



艾凯咨询
ICAN Consulting

医药工业统计数据分析报告（2005年版）

一、调研说明

《医药工业统计数据分析报告（2005年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

该报告是根据国家统计局的最新数据对整个医药产业经济运行状况所做的宏观分析报告。从2004年中国医药产业的整体状况、区域性经济运行状况、医药子产业等方面对主要经济指标进行了分析和对照，数据详实、丰富、客观。是医药企业、研究机构、投资公司等企事业单位参考决策的重要依据和资料。

【目录】

一、医药工业整体经济运行状况 6

- 1、总量及分析 6
- 2、各子行业整体经济指标分析 6
- 3、整体销售、利润企业排名 7

二、区域经济运行状况 10

- 1、不同地区经济总量指标 10
- 2、各省市具体经济参数 12
- 3、重点地区分析 14

三、医药工业子行业分析 22

（一）原料药 22

- 1、总量指标及分析 22
- 2、地区差异性 23
- 3、全年收入、利润企业排名 25

（二）、制剂成药 28

- 1、总量指标及分析 28
- 2、地区差异性 29
- 3、全年收入、利润企业排名 31
- (三)、中药 34
- 1、中药饮片 34
- (1) 总量指标及分析 34
- (2) 地区差异性 35
- (3) 全年收入、利润企业排名 37
- 2、中成药 39
- (1) 总量指标及分析 39
- (2) 地区差异性 40
- (3) 全年收入、利润企业排名 42
- (四) 生物、生化制品制造业 44
- 1、总量指标及分析 44
- 2、地区差异性 45
- 3、全年收入、利润企业排名 47
- (五) 医疗器械制造业 49
- 1、总量指标及分析 49
- 2、地区差异性 50
- 3、全年收入、利润企业排名 52

- 四、重点企业销售额单月分析 54
- (1) 扬子江药业 54
- (2) 华北制药有限责任公司 55
- (3) 哈药集团 55
- (4) 北京同仁堂股份有限公司 56
- (5) 东北制药总厂 56
- (6) 桂林三金药业集团公司 57
- (7) 江西汇仁集团有限公司 57
- (8) 利君集团有限责任公司 58
- (9) 山东东阿阿胶集团有限责任公司 58
- (10) 山东鲁抗医药集团有限公司 59

- (11) 山东新华医药集团有限责任公司 59
- (12) 山东正大福瑞达制药有限公司 60
- (13) 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 60
- (14) 升华集团控股有限公司 61
- (15) 石家庄制药集团有限公司 61
- (16) 天津天士力集团有限公司 62
- (17) 天津药业集团有限公司 62
- (18) 天津中新药业集团股份有限公司 63
- (19) 西安杨森制药有限公司 63
- (20) 浙江海正集团有限公司 64
- (21) 浙江康恩贝制药股份有限公司 64

图表目录

- 表 1 医药工业基本指标同比增长率 6
- 表 2 医药工业2004年销售收入前50名企业 7
- 表 3 医药工业2004年销售利润前50名企业 9
- 表 4 六大区域在医药工业中所占比重 11
- 表 5 全国各省市2004年经济指标同比增长率 12
- 表 6 全国各省市2004年经济指标所占医药工业整体比重 13
- 表 7 2004年医药原料药制造业总体经济指标 22
- 表 8 2004年医药原料药同期增长率 24
- 表 9 2004年医药原料药各省市销售额比较 24
- 表 10 2004年医药原料药销售额前50名企业 25
- 表 11 2004年医药原料药销售利润前50名企业 26
- 表 12 2004年制剂成药制造业总体经济指标 28
- 表 13 2004年制剂成药制造业同期增长率 30
- 表 14 2004年制剂成药制造业各省市销售额比较 30
- 表 15 2004年制剂成药销售额前50名企业 31
- 表 16 2004年制剂成药销售利润前50名企业 32
- 表 17 2004年中药饮片整体经济指标 34
- 表 18 2004年中药饮片制造业同期增长率 36
- 表 19 2004年中药饮片制造业各省市销售额比较 36

