



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国太阳能产业市 场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国太阳能产业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年新能源的开发利用状况

第一节 新能源的介绍

- 一、新能源的概念
- 二、广义新能源包涵的内容
- 三、新旧能源更替规律

第二节 2008年国际新能源发展总体状况

- 一、国际可再生能源的发展概况
- 二、国际可再生能源发展状况
- 三、全球均在积极探索新能源
- 四、国际新能源发展必将以金融为支撑
- 五、高油价时代下新能源发展机遇与风险并存

第三节 2008年中国新能源的分布及发展状况

- 一、我国能源结构已发生积极变化
- 二、中国新能源的储量及分布
- 三、中国新能源行业发展的总体概况
- 四、中国新能源发展已处于拐点
- 五、中国大力促进可再生能源与新能源发展
- 六、《反垄断法》对中国新能源发展的影响
- 七、2050年中国30%以上能源需求将靠新能源来满足

第四节 2008年新能源产业发展存在的问题及对策

- 一、中国新能源产业化发展的主要瓶颈
- 二、中国新能源产业发展的政策障碍及其措施
- 三、我国新能源发展可采用"配额制"
- 四、中国新能源企业应当尝试多产品经营模式

第五节 2008年新能源产业投资及前景

- 一、全球新能源产业的投资环境
- 二、全球可再生能源投资再攀新高
- 三、中国可再生能源投资额居国际第二
- 四、高油价给中国新能源产业带来新机遇
- 五、电荒也成为新能源发展的机遇
- 六、中国新能源市场具有巨大的发展潜力

第二章2008年国际太阳能利用发展状况

第一节2008年国际太阳能利用的总体情况

- 一、国际太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节2008年全球重点各国的太阳能开发应用情况

- 一、德国
- 二、美国
- 三、奥地利
- 四、荷兰
- 五、日本

第三节2009-2012年国际太阳能产业发展趋势

第三章 2008年中国太阳能产业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、固定资产投资情况
- 三、工业发展形势

第二节 2008年中国太阳能产业发展政策环境

- 一、《中华人民共和国节约能源法》
- 二、《中华人民共和国可再生能源法》
- 三、《2000-2015年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

第三节 2008年中国太阳能产业发展社会环境

第四章 2008年中国太阳能产业开发利用状况

第一节2008年中国太阳能资源开发概况

- 一、我国太阳能技术的应用
- 二、中国太阳能开发利用的优势
- 三、中国太阳能产业规模位居国际首位
- 四、中国太阳能产业的未来在西部

第二节2008年中国各地太阳能应用的现状

- 一、西藏太阳能利用较广泛

- 二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段
 - 三、上海成功推广太阳能利用技术
 - 四、深圳太阳能应用逐渐兴起
 - 五、宁夏太阳能资源开发利用概况
 - 六、宁夏积极加快开发太阳能资源
- 第三节2008年中国太阳能利用存在的问题及对策探讨
- 一、制约太阳能产品发展的三个因素
 - 二、我国太阳能产业面临的主要瓶颈
 - 三、限制太阳能产业快速发展的一些问题
 - 四、我国太阳能产业面临洗牌
 - 五、太阳能热利用产业发展措施
 - 六、中国太阳能利用发展的战略对策

第五章 2008年中国太阳能发电产业运行形势

第一节2008年全球太阳能发电发展概况

- 一、全球太阳能发电市场发展状况
- 二、浅析全球太阳能发电的需求及成本
- 三、国际太阳能热发电产业正迎来复苏

第二节2008年全球各国太阳能发电发展

- 一、德国成为太阳能发电最多的国家
- 二、日本欲夺回太阳能发电全球首位宝座
- 三、日本加紧开发太空太阳能发电技术
- 四、西班牙与美国政府再增太阳能发电补贴
- 五、美国太阳能发电发展规划
- 六、韩国太阳能发电产业迅速发展

第三节2008年中国太阳能发电发展

- 一、我国光伏发电产业发展现状
- 二、我国光伏发电市场发展状况
- 三、我国太阳能光伏发电应用状况
- 四、中国太阳能光伏发电步入普及型应用新阶段
- 五、863计划太阳能热发电技术及示范项目进展顺利
- 六、中国挖掘太空太阳能发电的潜力

第四节2008年中国各地区太阳能发电的现状

- 一、青海省光伏发电发展居全国前列
- 二、西藏太阳能光伏发电发展概况
- 三、云南太阳能光伏发电产业发展现状解析
- 四、江苏第一个"光伏屋顶计划"将投入示范性运营
- 五、2009年初浙江首个屋顶太阳能发电站有望上网发电

