



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国冷阴极荧光灯 管(CCFL)市场研究与发展 前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)市场研究与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40192.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷阴极荧光灯管自发明以来，以其自发光、亮度高、体积小、色彩悦目、功耗低等优点，为广大用户所接受，每年的销售量稳步上升，企业数量及供给能力不断增加。中国冷阴极荧光企业数量较多，大多数企业规模不大，注册资金约在500-3000万元，规模企业较少，单个企业生产能力不高，企业产品质量参差不齐。中国冷阴极荧光灯管行业规模企业主要分布在辽宁省、江苏省、浙江省、上海、北京。从地域上看，冷阴极企业主要集中在华东地区。

目前，中国大型商厦采用高效照明电器产品的普及率已高达90%。这是“中国绿色照明工程”实施以来取得的明显成效之一。由于广大群众“绿色照明”意识逐步增强，节能灯具正在大面积推广2000年中国电光源产品产量达60亿只，其中，高效节能的荧光灯产量为9.5亿只，比1994年增加2倍。“九五”时期，为推动全社会节约用电，促进经济和社会可持续发展，国家经贸委会同13个部门和单位共同组织实施了“中国绿色照明工程”。该工程实施以来取得了显著的经济效益。1998年在用高效照明电器产品1.77亿只，节电约170亿千瓦时，相当于一个400多万千瓦装机容量电厂的年发电量。产品质量也有很大提高，外贸出口额逐年增加。

冷阴极型荧光灯有广泛的应用范围，目前已应用了计算机液晶显示器、液晶电视机、扫描仪等背照光源，又是新一代城市夜景照明中轮廓照明之理想光源。此外紫外线冷光管可广泛应用于杀菌消毒、防伪验钞、光敏固化光化学反应。植物生长型冷光管可根据植物生长所需光谱进行照射，促进植物的叶绿素合成；在居室装饰照明中冷阴极灯以特有的细管和颜色可以勾画出各种轮廓和局部照明；在普通照明领域它以超长的寿命使百姓的家居照明真正实现了节能又省钱，它还可以应用于无供电电源的高山、偏远地区、野外照明、航标信号照明和军用战地机场、战地医院等。由于其光效高，耗能低和长的寿命，使用中维护显得非常方便，冷阴极灯有广阔的应用前景。从2000年起北京电光源研究所研制的冷阴极荧光灯已经在多种场合得到应用，其中应用最多的是液晶显示板行业，城市夜景照明中，仅北京国贸立交桥一个工程就应用上万支，而为冷阴极荧光灯具配套和冷阴极荧光灯超薄灯箱配套的也相当可观，现正在加快系列产品的配套生产，以适应市场的发展。冷阴极荧光灯管相对于LED背光技术有更佳的成本优势。LED背光技术的成本是CCFL的2-3倍。

从全球范围来看，2007年全球冷阴极荧光灯的市场需求量为15亿只左右，与2006年10亿只

的市场需求量相比增长50%。液晶电视机面板中使用的冷阴极荧光灯占2006年市场总需求的50%左右，而液晶显示器中使用的冷阴极荧光灯将占市场总需求的41%左右。2007年全球冷阴极荧光灯厂商售出16亿只产品，较2006年9.8亿只的总销量相比增加63%。日本的松下电子公司在2007年第一季度攀升至市场排名第一的位置，它获得了17%的市场占有率。紧跟其后的是Harison Toshiba公司和Sanken公司，它们的市场占有率分别为16%和15%。近年来中国立交桥及建筑物外形轮廓照明和灯箱广告等发展很快，这也给光源的开发提供了新的要求。如北京有众多的大、中型建筑群体，如果有二分之一需要类似的照明，则该类产品的需求量将达500多万支，而城市街道灯箱广告也是非常有潜力的市场，以冷阴极光源特有的外形可以制作超薄灯箱，其应用潜力远远大于轮廓照明。

本报告详尽描述了中国冷阴极荧光灯管行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对冷阴极荧光灯管需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对冷阴极荧光灯管行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助冷阴极荧光灯管企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国节能灯行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 冷阴极荧光灯管(CCFL)行业概况

