



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 医药中间体企业销售管理探究

## 一、调研说明

《医药中间体企业销售管理探究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40172.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一直以来医药总是和健康联系在一起。在市场经济日益发展的今天,人们对健康的普遍关注,拉动了医药产品的热销。人们的消费意识已不局限于传统的“阿司匹林”,而转向“药效好,副作用小,适应性强,名字好听”的专利新药如“白加黑”。中间体作为这些专利新药的代名词,在医药销售中异常火爆。面对日益扩张的市场需求,如何了解医药中间体企业的现状及发展趋势,科学地运用“一对一”的销售模式,掌握网络营销的应用以及相关销售管理问题对策,促进医药中间体企业的发展,具有十分重要的探讨价值。本报告从实际出发,分析了医药中间体的现状及企业的发展趋势,介绍了医药中间体企业销售模式的实践和优势,探讨了中国医药中间体企业销售模式的发展趋势。

中文摘要 2-3 ABSTRACT 3-4 目录 4-6 第一篇 医药中间体企业销售管理探究 6-42

1.1 中国医药行业基本情况 6-17 1.1.1 医药行业的概况 6-8 1.1.2 原料药市场概况 8-9 1.1.3 中国医药中间体现状 9-15 1.1.4 医药行业发展的有利与不利因素 15-17

1.2 中国医药中间体行业特点与发展趋势 17-20 1.2.1 行业特点 17-18 1.2.2 发展趋势 18-20

1.3 医药中间体产品市场情况 20-22 1.3.1 主要消费群体 20 1.3.2 主要销售市场 20

1.3.3 竞争状况 20-22 1.3.4 定价策略 22 1.4 医药中间体企业的销售管理模式 22-30 1.4.1 国内医药中间体市场销售模式分析 23-26 1.4.2 医药中间体企业市场销售模式的选择 26-30

1.5 医药中间体销售模式创新-销售模式发展趋势 30-40 1.5.1 中国医药中间体企业的“一对一销售” 30-35 1.5.2 医药中间体企业的网络营销 35-40 附录1 专利期已到或将到的医药产品 40-42

第二篇 股市信息公布对股票价格的影响-基于国有股减持的案例 42-57 2.1 引言 42-44 2.2 模型和理论框架 44-45 2.3 样品和数据 45-46 2.4 进一步分析 46 2.5 结论 46-48 附录 48-57

第三篇 宝洁中国农村营销渗透报告 57-68 3.1 背景介绍 57-59 3.1.1 宝洁概况 57 3.1.2 产品竞争 57-58 3.1.3 渠道挑战 58-59 3.2 农村市场营销渗透策略 59-65 3.2.1 “ROAD SHOW”大篷车计划 59-60 3.2.2 乡镇终端网络建设 60-65 3.3 关于农村市场渗透的一点讨论 65-68 3.3.1 产品销售成本的上升与利润空间的缩小 65-66 3.3.2 多品牌策略在农村市场有一定的缺陷 66-68

第四篇 海王生物经营绩效分析 68-84 4.1 公司简介 68-69 4.1.1 公司概况 68 4.1.2 股东状况 68 4.1.3 主营业务 68-69 4.2 公司经营情况 69-76 4.3 公司经营业绩分析财务比率分析 76-78 4.3.1 数据收集 76-77 4.3.2 公司的流动性 77 4.3.3 管理层运用公司资产获得的资产收益 77-78 4.3.4 公司融资 78 4.3.5 股东获得的投资回报 78 4.4 海王生物经营中面临的风险 78-83 4.5 结论 83-84 参考文献 84-85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40172.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。