第五节2008年中国太阳能发电存在的问题及对策研究

- 一、成本过高是太阳能发电产业化的难题
- 二、中国发展太阳能热发电的障碍
- 三、中国光伏产业发展面临的困难及对策
- 四、推进我国太阳能光伏发电产业化发展建议

第六章 2008年中国太阳能电池产业运行态势

第一节2008年国际太阳能电池的发展

- 一、国际太阳能电池产业发展概况
- 二、全球太阳能电池产量
- 三、全球主要太阳能电池企业大力扩产

第二节2008年中国太阳能电池产业发展

- 一、中国太阳能电池产业发展概况
- 二、中国已成太阳能电池生产第一大国
- 三、中国太阳能电池产业的集群发展
- 四、我国太阳能光伏电池市场应用滞后
- 五、我国光伏电池在国内外市场均受限制
- 六、太阳能电池板价格一直高居不下
- 七、国内太阳电池研究现状
- 八、海外资金看好我国光伏电池生产企业

第三节2008年中国太阳能电池专利状况研究

第四节2008年太阳能电池产业发展的问题及对策

- 一、中国太阳能电池产业存在的主要问题
- 二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 三、推动太阳能电池行业发展的建议
- 四、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

第七章 2008年中国太阳能热水器产业运行局势

第一节 2008年中国太阳能热水器产业

- 一、中国太阳能热水器行业发展现状
- 二、我国太阳能热水器产业优势与动力
- 三、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展
- 四、质量是太阳能热水器产业发展的基础
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

第二节 2008年中国太阳能热水器市场

- 一、太阳能热水器市场消费使用调查情况
- 二、中国太阳能热水器市场发展
- 三、中国太阳能热水器市场的发展特点

第三节 2008年中国各地太阳能热水器市场

- 一、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 二、江西省太阳能热水器市场状况
- 三、福建省太阳能热水器市场发展状况
- 四、广东省太阳能热水器市场状况
- 五、海南太阳能热水器利用率较低
- 六、河南郑州太阳能热水器市场具有巨大的发展潜力
- 七、云南太阳能热水器市场存在的问题

第四节 2008年中国太阳能热水器市场的竞争格局

- 一、我国热水器市场总体竞争概况
- 二、太阳能热水器企业采取圈地扩张
- 三、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 四、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起
- 五、太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 六、我国太阳能热水器将占主导地位
- 七、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第五节 2008年中国太阳能热水器行业面临的问题

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题
- 二、太阳能热水器产业难做大的原因
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

五、禁氟将会引发我国太阳能热水器行业洗牌

第六节 2008年太阳能热水器产业发展对策及建议

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器高端品牌打造策略

三、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

第八章 2008年太阳能建筑产业运行状况解析

第一节 被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

五、被动式太阳房设计示例

第二节 太阳能光热装置在建筑中的应用

一、太阳能光热产品介绍

二、太阳能光热装置在建筑中的使用

三、太阳能光热产品应用于建筑的好处

四、太阳能光热产品应用建筑的前景

第三节 节能住宅的设计

一、节能住宅设计的技术参数

二、节能住宅设计的原则

三、推荐节能住宅方案要点

四、节能住宅的应用前景广阔

第四节 太阳能建筑与节能

一、太阳能生态建筑介绍

二、建筑节能与传统节能具有的优势

三、国内外建筑节能与太阳能利用对比

四、利用太阳能实现建筑节能

第九章 2008年中国太阳能空调产业运行形势浅析

第一节 2008年中国太阳能空调的发展综述

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
- 四、太阳能空调将打出"组合拳"
- 五、太阳能空调制冷的方式

第二节2008年太阳能空调与建筑

- 一、太阳能空调与建筑结合
- 二、太阳能和空气源热泵结合在建筑中的使用
- 三、100kW太阳能空调系统实例
- 四、上海太阳能空调大楼范例

第三节2008年太阳能空调技术

- 一、加拿大新型太阳能制热空调系统
- 二、吸收式太阳能空调的性能
- 三、创新高效的太阳能空调系统

第十章 2008年中国太阳能照明产业运行走势透析

第一节2008年中国太阳能照明发展

- 一、中国推广光电照明的条件已成熟
- 二、太阳能照明走向快速发展
- 三、太阳能照明推广亟需政府扶持
- 四、太阳能照明前景看好但道路曲折
- 五、太阳能LED照明灯应用前景广阔

第二节2008年中国部分地区太阳能照明发展状况

- 一、成都太阳能照明示范街道面世
- 二、江北最大的太阳能照明生态小区启用
- 三、北京奥运场馆大量采用太阳能照明
- 四、福建太阳能室外照明灯具拥有地方标准
- 五、山东省烟台市建成我国首条采用太阳能照明的隧道
- 六、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 七、2008年河北省唐县建成太阳能照明景区

