



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国LCD市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国LCD市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际TFT--LCD产业的基本格局是日本、韩国以及中国台湾地区三足鼎立。目前，亚洲已成为TFT--LCD彩色液晶显示器件研发及生产制造中心，全世界TFT--LCD产业呈现日本、韩国和中国台湾三强争霸的局面。

从宏观环境来看，目前正值中国LCD行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机爆发形势下，我国LCD行业会受到怎样的影响？而我国LCD企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

2008年第三季度，中国LCD显示器自有品牌市场销量为317.6万台，同比上升47.1%；由于2007年第三季度市场反常缩量下行，导致同比较高的局面。环比增长为23.5%，保持正常发展水平。从LCD的尺寸别分布可以看到，19LCD的比例达到68.0%，大于19LCD的比例达到19.2%，同比增长84.7%，环比增长22.8%，成为未来LCD市场发展的风向标。

技术进步推动成本持续下降。由于技术进步和市场竞争因素，TFT-LCD面板行业上游原材料价格持续明显下降。2008年1Q聚光片的跌价使得Monitor用背光模块环比降价4~5%，TV用背光模块跌价3-4%；由于代工厂的工艺技术不断提升以及Film材的降价，各类别的驱动IC降幅约在2-4%。

DisplaySearch对TFT-LCD需求增长的预测：2008年预计需求同比增长28.3%，2009年需求增速为18.3%，仍保持强劲势头；2008年行业产能增长25%，2009年产能增长23%。仔细考察各大厂商的扩产计划，大量8代线的产能在2009年下方能释放，因此可以判断，2008年和2009年景气相对于2007年将继续上升。预计2008年IT用面板价格将上涨5%左右，TV面板价格将下跌。我们判断2010年后行业景气不会大幅波动。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、中华人民共和国工业和信息化部、赛迪顾问、DisplaySearch、ZDC等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2007年国际及中国LCD行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2008年中国LCD市场的价格与供求形势。整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个

角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是LCD企业及计划投资LCD行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目 录 】

第一章 中国LCD产业宏观发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、国家将加大对平板显示产业扶持力度

