



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国含全球白光LED产业发展分析市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008年中国含全球白光LED产业发展分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

随著LED性能持续地提高，应用市场也随之急速扩大，隐藏在背后的原因是使用GaN、AlInGaP发光材料的高辉度LED，拥有著长寿命、省电、耐震、低电压驱动等优秀的特色，并且超越灯泡和卤素等，而高发光效率的LED更是在最近几年陆续被研发出来，因此，未来高亮度LED市场的发展，将会更快速与广泛的成长。

其中普及率最明显的就是白光LED，90年代末期在环保节能的背景下更被市场所期望着，同时也刺激了业者迅速研发相关的技术。就目前而言，白光LED主要的应用包括了手机液晶背光照明和车用内装照明，单单是这些市场就已经占了LED整体销售量的25%左右。

另一方面关于照明应用的部份，则处于刚起步的境界。一般建筑物的照明，往往占了整个耗电力的20%，在日本，90年代已经超过每年1,000亿kWh。所以对于新一代节能型光源的期望相当大，但遗憾的是到目前为止，白光LED还只能够使用在相当小的范围。因为像5mm的小型白光LED，无法像电灯泡或者荧光灯那样，只用一个就能得到使用环境所需的光量。因此如果希望LED能够跨足到建筑照明，在整体技术上则需要更大的突破才行。

白光LED基本上有两种方式。一种是多芯片型，一种是单芯片型。前者是将红绿蓝三种LED封装在一起，同时使其发光而产生白光，后者是把蓝光或者紫光、紫外光的LED作为光源，在配合使用萤光粉发出白光。前者的方式，必须将各种LED的特性组合起来，驱动电路比较复杂，后者单芯片型的话，LED只有1种，电路设计比较容易。单芯片型进一步分成两类，一类是发光源使用蓝光LED，另一类是使用近紫外和紫外光。现在，市场上的白光LED大多数是蓝光LED配合YAG萤光粉。

《2008年中国含全球白光LED产业发展分析研究报告》主要面向行业经营管理部门、行业投资与经营机构及研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入本行业及相关产业的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目录】

第一章 全球白光LED产业发展的宏观经济环境分析

第一节 2006年及2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2006年中国宏观经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

第三节 2007年中国宏观经济形势分析

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

第二章 白光LED产业概述

第一节 LED定义

一、LED定义

二、白光LED定义

第二节 白光LED电路

第三节 白光LED工作原理

第四节 白光LED的纳米结构控制技术

第五节 白光LED的开发状况

第六节 白光LED的实现方法

第三章 白光LED市场分析

第一节 白光LED的特色

第二节 白光LED的技术概况

第三节 白光LED的应用与市场规模

一、汽车方面

二、显示看板

三、交通号志

四、照明应用

第四节 白光LCD市场概况

第五节 白光LED进入战国时代

第六节 LED产业现状及厂商投入概况

第四章 白光LED的进展及应用

第一节 引言

第二节 LED的发光原理

第三节 白光LED

第四节 LED的发光效率、热耗和改进

第五节 白光LED的应用

第五章 世界白光LED市场现状及展望

第一节 市场

第二节 应用

第三节 未来白光LED经营成功的关键要素

第六章 白光LED用YAG:Ce³⁺ 荧光粉制备技术的研究进展

第一节 前言

第二节 制备方法

一、高温固相反应法

二、溶胶-凝胶法

三、化学沉淀法

四、气相法

第三节 结论

第七章 白光LED相关行业发展情况分析

第一节 汽车产业

一、2007年汽车销量

二、汽车产业处于转型期

三、2008年汽车各子行业预测

第二节 显示器行业

一、世界是平的

二、从CRT走向FPD

三、FPD:信息时代的战略性和支柱性产业

四、我国的FPD产业：扬帆起航

五、我们已经进入了一个液晶的时代

六、液晶大潮来势汹汹

七、TFT-LCD是绝对主流技术

第三节LED照明应用市场

一、景观照明和交通信号灯是最大的两个应用市场

二、室内装饰灯市场逐步兴起

三、室内照明市场有待挖掘

四、汽车用照明是目前LED照明发展最快的应用市场

第八章2008年中国白光LED产业发展前景展望

第一节 白光LED光明的未来

第二节 高集成IC驱动器推动白光LED的应用

第三节 白光LED 的市场发展趋势分析

第九章 2008年中国白光LED产业投资风险分析

第一节 中国白光LED产业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2008年中国白光LED产业投资风险分析

第三节 人民币升值对中国白光LED产业的影响

第十章 2008年中国白光LED产业的投资机会分析

第一节 中国白光LED产业的市场竞争力分析

第二节 中国白光LED产业进入退出壁垒分析

一、进入退出综合分析

二、进入门槛分析

三、退出门槛分析

第三节 2008年中国白光LED产业投资机会分析

第十一章 2008年中国白光LED产业融资渠道分析

第一节 IPO融资方式分析

第二节 公司债券融资方式分析

第三节 境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

第四节 风险投资方式

一、企业筹资方式的现实困境

二、风险投资对行业部分企业的适应性

第五节 其他融资渠道

一、政府支持

二、资产融资（Asset Based Finance）

三、二板直接融资

附表

表1.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表1.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表1.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表1.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表2.1 LED串联和并联的效率值比较

