



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年我国心血管用药市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年我国心血管用药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

心血管疾病是当今世界上威胁人类最严重的疾病之一，其发病率和死亡率已超过肿瘤性疾病而跃居第一。2004年，全球心血管处方药销售额超过了750亿美元，预计到2008年将超过1000亿美元大关。

据卫生部公布的医学统计资料报告，我国心血管疾病在上世纪50年代未发病率仅为5.1%，到90年代初就增至13.6%，到2002年时18岁以上人群已达18.8%，而50-70岁的中老年人中患有高血压、血脂异常、糖尿病、肥胖症等心血管疾病的“危险状态人群”竟高达70%以上。一项关于我国人口死亡原因的调查分析资料显示，近年国人死亡人员中心血管疾病导致死亡的占到40%，也就是说，平均每3个死亡人员中，就有1个人是死于心血管疾病。心血管疾病已成为我国人口的第一死因，成为危害国人身体健康的第一杀手。

在中国人民生活水平的提高，患心血管疾病的人群数量日益增多，呈现出庞大的市场空间。2004年心血管药品的市场规模1299578万元。其中2004年药店销售额为329797万元，占总体市场比例25.4%；2004年医院销售额为969781万元，占据总体市场比例74.6%。纵观心血管药品的销售，心血管药品的医院销售占整体销售的3/4。因此医院市场成为心血管药品生产企业的必争之地。

第一部分：宏观经济环境分析 一、2004年经济形势回顾 二、2005年经济发展预测 第二部分 居民生活水平及健康意识等现况 一、恩格尔系数变化 二、2004年城镇和农村居民可支配收入分析 三、城镇农村居民收入情况 四、人均医疗费用支出及变化分析 五、人民健康意识 第三部分：2004—2005年中国医药行业政策环境分析 一、政策环境 二、产业环境 第四部分、中国心血管药品销售市场现状 一、中国心血管药品市场规模及增长率 (一)2002—2004年心血管药品市场规模 (二)2002—2004年药店销售规模及增长率 (三)2004年医院销售规模 二、中国心血管药品主要城市市场情况 (一)心血管药品渗透率、市场分布、产品城市发展指数排名情况 (二)心血管药品药店销售主要城市情况 (三)心血管药品医院销售主要城市情况 三、2004年心血管药品销售趋势分析 (一)2004年药店心血管药品月销售趋势 (二)2004年医院心血管药品季度销售趋势 第五部分、中国心血管药品产品细分分析 一、2004年心血管药品主要产品类别分析 (一)2004年心血管药品品牌渗透率排名 (二)2004年心血管药品药店销售前五排名 (三)2004年心血管药品品种医院销售排名 (四)2004年心血管药品最常服用排名 二、效救心丸市场状况 (一)速效救心丸2002-2005上半年药店销售额 (二)速效救心丸2002-2005上半年药店销售量 (三)速效救心丸2002-2005上半年药店销售价格走势 (四)速效救心丸2004年药店销售月度走势 三、牛黄降压胶囊市场状况 (一)牛黄降压2002-2005上半年药店销售额 (二)牛黄降压2002-2005上半年药店销售量 (三)牛黄降压2002-2005上半年药店销售价

格走势 (四)牛黄降压2004年药店销售月度走势 第六部分、心血管药品重点企业状况
一、天士力集团 二、地奥集团 三、白云山制药股份有限公司 四、石家庄以岭
药业集团 五、山东鲁南制药集团 第七部分、心血管药品的市场发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。