#### 第一节 产品描述

#### 第二节 CCFL的组成

#### 第三节 CCFL的特色

##### 一、轻巧、薄型、平面发光

##### 二、发光均匀、高效率、高辉度

## 第二章 2007-2008年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展现状分析

### 第一节 2007-2008年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)市场分析

- 一、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)供需分析
- 二、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)技术分析
- 三、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)产品价格走势分析

### 第二节 2007-2008年世界主要国家冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

### 第三节 2008-2010年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展趋势分析

## 第三章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业运行环境分析

### 第一节 2007-2008年中国经济环境分析

- 一、经济增长
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、教育经费

### 第二节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析

### 第三节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业技术环境分析

### 第四节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业社会环境分析

## 第四章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展形势分析

### 第一节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业现状分析

- 一、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业特点分析
- 二、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)产品价格走势分析
- 三、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)项目分析

### 第二节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)产品技术分析

一、技术应用现状分析

二、技术开发方向分析

三、中外技术对比分析

第三节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）发展面临的问题分析

一、面临问题分析

二、解决方案

第五章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场供需分析

第一节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)市场供给分析

一、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)生产现状分析

二、行业供给分析

三、重点企业生产能力分析

第二节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场需求分析

一、需求现状分析

二、需求特征分析

三、消费量与实际需求量关系分析

第三节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业供需平衡分析

第六章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业进出口分析

第一节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业进出口情况分析

第二节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业进出口特征分析

一、进出口产品结构特征

二、进出口国别及地区特征

第三节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管产品进出口策略分析

一、进出口发展预测

二、重点出口区域建议

第七章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业竞争现状分析

一、技术竞争现状分析

二、价格竞争分析

三、区域竞争分析

## 第二节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业重点区域竞争格局分析

### 一、主要区域及发展状况

### 二、各区域经济效益对比

### 三、各区域重点企业点评

## 第三节 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业重点省市竞争力评价与分析

### 一、在全国的地位

### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)优势企业竞争力分析

### 第一节 友达光电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节 肥特补科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 广东省蕉岭县粤东照明电器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

### 第五节 宿迁市明辉照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第九章 2007-2008年中国背光模组行业市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年中国背光模组市场分析

一、背光模组产品价格分析

二、背光模组市场占有率分析

三、背光模组出货及销售状况

四、背光模组市场供求分析

五、影响背光模组市场发展的因素

### 第二节 2007-2008年中国背光模组应用领域市场分析

一、液晶监视器

二、笔记本电脑

三、液晶电视

四、手机

五、数码相机/摄影机

六、PDA

七、车载液晶显示器

### 第三节 2009-2012年中国背光模组行业发展趋势分析

## 第十章 2007-2008年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域市场走势分析

### 第一节 2007-2008年中国扫描器行业运行情况分析

一、中国扫描器行业市场供给分析

二、中国扫描器行业需求情况分析

三、中国扫描器行业发展趋势

### 第二节 2007-2008年中国传真机行业市场态势分析

一、传真机市场格局分析

二、传真机产量分析

三、传真机行业发展前景预测分析

### 第三节 2007-2008年中国广告灯及艺术照明市场分析

一、中国广告灯及艺术照明市场特点分析

二、中国广告灯及艺术照明供需分析



### 三、中国广告灯及艺术照明需求预测分析

#### 第十一章 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业发展前景预测分析

##### 第一节 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业发展趋势分析

- 一、2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业发展分析
- 二、2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业技术开发方向
- 三、中国冷阴极荧光灯管行业“十一五”整体规划及预测

##### 第二节 2009-2012年冷阴极荧光灯管行业市场预测分析

- 一、2009-2012年行业供应预测
- 二、2009-2012年行业需求预测
- 三、2009-2012年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

##### 第三节 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业竞争格局预测

#### 第十二章 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业投资环境分析

- 一、垄断程度分析
- 二、对原材料依赖性分析及趋势

##### 第二节 2009-2012年冷阴极荧光灯管行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节 2009-2012年中国冷阴极荧光灯管行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