二、出台控制电子产品污染的行业标准

二、欧盟EuPs指令

第二节 2008年上半年中国经济运行情况分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

九、当前经济运行的主要变化

十、需要关注的几个问题

十一、对2008下半年经济走势的分析判断

第三节 技术环境分析

一、背光模组

二、彩色滤光片

三、偏光板

四、驱动IC

五、低温多晶硅

第二章 2007-2008年中国液晶显示器行业发展分析

第一节 2007年液晶显示器市场特点

一、外观艺术化

二、功能多样化

三、价格大众化

第二节 2007年中国液晶显示器行业运行分析

一、2007年中国液晶显示器产量

二、2007年中国液晶显示器市场结构分析

三、市场价格研究

四、市场竞争格局研究

五、ZDC建议

第三节 宽屏液晶显示器品牌、产品成长分析

一、中国市场宽屏液晶显示器发展回顾

二、22英寸宽屏液晶显示器品牌、产品成长分析

第四节 2008年中国液晶显示器行业发展分析

一、2008年中国液晶显示器产量

二、2008年中国液晶显示器市场格局

三、市场发展趋势预测

第三章 LCD上游产业分析

第一节 LED行业发展分析

一、LED发展史

二、LED背光与传统CCFL背光技术的对比

三、中国LED产业发展分析

四、金融危机下的中国LED芯片市场分析

五、中国LED行业前景分析

第二节 彩色滤光片发展分析

一、中国ITO玻璃和彩色滤光片行业发展概况

二、无彩色滤光片技术与LED背光的发展

三、彩色滤光片(CF)市场发展

第三节 玻璃基板发展分析

一、世界玻璃基板行业市场发展分析

二、世界玻璃基板行业市场发展趋势

三、中国液晶玻璃基板生产近况

四、中国玻璃基板业发展态势分析

五、非接触性大型玻璃基板搬运技术

第四节 背光模组业发展分析

一、LED背光模组产业现状

二、LED背光模组切入笔记本电脑市场

三、LED背光切入显示器、电视市场未明

四、LED背光模组产业未来发展空间

第五节 LCD面板发展分析

一、全球液晶面板市场规模

二、日韩面板业竞争分析

三、中国面板企业发展模式分析

四、2008年电子产品税率调整对面板业的影响分析

五、2010年液晶面板全球市场增长率预测

第四章 LCD相关产业发展分析

第一节 2007-2008年中国电视机市场发展分析

一、中国电视机行业发展现状

二、2007-2008年电视机生产情况

三、2007-2008年中国液晶电视机市场分析

四、电视机正在加快走向“轻薄”时代

五、CRT与液晶市场竞争分析

六、2012年液晶电视机将成最大的消费电子市场

七、未来全球电视机市场发展预测

第二节 2007-2008年PC市场分析

一、2007-2008年世界PC市场分析

二、2008-2012年全球PC市场预测

三、2007-2008年中国电子计算机产量情况

四、中国PC市场竞争分析

五、2008年中国计算机市场发展分析

六、2009年中国计算机市场预测

第三节 2008年中国手机市场发展分析

- 一、中国手机行业二十年发展历程
- 二、手机芯片市场发展分析
- 三、2008年中国手机市场分析
- 四、全球金融危机对中国手机市场的影响分析

第四节 其他应用领域市场发展分析

- 一、中国车载液晶显示器现状
- 二、2008年数码播放器发展趋势
- 三、中国AVS标准进入产业化发展时期

第五章 国内外主要企业分析

第一节 国外主要企业分析

- 一、三星
- 二、夏普
- 三、Philips
- 四、LG
- 五、索尼
- 六、优派

第二节 中国台湾主要企业分析

- 一、冠捷科技集团
- 二、明基
- 三、Acer
- 四、友达光电
- 五、奇美电子
- 六、瀚宇彩晶

第三节 中国大陆主要企业分析

- 一、京东方
- 二、上广电
- 三、深天马
- 四、莱宝高科

第六章 LCD产业发展趋势分析

第一节 全球LCD行业市场趋势分析

一、创新带来更多全新的应用

二、厂家更注重差异化市场定位

三、科技创新让高端产品走进生活

第二节 金融危机对LCD行业市场发展趋势影响分析

一、金融危机对LCD行业的影响分析

二、金融危机下中国市场对液晶产业格局的影响

第三节 2008年LCD细分市场的发展趋势

一、2008年19英寸宽屏LCD市场发展趋势

二、2008年22寸LCD市场发展趋势

三、2008年24英寸以上大尺寸LCD发展趋势分析

第四节 中国液晶显示产业发展趋势及政策建议

一、液晶显示产业国际发展趋势

二、中国内地产业发展状况

三、中国TFT-LCD产业发展思路及政策建议

第七章 2009年中国LCD产业投资策略分析

第一节 2009年中国LCD行业景气分析

一、从产能方面分析行业景气

二、从价格走势方面分析行业景气

第二节 2009年中国LCD行业投资策略分析

一、投资机会与风险分析

二、2009年LCD行业需求与投资分析

部分图表目录

图表 2008年1-9月中国液晶显示器生产量

图表 2008年1-9月中国LCD显示器主流自有品牌市场份额变化

图表 2008年1-9月中国LCD显示器自有品牌市场主流尺寸价格变化

图表 2008年16：9液晶显示器市场占有率走势图

图表 2008年1-9月电视机产量全国合计

图表 2008年1-9月彩色电视机产量全国合计

图表 2008年1-9月液晶电视机产量全国合计

图表 2008-2011年全球各类电视机市场预测

图表 2004-2011年全球CRT电视机市场发展趋势

图表 2008年Q2全球市场PC厂商排行

图表 2008年Q1与Q2全球市场PC厂商占有率对比

图表 2008-2012年全球PC销量预测表

图表 2008年1-9月电子计算机产量全国合计

图表 2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2006-2008年中国手机市场销售情况

图表 2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表 2008年10月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表 2008年10月不同价位手机关注比例分布

图表 1998年1季度-2008年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 1999年8月-2008年6月工业增加值月度同比增长率(%)

图表 1999年8月-2008年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 1999年1-8月-2008年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 1999年8月-2008年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 1999年8月-2008年6月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 1999年8月-2008年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 1999年8月-2008年6月货币供应量月度同比增长率(%)

图表 2007.01-2008.02中国市场19"W与22"W液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007.01-2008.02中国市场19"W与22"W液晶显示器市场均价走势对比

