



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国感冒清胶囊市 场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国感冒清胶囊市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中国医药商业协会统计，我国每年有高达300亿的非处方药药品销售额，并在近年来以每年两位数的增长速度递增，中国是一个任何国际制药巨头都不可能忽视的、全球最具发展潜力的非处方药市场。我国感冒药市场规模究竟有多大？据了解，目前中国6000余家制药企业中，起码有20%在做感冒药，市面上的感冒药品种高达百余种。每年各家企业花费在推广感冒药的广告投放费用，更是高达数十亿元。中国非处方药协会的统计显示，目前在中国常见病症的自我诊疗比例中最高的是感冒，占常见病症的89.6%，高出第二位30个百分点。这使得众多的感冒药目标消费者不再去医院治疗感冒，而是去药店自行购买药品。据调查，目前在零售药店中，抗感冒药销售额约占药品零售总额的15.0%，是继保健品类（31.3%）之后销售额最大的一类药品。如果以北京非处方药OTC市场中感冒药的消费占总量的28%计算，中国感冒药市场几乎有50亿人民币的市场份额。这并不代表全部，有专家为感冒药市场容量算了一笔账：我国每年约有75%的人至少患一次感冒，也就是说，每年有近10亿人至少需要服用一次感冒药，按每次平均用药15元至20元推算，治疗感冒的药物至少每年有150亿至200亿元的市场空间。而感冒清胶囊是中药类感冒药范围内的一个重要品种，目前在治疗感冒的药品使用量上已越来越大。根据2004年我国药店感冒清胶囊销售监测结果统计，2004年全年我国在药店共销售感冒清胶囊743万盒，累计金额达到2596万元。从近几年的销售走势上看（见图2-1），感冒清胶囊的销售数量一直呈增长态势，但销售额却未表现出这种趋势。由于可见，感冒清胶囊由于近几年来面对市场的激烈竞争，药品销售平均单价波动较大，如2002年的均价是3.9元/盒，2003年的均价是4.1元/盒，而2004年则跌落到3.5元/盒。从2005年上半年的销售情况来看，感冒清胶囊近期的平均销售单价有所回升，平均价格为3.8元/盒。

【目录】

第一部分 感冒清胶囊市场发展环境

一、经济环境

1、GDP及人均GDP

2、人民生活水平

3、人民健康意识

二、政策环境

三、产业环境

第二部分 药店零售感冒清胶囊市场状况

一、2004年药店销售规模

二、2004年药店感冒清胶囊月度销售情况

三、2004年感冒清胶囊按主要城市细分情况

1、成都市感冒清胶囊药店零售市场状况

2、广州市感冒清胶囊药店零售市场状况

3、杭州市感冒清胶囊药店零售市场状况

4、上海市感冒清胶囊药店零售市场状况

5、深圳市感冒清胶囊药店零售市场状况

6、沈阳市感冒清胶囊药店零售市场状况

7、武汉市感冒清胶囊药店零售市场状况

第三部分 医院感冒药市场状况

一、2004年医院销售规模

二、2004年医院感冒药季度销售情况

三、2004年医院感冒药按主要城市细分情况

1、广州市医院感冒药销售状况

2、上海市医院感冒药销售状况

3、杭州市医院感冒药销售状况

4、南京市医院感冒药销售状况

5、重庆市医

院感冒药销售状况 6、成都市医院感冒药销售状况 7、北京市医院感冒药销售状况
况 第四部分 2004年感冒药报刊广告投放分析 一、广告总量及走势 二、城市分布
三、投放产品 四、广告宣传卖点 第五部分 市场竞争状况 一、感冒清胶囊药店销
售前5名企业市场情况 二、感冒清胶囊主要生产商及其主导产品简介 1、江西普众
药业有限公司 2、吉林长白山药业有限公司 3、广州白云山制药有限公司
4、一洲制药有限公司 第六部分 产品消费趋势分析 第七部分 市场发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。