



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国LTD显示器 行业趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国LTD显示器行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 6

(一) 行业定义及范围界定 6

(二) 发展历史 6

二、宏观环境分析 9

(一) 政策法律分析 9

1、液晶显示器部分原材料免征进口关税 9

2、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》 9

3、显示器TCO99认证 9

(二) 经济分析 11

1、经济增长 11

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 11

3、存贷款利率变化 12

(三) 技术分析 13

1、可视角度 14

2、点距 14

3、色彩度 14

4、对比值 15

5、响应时间 15

6、分辨率 15

(四) 社会分析 16

1、人口规模分析 16

2、人口结构分析 16

3、学历结构分析 18

三、市场分析 20

(一) 市场规模 20

1、规模 20

2、增长率 21

- (二) 产品结构 22
 - 1、不同尺寸类型结构 22
 - 2、不同产品价位结构 23
- (三) 市场结构 24
- (四) 品牌市场结构 26
- (五) 市场特征 28
 - 1、大屏LCD成为市场消费主流 29
 - 2、价格不断走低削减行业利润 29
 - 3、渠道动荡左右市场竞争格局 30
 - 4、低响应LCD产品层出不穷 30

四、市场竞争分析 31

- (一) 集中度分析 31
- (二) 产业链分析 31
 - 1、上游产业的概况 32
 - 2、下游产业的概况 32
- (三) 行业生命周期分析 33

五、主要厂商分析 35

- (一) 联想集团 35
 - 1、营业收入 35
 - 2、区域概况 36
 - 3、产品结构 37
- (二) 三星(中国) 有限公司 40
 - 1、营业收入 41
 - 2、产品结构 41
 - 3、渠道策略 42
- (三) 戴尔公司 43
 - 1、销售收入 44
 - 2、区域概况 45
 - 3、产品结构 45
- (四) 明基公司 47

1、营业收入 47

2、产品结构 48

3、渠道策略 48

(五)冠捷公司 49

1、营业收入 49

2、区域概况 50

3、渠道策略 50

六、市场发展趋势分析 52

(一)市场发展趋势 52

1、19英寸LCD全面普及 52

2、3D液晶技术获得较大发展 52

3、创新设计回归人性 53

4、液晶宽屏化市场占有率逐步增大 53

(二)市场规模预测 54

(三)市场结构预测 56

七、市场发展策略与建议 57

(一)产品策略 57

1、合理规划产品布局 57

2、加大液晶宽屏显示器的生产、研发力度 57

3、丰富产品种类、细化目标市场 57

(二)价格策略 57

1、提高企业运营效率、降低成本 57

2、维持价格体系、防止过度价格竞争 58

(三)渠道策略 58

1、建立多元化渠道覆盖体系，拓展覆盖面 59

2、优化渠道体系结构 59

(四)销售策略 59

1、营销方式多元化 59

2、促销手段多样化 60

(五)服务策略 60

- 1、服务品牌化 60
- 2、服务专业化 60
- (六) 品牌策略 61
 - 1、加快品牌建设 61
 - 2、提高品牌竞争力 61
- (七) 行业投资机会建议 61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。