



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国乙肝药物市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国乙肝药物市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 市场背景	1
1.1 中国乙肝患者认知现状	1
1.1.1 样本描述	1
1.1.2 对患者的影响	1
1.1.2.1 对患者自身的影响	1
1.1.2.2 对患者家庭生活的影响	2
1.1.2.3 对患者事业的影响	2
1.1.2.4 对患者社交生活的影响	2
1.1.3 常规体检是检查出乙肝的主要渠道	3
1.1.4 对乙肝的致病原因不够了解	3
1.1.5 对治疗目标缺乏全面正确的认识	3
1.1.6 医生在患者治疗目标的设定中起着关键作用	4
1.1.7 疗药物繁多，方法欠规范	4
1.1.8 患者获取疾病知识的五大信息来源：	4
1.2 乙肝患者人数统计	5
1.3 2005年1月全国法定报告传染病疫情	6
第二章 乙肝用药市场分析	8
2.1 乙肝用药市场规模	8
2.2 乙肝用药四项原则	8
2.2.1 讲究安全性	8
2.2.2 追求有效性	9
2.2.3 提倡经济性	9
2.2.4 掌握适当性	9
2.3 乙肝用药市场分析	10
2.3.1 恩替卡韦	13
2.3.2 拉米夫定	16
2.3.4 葡醛内酯	18
2.3.5 聚乙二醇化干扰素	-2a 23

2.4抗乙肝中、西药市场分析	24
2.4.1乙肝药市场西药品种	24
2.4.2乙肝药市场中药品种	25
第三章 国内防治肝炎药物研究近况	29
第四章 老年病毒性肝炎药物治疗	33
第五章 零售市场	36
第六章 市场营销模式	40
6.1肝病用药市场营销模式	40
6.2肝病用药精益营销的七种法则	43
6.3肝病用药市场营销策略分析	45
第七章 医院药物性肝炎用药分析	48
7.1医院乙肝治疗主要药物分析	48
7.2医院乙肝药物供应企业分析	49
7.3四川内江市第二人民医院药物性肝炎用药分析	50
图表 诱发药物性肝炎的药物及临床表现	51
第八章 乙肝疫苗市场	54
8.1乙肝疫苗市场现状	54
8.2乙肝疫苗市场竞争	58
8.2.1四大公司--控制全球市场	58
8.2.2国内市场--产销平衡少波澜	59
8.2.3成本降低--突破口是技改	60
8.2.4风平浪静--还能延续多久	61
第九章 生产厂家及新药动态分析	62
9.1葛兰素史克抗乙肝病毒药贺维力在华上市	62
9.2FDA推荐施贵宝慢性乙肝治疗药	62
9.3我国又一治疗慢性乙肝降酶新药获准上市	63
9.4抗乙肝昆虫类药物“肝龙胶囊”上市	63

第十章 乙肝防治相关政策	65
10.1 我国首部《慢性乙肝防治指南》即将出台	65
10.2 治性病癌症乙肝不许做广告	66
10.3 基本抗乙肝药将纳入医保	66

第十一章 乙肝用药市场发展趋势及预测	67
11.1 用药市场发展趋势	67
11.2 乙肝治疗市场2010年预测	69

第十二章 肝病用药市场调查与分析	70
12.1 中国肝药市场调查	70
12.2 乙肝患者调查	75
12.2.1 非乙肝患者基本情况分析	75
12.2.2 乙肝患者基本情况分析	77
12.2.3 调查结果	78

图表目录

图表 中国乙肝患者认知现状样本描述	1
图表 乙肝对患者自身的影响	1
图表 乙肝对患者家庭生活的影响	2
图表 对患者事业的影响	2
图表 对患者社交生活的影响	2
图表 对治疗目标缺乏全面正确的认识	3
图表 患者获取疾病知识的五大信息来源：	4
图表 我国肝病药物市场容量	14
图表 我国干扰素和拉米夫定的市场规模	14
图表 抗乙肝中成药单品种销售额均超过1亿元的产品	26
图表 乙肝药物西药、中药比例	26
图表 上海第一医药连锁肝胆疾病用药销售金额排序	36
图表 上海华氏大药房连锁肝胆疾病用药销售金额排序	36
图表 上海肿瘤药房连锁肝胆疾病用药销售金额排序	37

图表 哈尔滨市新药特药商店肝胆疾病用药销售金额排序	37
图表 长春吉林大药房肝胆疾病用药销售金额排序	38
图表 江西三点堂药店肝胆疾病辅助用药销售金额排序	38
图表 山东利民药店肝胆疾病用药销售金额排序	39
图表 广州采芝林北京路药材商场肝胆疾病用药销售金额排序	39
图表 诱发药物性肝炎的药物及临床表现	51
图表 预计到2008年全球抗肝炎药物市场规模	54
图表 2004年天坛生物生物疫苗类主营业务收入	57
图表 全球重要疫苗生产商	58
图表 调查对象性别	75
图表 调查对象年龄分析	75
图表 调查对象学历分析	75
图表 调查对象月收入分析	76
图表 调查对象婚姻状况分析	76
图表 调查对象行业分析	76
图表 调查对象性别	77
图表 查对象年龄分析	77
图表 调查对象学历分析	77
图表 调查对象月收入分析	78
图表 调查对象行业分析	78
图表 平均多长时间检查一次身体	78
图表 在饮食方面有何偏好	79
图表 是否有吸烟的习惯	79
图表 是否有饮酒的习惯	79
图表 是否采取过预防乙肝的保健措施	80
图表 患者的性格	80
图表 如果家人不幸患上乙肝行为变化	80
图表 认为乙肝对工作、学习、恋爱、婚姻的影响	81
图表 对乙肝患者是否有过歧视	81
图表 如果您是用人单位，会招收乙肝患者吗	81
图表 患乙肝多久了	82
图表 如何得知自己患有乙肝的	82

图表 自己被感染的途径	82
图表 目前的肝功能是否正常	83
图表 医生给的临床诊断	83
图表 使用或曾经使用哪种干扰素治疗乙肝	83
图表 使用a-干扰素抗病毒治疗效果如何	84
图表 您使用拉米夫定抗病毒治疗的时间？	84
图表 使用拉米夫定抗病毒治疗效果	84
图表 使用过保肝药物	85
图表 使用保肝药物治疗效果	85
图表 影响选择治疗乙肝药物的因素	85
图表 在治疗的过程中，是否遭受过医托或假药的欺骗	86
图表 在学习、工作、恋爱、生活中是否有过被歧视的经历	86
图表 乙肝患者最关注的问题	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。