



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国妇科用性激素类药物市场市 场分析及发展趋势研究报告（2 007版）

一、调研说明

《中国妇科用性激素类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2007版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1. 报告摘要.....	3
2. 药品概述和分类.....	4
2.1 性激素概述.....	4
2.2 性激素类药物的药理作用及适应症.....	5
2.2.1 雌激素类药物.....	5
2.2.2 孕激素类药物.....	5
2.2.3 雄激素类药物.....	6
3. 性激素类药物医院用药整体市场分析.....	6
3.1 2002-2006年性激素类药物市场规模和趋势.....	6
3.2 2002-2006年性激素类药物通用名产品销售对比.....	8
3.3. 妇科内分泌用性激素类药物市场规模与增长趋势.....	9
3.3.1 2002-2006年整体市场规模和增长趋势.....	9
3.3.2 2002-2006年区域市场规模和增长趋势.....	10
3.3.3 2002-2006年重点企业及品牌分析.....	12
3.4. 避孕药物市场规模与增长趋势.....	12
3.4.1 2002-2006年整体市场规模和增长趋势.....	12
3.4.2 2002-2006年区域市场规模和增长趋势.....	14
3.4.3 2002-2006年重点企业及品牌分析.....	15
4. 性激素类药物零售分析.....	16
4.1 通用名产品销售统计.....	16
4.2 厂家份额对比.....	18
5. 我国性激素类药物注册和新药审批情况.....	19
5.1 获得批准文号的厂家情况.....	19
5.2 新药审批情况.....	37

表目录

表 1 2002~2006年性激素类药物通用名抽样统计销售额排序.....8
表 2 2002~2006年内分泌用性激素类药物样本城市用药金额及增长情况11
表 3 2002~2006年内分泌用性激素类药物样本城市用药份额.....11
表 4 2002~2006年总体份额前15位内分泌用性激素类药物品牌份额变化对比12
表 5 2002~2006年避孕药物样本城市用药金额及增长情况.....14
表 6 2002~2006年避孕药物样本城市用药份额.....14
表 7 2002~2006年总体份额前13位避孕药物品牌份额变化对比.....15
表 8 2005~2007年8月上海、沈阳、青岛药店避孕药品销售抽样统计..16
表 9 2005~2007年8月上海、沈阳、青岛药店内分泌用性激素类药品销售 抽样统计.....17
表 10 2005~2007年8月上海、沈阳、青岛药店内分泌用性激素类药品厂家 份额.....18
表 11 2005~2007年8月上海、沈阳、青岛药店避孕药品厂家份额.....19
表 12 现已批准国产性激素类药物名单.....20
表 13 进口性激素类药物名单.....35
表 14 处于新药临床研究和新药审批状态机构.....37

图目录

图 1 2002~2006年抽样医院性激素类药物市场销售额及增长趋势.....7
图 2 2002~2006年抽样医院各类性激素类药物销售额对比.....7
图 3 2002~2006年各类性激素类药物销售份额变化.....7
图 4 2002~2006年抽样医院性激素类药物前5名通用名品种销售份额对比 9
图 5 2002~2006年抽样医院内分泌用性激素类药物市场销售额及增长趋势10
图 6 2002~2006年抽样医院内分泌用性激素类通用名药物销售份额对比 10
图 7 2002~2006年抽样医院避孕药物市场销售额及增长趋势.....13
图 8 2002~2006年抽样医院避孕药通用名药物销售份额对比.....13
图 9 2002~2006年抽样医院避孕药物品牌份额对比.....16

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。