图表 2008年10月最受用户关注的前十大液晶显示器品牌

图表 2008年10月不同类型液晶显示器关注比例分布

图表 2008年10月不同尺寸液晶显示器关注比例分布

图表 2008年9-10月不同价格段液晶显示器关注比例对比

图表 2007年1月至2008年2月中国市场24英寸以上液晶显示器关注比例走势

图表 2007.7-2008.5笔记本电脑面板价格走势

图表 2003-2013年TFT-LCD产能扩张趋势

图表 2007.3-2008.5液晶显示器面板价格走势

图表 2007.7-2008.5液晶电视面板价格走势

图表 2007.7-2008.5中小尺寸面板价格走势

图表 2007-2008年42英寸液晶电视面板和等离子电视面板价格比较

图表 2007-2008年台湾面板厂商3-6代线面板产品变动趋势

图表 20081Q玻璃基板单位平均售价降幅

图表 20081Q背光源单位平均售价降幅

图表 20081Q偏光板平均售价降幅

图表 2008年1QIC驱动平均售价降幅

图表 2007-2008年人民币对美元汇率走势

图表 2006年-2009年平板显示需求增长趋势

图表 2006-2009年TFT-LCD需求增长趋势

图表 2006-2009年按产品分TFT-LCD需求预测

图表 大尺寸TFT-LCD面板驱动IC的技术演进

图表 LTPS TFT技术发展路线图

图表 19W Monitor TFT-LCD屏各代生产线生产成本对比

图表 NB用15.4英寸各代生产线生产成本对比

图表 各世代厂产品线变动趋势预测

图表 5代线切割NB和MNT单块玻璃基板收入比较

图表 4.5代线切割中尺寸屏和小尺寸屏单块基板收入比较

图表 液晶面板上游主要原材料产地分布

图表 液晶面板成本结构图

图表 2007年中国液晶显示器生产量

图表 2007年最受用户关注的液晶显示器品牌分布

图表 2007年Q1-Q4中国市场四大液晶显示器品牌关注比例走势对比

图表 2007年Q1-Q4中国市场六大液晶显示器品牌关注比例走势对比

图表 2007年中国市场十大液晶显示器品牌关注比例增长对比

图表 2007年中国液晶显示器区域市场关注比例分布

图表 2007年七大区域市场液晶显示器品牌排行榜

图表 2007年中国市场宽屏与普屏液晶显示器关注比例分布

图表 2007年中国市场宽屏与普屏液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年中国市场主流尺寸液晶显示器关注比例分布

图表 2007年中国市场主流尺寸液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年中国市场不同价位液晶显示器关注比例分布

图表 2007年中国市场不同价位液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年中国市场不同价位普屏液晶显示器关注比例分布

图表 2007年中国市场不同价位宽屏液晶显示器关注比例分布

图表 2007年中国市场不同价位宽屏液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年中国液晶显示器市场产品价格指数走势

图表 2007年中国液晶显示器市场产品均价走势对比

图表 2007年中国市场宽屏液晶显示器产品均价走势对比

图表 2007年中国市场主流尺寸液晶显示器均价走势对比

图表 2007年中国液晶显示器市场主流厂商产品均价对比

图表 2007年中国市场三星液晶显示器产品线及产品数量分布

图表 2007年中国市场LG液晶显示器产品线及产品数量分布

图表 2007年中国市场AOC液晶显示器产品线及产品数量分布

图表 2007年中国市场优派液晶显示器产品线及产品数量分布

图表 2007年电视机产量全国合计

图表 2007年液晶电视机产量全国合计

图表 2007年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布

图表 2007年Q1-Q4五大液晶电视品牌关注走势对比

图表 2007年中国市场七大区域液晶电视关注比例分布

图表 2007年中国市场主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表 2007年中国市场主流尺寸液晶电视关注度走势对比

图表 2007年中国液晶电视市场高清与全高清产品关注度走势

图表 2007年中国市场不同价位液晶电视关注比例分布

图表 2007年Q1-Q4不同价位区间液晶电视关注走势对比

图表 2007年中国市场32英寸液晶电视不同价位段关注比例分布

图表 2007年中国市场42英寸液晶电视不同价位段关注比例分布

图表 2007年中国液晶电视市场价格指数走势

图表 2007年中国液晶电视市场32英寸产品价格指数走势

图表 2007年中国液晶电视市场42英寸产品价格指数走势

图表 2007年中国液晶电视市场均价走势

图表 2007年中国液晶电视市场主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场37英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场40英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场47英寸产品主流品牌均价对比

图表 2007年中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比

图表 2006-2011年全球不同规格各类电视机出货量情况预测

图表 2007-2011年全球OLED电视机市场分布预测

图表 2007-2011年全球OLED电视机市场需求预测

图表 2007年电子计算机产量全国合计

图表 2003-2007年京东方成长性指标

图表 2003-2007年京东方经营能力指标

图表 2003-2007年京东方盈利能力指标

图表 2003-2007年京东方偿债能力指标

图表 2003-2007年上广电成长性指标

图表 2003-2007年上广电经营能力指标

图表 2003-2007年上广电盈利能力指标

图表 2003-2007年上广电偿债能力指标

图表 2003-2007年深天马成长性指标

图表 2003-2007年深天马经营能力指标

图表 2003-2007年深天马盈利能力指标

图表 2003-2007年深天马偿债能力指标

图表 2003-2007年莱宝高科成长性指标

图表 2003-2007年莱宝高科经营能力指标

图表 2003-2007年莱宝高科盈利能力指标

图表 2003-2007年莱宝高科偿债能力指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40188.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。