



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国精神科药物营销市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国精神科药物营销市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

满足和引导消费者的需求是市场营销活动的出发点和中心。在当代极其紧张而又富有刺激性的生活和工作条件下,保持或恢复人们心理健康就是一个越来越重要的社会需要。企业如何来满足这一社会需要?对于精神科药物如何进行营销?作者长期在外资制药企业从事市场营销工作,对研究客户心理,制定市场策略有一定的心得,希望结合理论知识,对此问题进行初步的研究。据资料显示,中国的精神疾病负担越来越重,预计到2020年将居所有疾病负担第一位。而从全球医药市场来看,精神科药品市场将仅次于心血管、抗生素市场居第三位,中国的市场开发属于初级阶段,存在巨大的利润和发展空间。而药品含有不能随意服用和滥用的成分,精神患者由于自身的限制不能选择药物,因此,医生开具处方就成为满足病人需要和药品营销的关键点。药品经营企业既要遵守药品经营法规,承担社会责任,也要推动医生正确选用药品。因此,本文通过研究推动处方的因素,解决如何推动医生处方药品的问题,并列举可供企业应用的具体策略,提出对未来市场发展的看法,希望起到抛砖引玉的作用。

绪言 7 1 精神科药物营销问题的提出 7-13 1.1 中国的精神疾病负担越来越重 7-9 1.2 精神科药物市场的前景 9-11 1.3 精神科药品企业的社会责任 11-13 2 精神科药物经营的特殊分析 13-21 2.1 精神科疾病的特点 13 2.2 精神疾病患者的特点 13-14 2.3 精神科药物的特点 14-15 2.4 精神卫生机构的特点 15-17 2.5 精神科行业法规环境 17-21 2.5.1 精神科有关法规政策 17 2.5.2 药品流通和采购的政策 17-18 2.5.3 药品广告方面的规定 18-19 2.5.4 药品价格方面的规定 19 2.5.5 药品医保方面的规定 19-20 2.5.6 药物使用范围的规定 20-21 2.5.7 精神科行业协会 21 3 精神科药物营销的理论基础 21-27 3.1 医生选择药物动机模式的理论 21-23 3.2 影响医生选择行为的主要因素 23-26 3.3 客户忠诚 26-27 3.3.1 客户忠诚的概念 26-27 3.3.2 客户忠诚的价值 27 3.3.3 客户忠诚的驱动因素 27 4 向医生和医院推销药品的策略设计 27-40 4.1 精神科客户群的特征和需求分析 27-30 4.2 根据客户需求的策略设计 30-36 4.3 大市场营销策略 36-38 4.4 未来发展及建议 38-40 4.4.1 儿童青少年精神疾病市场 38-39 4.4.2 老年人精神疾病市场 39 4.4.3 综合医院精神疾病市场 39 4.4.4 关于社会责任的建议 39-40 5 结论 40-41 尾注与参考文献 41-42 附记 42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40155.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。