



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国糖果产业市场 分析及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国糖果产业市场分析及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40178.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 糖果产业相关介绍

#### 第一节 糖果相关概念

##### 一、糖果的定义、分类

##### 二、糖果的发展特性

#### 第二节 糖果生产技术

##### 一、奶糖制作方法简介

##### 二、硬糖制作方法简介

##### 三、软糖制作方法简介

#### 第三节 糖果的起源及发展

### 第二章 2008年全球糖果巧克力行业发展状况

#### 第一节 2008年全球糖果巧克力市场发展概况

##### 一、世界糖果市场特点

##### 二、国外零售业自有品牌糖果发展状况

##### 三、国际糖果发展特色

#### 第二节 2008年全球主要国家糖果市场发展情况

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、法国

##### 四、日本

##### 五、印度尼西亚

#### 第三节 2009-2012年全球糖果产业发展前景预测

##### 一、健康、品质成全球糖果市场主导

##### 二、白巧克力引导世界糖果业创新

##### 三、全球糖果生产发展趋势

### 第三章 2008年中国糖果产业运行环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008年中国糖果产业政策环境

一、全球糖果巧克力行业政策措施

二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响

三、糖果巧克力相关法规

第三节 2008年中国糖果产业发展社会环境

第四章2008年中国糖果行业运行形势

第一节2008年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节2008年中国糖果企业现状与策略

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征

四、糖果企业的市场战略思考

第三节2008年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

第五章2006-2008年中国糖果、巧克力制造行业相关经济数据

第一节 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业总体运行指标

第二节2006-2008年中国糖果、巧克力制造业整体运行情况

一、总体行业发展概况

二、糖果、巧克力制造业运行特点

第三节2006-2008年中国糖果、巧克力制造业企业数量规模

一、中国糖果、巧克力制造业企业数量

二、企业规模及所有制

第四节2006-2008年中国糖果、巧克力制造业从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

## 第六章2006-2008年中国糖果产量数据统计

### 第一节2006年中国糖果产量数据

- 一、2006年全国糖果产量数据
- 二、2006年重点省市糖果产量数据

### 第二节 2007年全国糖果产量数据

- 一、2007年全国糖果产量数据
- 二、2007年重点省市糖果产量数据

### 第三节 2008年全国糖果产量数据

- 一、2008年全国糖果产量数据
- 二、2008年重点省市糖果产量数据

### 第四节 全国糖果产量增长性

## 第七章2008年中国糖果市场运行动态

### 第一节2008年中国糖果市场动态

- 一、中国糖果市场生态糖果受青睐
- 二、功能性糖果正在成长
- 三、健康糖果走俏市场

### 第二节2008年中国糖果细分市场

- 一、中国奶糖市场
- 二、喜糖市场发展概况
- 三、中国口香糖市场
- 四、中国软糖市场简析

### 第三节 2008年中国糖果品牌市场

- 一、糖果业进入品牌竞争时代
- 二、大品牌糖果业迎来好年代
- 三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

## 第八章 2008年中国糖果产业市场消费及营销

## 第一节2008年中国糖果市场消费

- 一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤
- 二、中国糖果消费的特点和趋势
- 三、糖果消费者行为
- 四、糖果消费形态的变化

