



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国感冒清胶囊市 场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国感冒清胶囊市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中国医药商业协会统计，我国每年有高达300亿的非处方药药品销售额，并在近年来以每年两位数的增长速度递增，中国是一个任何国际制药巨头都不可能忽视的、全球最具发展潜力的非处方药市场。我国感冒药市场规模究竟有多大？据了解，目前中国6000余家制药企业中，起码有20%在做感冒药，市面上的感冒药品种高达百余种。每年各家企业花费在推广感冒药的广告投放费用，更是高达数十亿元。中国非处方药协会的统计显示，目前在中国常见病症的自我诊疗比例中最高的是感冒，占常见病症的89.6%，高出第二位30个百分点。这使得众多的感冒药目标消费者不再去医院治疗感冒，而是去药店自行购买药品。据调查，目前在零售药店中，抗感冒药销售额约占药品零售总额的15.0%，是继保健品类（31.3%）之后销售额最大的一类药品。如果以北京非处方药OTC市场中感冒药的消费占总量的28%计算，中国感冒药市场几乎有50亿人民币的市场份额。这并不代表全部，有专家为感冒药市场容量算了一笔账：我国每年约有75%的人至少患一次感冒，也就是说，每年有近10亿人至少需要服用一次感冒药，按每次平均用药15元至20元推算，治疗感冒的药物至少每年有150亿至200亿元的市场空间。而感冒清胶囊是中药类感冒药范围内的一个重要品种，目前在治疗感冒的药品使用量上已越来越大。根据2004年我国药店感冒清胶囊销售监测结果统计，2004年全年我国在药店共销售感冒清胶囊743万盒，累计金额达到2596万元。从近几年的销售走势上看（见图2-1），感冒清胶囊的销售数量一直呈增长态势，但销售额却未表现出这种趋势。由于可见，感冒清胶囊由于近几年来面对市场的激烈竞争，药品销售平均单价波动较大，如2002年的均价是3.9元/盒，2003年的均价是4.1元/盒，而2004年则跌落到3.5元/盒。从2005年上半年的销售情况来看，感冒清胶囊近期的平均销售单价有所回升，平均价格为3.8元/盒。

【目录】

- 第一部分 感冒清胶囊市场发展环境
 - 一、经济环境
 - 1、GDP及人均GDP
 - 2、人民生活水平
 - 3、人民健康意识
 - 二、政策环境
 - 三、产业环境
- 第二部分 药店零售感冒清胶囊市场状况
 - 一、2004年药店销售规模
 - 二、2004年药店感冒清胶囊月度销售情况
 - 三、2004年感冒清胶囊按主要城市细分情况
 - 1、成都市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 2、广州市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 3、杭州市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 4、上海市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 5、深圳市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 6、沈阳市感冒清胶囊药店零售市场状况
 - 7、武汉市感冒清胶囊药店零售市场状况
- 第三部分 医院感冒药市场状况
 - 一、2004年医院销售规模
 - 二、2004年医院感冒药季度销售情况
 - 三、2004年医院感冒药按主要城市细分情况
 - 1、广州市医院感冒药销售状况
 - 2、上海市医院感冒药销售状况
 - 3、杭州市医院感冒药销售状况
 - 4、南京市医院感冒药销售状况
 - 5、重庆市医

院感冒药销售状况 6、成都市医院感冒药销售状况 7、北京市医院感冒药销售状况
第四部分 2004年感冒药报刊广告投放分析 一、广告总量及走势 二、城市分布
 三、投放产品 四、广告宣传卖点 第五部分 市场竞争状况 一、感冒清胶囊药店销售前5名企业市场情况 二、感冒清胶囊主要生产商及其主导产品简介 1、江西普众药业有限公司 2、吉林长白山药业有限公司 3、广州白云山制药有限公司
 4、一洲制药有限公司 第六部分 产品消费趋势分析 第七部分 市场发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。