九章 我国转基因农业重点企业分析 53

第一节 转基因农业行业领先企业分析——深圳创世纪 53

第二节 转基因农业成长性企业分析——红太阳 55

第三节 转基因农业重点外资企业分析——孟山都 57

一、概况 57

二、成功原因 57

三、孟山都的核心竞争力 58

四、孟山都经营过程中的问题 59

第十章 我国转基因农业市场总量预测 62

第一节 主要影响因素分析 62

一 政府对转基因农业的政策 62

二 加入世界贸易组织所带来的正负面影响 62

三 市场潜力 63

第二节 未来3-5年需求量预测 64

一、棉花 64

二、大豆 65

三、油菜 66

四、玉米 67

第十一章 转基因农业供给总量预测 68

第一节 国家产业政策预期变化及其影响 68

第二节 未来3-5年供给能力预测 69

第三节 转基因农业产销平衡预期变化及对行业效益的影响 70

第四节 转基因农产品行业贸易壁垒形势 71

第十二章 转基因农业投资机会分析 72

第一节 转基因农业成长性分析 72

第二节 转基因农业的波动性分析 74

第三节 转基因技术行业的投资风险收益分析 75

第四节 转基因农业投资风险性分析 76

- 一、研发投资风险 76
- 二、市场竞争风险 76
- 三、产业政策性风险 77

第十三章 转基因农业的投资前景以及外部环境分析 78

第一节 转基因农业的投资前景分析 78

第二节 转基因农业的外部环境分析 80

一、政府鼓励企业投资 80

二、市场潜力大 80

三、加入WTO的影响 80

第三节 投资建议 82

结论：转基因农业投资风险防范建议 83

建议1：转基因农业的整体投资思路 83

一、产业规模的发展及资金需求量 83

二、产业总体效益判断 84

三、产业规模效益和所有制效益判断 84

建议2：转基因农业潜在投资机会 86

一、根据产业政策调整相关投资机会 86

二、应重点关注的地区及相关产品 86

三、应重点关注的企业类型 87

建议3：当前投资决策风险防范的主要关注点 88

一、市场风险 88

二、投资风险 88

三、技术风险 89

四、政策风险 89

附表

表1. 1996-2007全球主要转基因作物种植面积 15

表2. 1996-2007全球主要国家转基因种植面积 15

表3. 1997/8-2007美国农业生物技术作物销售情况预测 37

表4. 近1-3年内国内黑龙江部分地区大豆收购价格 45

表5. 隆平高科按照产品构成的收益表 51

表6.	2000 - 2030年中国粮食需求	64
表7.	中国人均粮食生产量的变化	64
表8.	中国未来人口及所需转基因农业面积	70
表9.	回归分析计算的转基因作物种植面积	70

附图

图1	转基因植物商品化的环境影响评价体系框架图	8
图2	转基因植物商品化的环境影响评价工作程序图	9
图3	1996到2007年全球转基因作物种植面积	16
图4	2007年全球转基因作物采用率	29
图5	转基因技术行业的投资风险收益图	76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。