表 20	2004年中药饮片销售额前30名企业	37
表 21	2004年中药饮片利润额前30名企业	38
表 22	2004年中成药整体经济指标	39
表 23	2004年中成药制造业同期增长率	41
表 24	2004年中成药制造业各省市销售额比较	41
表 25	2004年中成药销售额前30名企业	42
表 26	2004年中成药销售利润前30名企业	43
表 27	2004年生物、生化制品整体经济指标	44
表 28	2004年生物、生化制造业同期增长率	46
表 29	2004年生物、生化制造业各省市销售额比较	46
表 30	2004年生物、生化销售额前30名企业	47
表 31	2004年生物、生化制造业销售利润前30名企业	48
表 32	2004年医疗器械制品整体经济指标	49
表 33	2004年医疗器械制造业同期增长率	51
表 34	2004年医疗器械制造业各省市销售额比较	51
表 35	2004年医疗器械类销售额前30名企业	52
表 36	2004年医疗器械制造业销售利润前30名企业	53

图 1	2004年全年医药工业各产业经济收入总量比较图	6
图 2	2004年全年医药工业各产业经济利润总量比较图	7
图 3	2004年全国医药工业六大区域经济收入总量比较图	10
图 4	2004年全国医药工业六大区域经济利润总量比较图	11
图 5	北京地区2003/2004年月度销售额对照	14
图 6	北京地区2003/2004年月度利润额对照	14
图 7	河北省2003/2004年月度销售额对照	15
图 8	河北省2003/2004年月度利润额对照	15
图 9	天津：2003/2004年月度销售额对照	16
图 10	天津：2003/2004年月度利润额对照	16
图 11	江苏：2003/2004年月度销售额对照	17
图 12	江苏：2003/2004年月度利润额对照	17
图 13	山东：2003/2004年月度销售额对照	18
图 14	山东：2003/2004年月度利润额对照	18

图 15 上海：2003/2004年月度销售额对照 19

图 16 上海：2003/2004年月度利润额对照 19

图 17 浙江：2003/2004年月度销售额对照 20

图 18 浙江：2003/2004年月度利润额对照 20

图 19 广东：2003/2004年月度销售额对照 21

图 20 广东：2003/2004年月度利润额对照 21

图 21 2004年医药原料药制造业每月销售收入指标 22

图 22 2004年医药原料药制造业每月销售利润指标 23

图 23 2004年医药原料药六大区域销售额 23

图 24 2004年医药原料药六大区域销售利润额 24

图 25 2004年制剂成药制造业每月销售收入指标 28

图 26 2004年制剂成药制造业每月销售利润指标 28

图 27 2004年制剂成药制造业六大区域销售额 29

图 28 2004年制剂成药制造业六大区域销售利润额 29

图 29 2004年中药饮片制造业每月销售收入指标 34

图 30 2004年中药饮片制造业每月销售利润指标 34

图 31 2004年中药饮片制造业六大区域销售额 35

图 32 2004年中药饮片制造业六大区域销售利润额 35

图 33 2004年中成药制造业每月销售收入指标 39

图 34 2004年中成药制造业每月销售利润指标 39

图 35 2004年中成药制造业六大区域销售额 40

图 36 2004年中成药制造业六大区域销售利润额 40

图 37 2004年生物、生化制造业每月销售收入指标 44

图 38 2004年生物、生化制造业每月销售利润指标 45

图 39 2004年生物、生化制造业六大区域销售额 45

图 40 2004年生物、生化制造业六大区域销售利润额 45

图 41 2004年医疗器械制造业每月销售收入指标 49

图 42 2004年医疗器械制造业每月销售利润指标 49

图 43 2004年医疗器械制造业六大区域销售额 50

图 44 2004年医疗器械制造业六大区域销售利润额 50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。