第三节2008年太阳能技术在照明中的应用

- 一、太阳能光伏技术

- 二、太阳能照明方案
- 三、太阳能照明设备
- 四、太阳能照明成本
- 五、园林景区太阳能照明的经济
- 六、太阳能照明系统中存在的问题

第十一章 2008年中国太阳能灶产业市场运行动态

第一节 太阳灶的概念和分类

- 一、太阳灶介绍
- 二、太阳灶的种类
- 三、太阳灶的效益
- 四、聚光太阳灶的技术要求

第二节 2008年中国太阳能灶产业现状

- 一、国内太阳灶生产的形式
- 二、太阳灶在中国的推广应用
- 三、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 四、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 2008年中国部分省市太阳能灶市场

- 一、甘肃太阳灶推广成果显著
- 二、青海格尔木市太阳灶推广已获得显著成效
- 三、青海省门源县又有千余台太阳能灶落户农牧民家庭
- 四、青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购
- 五、宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
- 六、2010年宁夏太阳灶推广计划
- 七、未来3年西藏太阳灶推广计划

第十二章 2008年中国太阳能产业市场竞争格局

第一节 2008年中国太阳能产业竞争现状

- 一、太阳能利用产业竞争
- 二、太阳能主要产品竞争格局
- 三、主要太阳能产品技术竞争

第二节 2008年中国太阳能产业区域格局

一、重点区域

二、产品集中度

三、市场集中度

第三节 2008年中国太阳能产业竞争存在的问题

第十三章 2008年中国太阳能产业重点企业关键性财务

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 保定天威英利新能源有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 山东皇明太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 京瓷（天津）太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 中电电气（南京）光伏有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略
- 第七节 略.....

第十四章2009-2012年中国太阳能利用发展前景预测

第一节2009-2012年中国太阳能利用的发展前景

- 一、中国太阳能产业将呈现爆发式增长发展
- 二、中国太阳能行业今后发展方向
- 三、中国太阳能光热应用的发展目标
- 四、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 五、中国太阳能业0时代即将到来

第二节2009-2012年中国太阳能发电的发展前景

- 一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源
- 二、全球光伏发电产业发展展望
- 三、2020年太阳能发电成本有望降至1元1度
- 四、我国光伏发电产业中长期发展规划

第三节2009-2012年中国太阳能电池产业前景

- 一、2010年太阳能电池价格将下降40%以上
- 二、2015年全球薄膜太阳能电池市场预测
- 三、非晶硅薄膜太阳能电池发展前景展望

第四节2009-2012年中国太阳能热水器的发展前景展望

- 一、太阳能热水器市场前景趋好
- 二、太阳能热水器市场发展展望
- 三、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 四、太阳能热水器市场发展趋势
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第十五章2009-2012年中国太阳能产业投资价值

第一节2009-2012年中国太阳能发电投资

- 一、中国太阳能光伏发电产业投资现状

- 二、我国光伏发电产业投资核心技术仍是隐忧
- 三、光伏发电产业投资建议
- 四、太阳能光伏产业投资前景全球看好
- 五、中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间

第二节 2009-2012年中国太阳能电池投资

- 一、太阳能电池产业投资价值较高
- 二、非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点
- 三、薄膜太阳电池的投资风险
- 四、2010年国际太阳能电池投资有望赶上芯片业

第三节 2009-2012年中国太阳能产业投资机会与风险

第四节 专家建议

第十六章 金融危机对太阳能产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对太阳能产业的影响

- 一、金融业与太阳能产业的关系
- 二、当前金融危机对全球太阳能产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国太阳能行业的影响
- 五、次贷危机对我国太阳能企业发展的影响
- 六、我国太阳能产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国太阳能产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国太阳能产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国GDP

图表 2008年中国固定资产投资情况

图表 2008年中国工业发展形势

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利指标情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产运行指标状况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产负债能力指标

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利能力情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司销售收入情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司成本费用构成情况

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利指标情况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产运行指标状况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产负债能力指标

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利能力情况

图表 保定天威英利新能源有限公司销售收入情况

图表 保定天威英利新能源有限公司成本费用构成情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利能力情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司销售收入情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利能力情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司销售收入情况

图表 武汉力诺太阳能集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利指标情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产负债能力指标

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利能力情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司销售收入情况

图表 京瓷（天津）太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利指标情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产运行指标状况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产负债能力指标
图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利能力情况
图表 中电电气（南京）光伏有限公司销售收入情况
图表 中电电气（南京）光伏有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国太阳能利用的发展前景
图表 2009-2012年中国太阳能发电的发展前景
图表 2009-2012年中国太阳能电池产业前景
图表 2009-2012年中国太阳能热水器的发展前景展望
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。