##### 第四节 华经视点分析师观点

#### 图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年度中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 3 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 4 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 5 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 6 2003-2008年上半年中国城镇居民人均消费支出增长趋势图

图表 7 2007年分地区城镇单位就业人员 单位：千人

图表 8 2007年城镇单位从业人员劳动报酬情况

图表 9 历次存款准备金率变化一览

图表 10 2000-2007年中国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图

图表 11 2001-2007年中国教育经费支出增长趋势图

图表 12 2005-2008年全球冷阴极荧光灯管需求预测 单位：亿台

图表 13 温度显著影响水银蒸气的压力图

图表 14 CCFL的光谱及彩色滤光片的分布特性

图表 15 中国冷饮极管进口数量及金额

图表 16 中国冷阴极荧光灯管主要出口国家和地区

图表 17 中国冷阴极荧光灯管出口结构

图表 18 中国进口冷阴极荧光灯管主要国家和地区

图表 19 中国冷阴极荧光灯管进口结构

图表 20 2004-2008年中国LED出口量、金额及其同比增长

图表 21 2004-2008年中国LED进口量、金额及其同比增长

图表 22 2005年7月至2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图表 23 中国冷阴极荧光灯管行业趋于市场份额竞争现状

图表 24 2006-2007年度中国冷阴极荧光灯管行业主要区域状况

图表 25 2006-2007年度中国冷阴极荧光灯管行业各区域经济效益对比

图表 26 中国冷阴极荧光灯管行业各重点区域销售收入排名前20的企业

图表 27 2006-2007年度中国冷阴极荧光灯管行业盈利能力排名

图表 28 2006-2007年度中国冷阴极荧光灯管行业资产排名

图表 29 友达光电（苏州）有限公司产量收入情况

图表 30 友达光电（苏州）有限公司盈利情况

图表 31 友达光电（苏州）有限公司资产及其负债情况

图表 32 友达光电（苏州）有限公司成本费用情况

图表 33 宜昌劲森照明电子有限公司名片

图表 34 宜昌劲森照明电子有限公司产量收入情况

- 图表 35 宜昌劲森照明电子有限公司盈利情况
- 图表 36 宜昌劲森照明电子有限公司资产及负债情况
- 图表 37 宜昌劲森照明电子有限公司成本费用情况
- 图表 38 广东省蕉岭县粤东照明电器厂名片
- 图表 39 广东省蕉岭县粤东照明电器厂产量收入情况
- 图表 40 广东省蕉岭县粤东照明电器厂盈利情况
- 图表 41 广东省蕉岭县粤东照明电器厂资产及负债情况
- 图表 42 广东省蕉岭县粤东照明电器厂成本费用情况
- 图表 43 宿迁市明辉照明有限公司名片
- 图表 44 宿迁市明辉照明有限公司产量收入情况
- 图表 45 宿迁市明辉照明有限公司盈利情况
- 图表 46 宿迁市明辉照明有限公司资产及负债情况
- 图表 47 宿迁市明辉照明有限公司成本费用情况
- 图表 48 2007-2011年中国液晶电视销售量情况
- 图表 49 2003-2007年中国手机用户数量情况
- 图表 50 2008年上半年中国数码相机销售情况
- 图表 51 中国传真机市场进口及国产品牌占有率
- 图表 52 2008年1-8月中国各省份传真机产量
- 图表 53 2008年1-8年中国传真机产量地区分布图
- 图表 54 全球主要CCFL供应商产品优势机价格分析表
- 图表 55 主要半导体产业照明产业基地
- 图表 56 中国LED相关应用产值比率
- 图表 57 中国Figure-3增长趋势及预测图
- 图表 58 2006年冷阴极荧光灯管行业盈利能力指标状况
- 图表 59 北美液晶电视与LED TV价格比较
- 图表 60 北美液晶电视与LED TV价格比较
- 图表 61 LED TV渗透率预估
- 图表 62 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40192.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。