## 第二节2008年中国糖果行业营销

- 一、糖果市场渠道
- 二、中国糖果业十大营销变局
- 三、雅客掀起糖果业营销热潮
- 四、糖果行业需全面提升营销
- 五、专卖店成糖果终端新形式

## 第三节2008年中国糖果市场消费者调查

## 第九章 2008年中国糖果产业市场竞争格局

### 第一节2008年中国糖果产业竞争现状

- 一、糖果行业渠道竞争
- 二、糖果市场份额
- 三、中国糖果五霸竞争激烈
- 四、外资企业主导糖果高端市场

### 第二节 2008年中国糖果产业提升竞争力策略

### 第三节 2008年中国糖果产业重点省市市场

- 一、上海
- 二、广东
- 三、江西
- 四、山西
- 五、河北

## 第十章2008年国外重点企业在华运营情况

### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年公司运营情况
- 三、箭牌成功之道

#### 四、"口香糖事件"与"爱心使者"

#### 五、2008年玛氏收购箭牌

### 第二节 美国玛氏公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年公司运营情况

#### 三、新业务的项目群管理法

### 第三节 雀巢集团

#### 一、集团简介

#### 二、2008年公司运营情况

#### 三、简析雀巢的模块组合营销策略

### 第四节 味觉糖株式会社

#### 一、公司简介

#### 二、2008年公司运营情况

#### 三、"悠哈"成功带给我们的思考

### 第五节 费列罗

#### 一、公司简介

#### 二、2008年公司运营情况

#### 三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

## 第十一章 2008年中国糖果重点企业竞争力对比

### 第一节 爱芬食品(北京)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略

### 第二节 东莞徐记食品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、公司竞争力

#### 四、公司未来战略

### 第三节 上海不凡帝糖果有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

#### 第四节 河南省金丝猴集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

#### 第五节 福建雅客食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

#### 第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

#### 第七节 上海冠生园食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

#### 第八节 略.....

### 第十二章 2008年中国糖果包装行业运行走势

#### 第一节 2008年国外糖果包装现状

一、世界糖果包装回顾

二、国外糖果包装出新品

#### 第二节 2008年中国糖果包装

一、中国糖果包装市场简析

二、糖果包装如何进行市场定位

三、糖果包装的改革

### 第三节2009-2012年中国国内外糖果包装发展趋势

- 一、国际糖果包装的发展趋势
- 二、中国糖果包装行业向多功能化迈进
- 三、糖果小包装已成发展方向

## 第十三章 2009-2012年中国糖果巧克力行业发展趋势

### 第一节 2009-2012年中国糖果巧克力行业发展趋势

- 一、中国糖果行业趋势
- 二、中国糖果市场发展趋势
- 三、糖果产品发展趋势

### 第二节 2009-2012年中国糖果细分市场发展前景

- 一、无糖糖果前景光明
- 二、功能糖果市场前景广阔

### 第三节2009-2012年中国糖果行业市场盈利预测

## 第十四章2009-2012年中国糖果产业投资热点与风险

### 第一节2009-2012年中国糖果产业投资环境

### 第二节2009-2012年中国糖果产业投资热点

### 第三节2009-2012年中国糖果产业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、其他风险

### 第四节 专家建议

## 第十五章 金融危机对糖果产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对糖果产业的影响

- 一、金融业与糖果产业的关系
- 二、当前金融危机对全球糖果产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国糖果行业的影响
- 五、次贷危机对我国糖果企业发展的影响

## 六、我国糖果产业当前政策与金融危机的关系

### 第二节 我国糖果产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国糖果产业应对金融危机的主要策略评价

### 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年城镇人员从业状况

图表 2006-2008年存贷款利率变化

图表 2006-2008年财政收支状况

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业企业数量

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业总体从业人数

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国糖果、巧克力制造业不同所有制企业比较

图表 2006年全国糖果产量数据

图表 2006年重点省市糖果产量数据

图表 2007年全国糖果产量数据

图表 2007年重点省市糖果产量数据

图表 2008年全国糖果产量数据

图表 2008年重点省市糖果产量数据

图表 全国糖果产量增长性

图表 爱芬食品(北京)有限公司盈利指标情况

图表 爱芬食品(北京)有限公司资产运行指标状况

图表 爱芬食品(北京)有限公司资产负债能力指标

图表 爱芬食品(北京)有限公司盈利能力情况

图表 爱芬食品(北京)有限公司销售收入情况

图表 爱芬食品(北京)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞徐记食品有限公司盈利指标情况

图表 东莞徐记食品有限公司资产运行指标状况

图表 东莞徐记食品有限公司资产负债能力指标

图表 东莞徐记食品有限公司盈利能力情况

图表 东莞徐记食品有限公司销售收入情况

图表 东莞徐记食品有限公司成本费用构成情况

图表 上海不凡帝糖果有限公司盈利指标情况

图表 上海不凡帝糖果有限公司资产运行指标状况

图表 上海不凡帝糖果有限公司资产负债能力指标

图表 上海不凡帝糖果有限公司盈利能力情况

图表 上海不凡帝糖果有限公司销售收入情况

图表 上海不凡帝糖果有限公司成本费用构成情况

图表 河南省金丝猴集团有限公司盈利指标情况

图表 河南省金丝猴集团有限公司资产运行指标状况

图表 河南省金丝猴集团有限公司资产负债能力指标

图表 河南省金丝猴集团有限公司盈利能力情况

图表 河南省金丝猴集团有限公司销售收入情况

图表 河南省金丝猴集团有限公司成本费用构成情况

图表 福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表 福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建雅客食品有限公司资产负债能力指标

图表 福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表 福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表 福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 中粮金帝食品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 上海冠生园食品有限公司盈利指标情况

图表 上海冠生园食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海冠生园食品有限公司资产负债能力指标  
图表 上海冠生园食品有限公司盈利能力情况  
图表 上海冠生园食品有限公司销售收入情况  
图表 上海冠生园食品有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国糖果行业发展趋势  
图表 2009-2012年中国糖果细分市场发展前景  
图表 2009-2012年中国糖果行业市场盈利预测  
图表 .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40178.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。