表2.2 白光LED的种类及其发光原理

表2.3 单颗白色LED的效能进展

表2.4 单颗白色LED的长远发展目标

表3.1 白光LED与现今照明器具比较表

表3.2 白光LED的技术概况

表3.3 全球大厂蓝、白光LED发展概况

表3.4 台湾厂商在蓝、白光LED产业的投入情况

表4.1 不同涂敷厚度的荧光分层色温、相对光通量及显色指数

表5.1 世界LED封装市场

表7.1 2007年汽车销售概况

表7.2 2007年集团口径下前16名企业汽车销量汇总表

表7.3 2007年商用车重点上市公司销量

表7.4 2007年轿车重点公司销量

表7.5 2007年上市公司乘用车分品牌销量统计（辆）

表7.6 2007年重卡主要企业销量数据（辆）

表7.7 液晶LCD产品比较及适用范围

表7.8 2007年按应用分中国LED照明市场规模（按销售额）

表7.9 LED在汽车上的主要应用

表11.1 部分获香港创业板保荐人资格的公司名单

表11.2 美国风险资本在企业不同发展阶段投入的资金比例（%）比较表

附图

图1.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌

图1.3 美国房市供需缺口有所改善

图1.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图1.6 美国零售增速放缓

图1.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图1.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图1.9 美国消费者物价指数回调

图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图1.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图1.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图1.13 2005-2007年日本出口增速

图1.14 美国占日本出口比重减小

图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图1.16 日本产能利用率高企

图1.17 日本土地价格回暖

图1.18 日本房屋市场急速下滑

图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图1.20 日本消费者物价指数负增长

图1.21 日本国债占GDP比重持续增长

图1.22 1995-2006年国内生产总值

图1.23 1995-2006年我国工业增加值

图1.24 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图1.25 1995-2006年我国进出口总额

图1.26 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图1.27 1995-2006年我国农村人均纯收入

图1.28我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图1.29 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图1.30 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图1.31 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图1.32 1995-2006年我国固定资产投资

图1.33 2002-2007年工业生产增加值

图1.34 固定资产投资增长速度

图1.35 2004-2007年社会消费零售总额增长率

图1.36我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图1.37 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图1.38 CPI指数和PPI指数

图1.39 物价满意度大幅度下降

图1.40 2006-2007年房屋销售价格

图1.41 2003-2007年收入感受指数

图2.1 常用的串联LED驱动电路原理图

图4.1 n型和p型半导体能带图

图4.2 n型和p型半导体p-n结势垒

图4.3 发射峰为470nm的蓝光LED激发荧光粉后的发射光谱（一）

图4.4 发射峰为470nm的蓝光LED激发荧光粉后的发射光谱（二）

图4.5 发射峰为470nm的蓝光LED激发荧光粉后的发射光谱（三）

图4.6 发射峰为470nm的蓝光LED激发荧光粉后的发射光谱（四）

图5.1 世界轿车用LED市场

图7.1 2003-2007年轿车行业月度销量走势（辆）

图7.2 2004-2007年乘用车出厂价格指数月度走势

图7.3 2004-2007年轿车行业月度销量柱状图（辆）

图7.4 2007年轿车行业单月销量同比增速

图7.5 2003-2007年轿车累计库存走势（辆）

图7.6 2007年上市新车月度销量走势比较（辆）

图7.7 2007年12月汽车行业各细分子行业销量同比增速

图7.8 2007年1-12月汽车行业各细分子行业销量同比增速

图7.9 2000-2007年重卡月度销量走势（辆）

图7.10 2007年12月各类型重卡销量单月同比

图7.11 2007年1-12月各类型重卡销量累计同比

图7.12 2007年12月主要重卡生产企业销量排名（辆）

图7.13 2007年1-12月主要重卡生产企业销量排名（辆）

图7.14 2002-2007年大中型客车分月销量（辆）

图7.15 2007年12月按长度分客车销量同比（辆）

图7.16 2007年12月按用途分客车销量同比增速

图7.17 2007年1-12月按长度分客车销量同比（辆）

图7.18 2007年1-12月按用途分客车销量同比增速

图7.19 2007年12月主要客车企业销量排名（辆）

图7.20 2007年1-12月主要客车企业销量排名（辆）

图7.21 历年汽车行业盈利比较（%）

图7.22 2000-2010年汽车行业整车收入增速比较（%）

图7.23 2005-2007年汽车行业利润增速比较（%）

图7.24 全球汽车格局在中国的缩影

图7.25 2005-2007年不同排量轿车比重变化（%）

图7.26 1999-2007年中高档轿车销量及增速比较（万辆、%）

图7.27 2000-2007年全球显示器件市场规模

图7.28 2002-2007年全球FPD市场规模

图7.29 2005-2011年液晶应用领域

图7.30 我们已经进入液晶时代

图7.31 1998-2007年全球液晶显示器市场

图7.32 2000-2007年全球液晶电视市场

图7.33 2002-2007年全球FPD市场构成

图7.34 2007年中国LED照明各应用市场占比

图8.1 TPS61050产品

图8.2 AT9933产品

图8.3 LT3497产品

图8.4 LM3404HV产品

图8.5 MAX16831产品

图10.1 2003-2010年全球LED市场规模（亿美元）

图10.2全球LED市场份额

图 10.3 行业进入推出壁垒综合分析

图10.4 我国LED企业分布情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。