



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国LED产业投资咨询报告（新版）

## 一、调研说明

《2008-2010年中国LED产业投资咨询报告（新版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40206.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国LED产业起步于20世纪70年代。经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括LED外延片的生产、LED芯片的制备、LED芯片的封装以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。目前已经实现了自主生产外延片和芯片。中国LED产业已经进入了一个崭新的发展阶段。

2006年中国LED产业总产值达到105.5亿元，其中封装产业产值达87.5亿元。LED的出口增长速度比进口增长速度快，到2007年5月份，中国大陆LED累计出口13.8亿美元，同比增长72.5%，而累计进口13.1亿美元，同比增长14.6%，出口额首次超出了进口额。随着中国经济的快速发展，2008年中国北京举办奥运会，2010年中国上海世博会、广州亚运会，推动中国半导体照明市场更大的市场需求。半导体照明产业是一个技术密集型和劳动密集型的产业，比较适合中国的国情。如果我国能够在外延、芯片的制备以及自主封装技术方面坚持自主创新，完全有可能实现中国半导体照明产业的跨越式发展。预计2010年中国整个LED产业的产值将超过千亿元。

机构发布的《2008-2010年中国LED产业投资咨询报告（新版）》共十六章。首先介绍了半导体照明（LED）的概念、分类、光源特点及发展历程等，接着分析了国际国内半导体照明产业的发展现状和市场运行情况，然后具体介绍了LED显示屏、高亮度LED、白光LED、LED背光源、LED车灯和LED路灯等的发展。随后，报告对LED产业做了技术专利分析、国内区域发展分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了半导体照明产业的未来前景和发展趋势。本报告为半导体照明生产企业、相关企业等单位准确了解目前中国半导体照明市场发展动态，把握半导体照明行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

### 【 目录 】

第一章 半导体照明（LED）相关概述	21
1.1 LED的概念及分类	21
1.1.1 LED的概念	21

1.1.2	LED的分类	21
1.1.3	LED的构成和发光原理	22
1.1.4	LED发光效率的影响因素	23
1.2	LED光源的特点及优劣势	25
1.2.1	LED光源的特点	25
1.2.2	LED的应用优势	26
1.2.3	LED的技术难题	27
1.3	LED显示器结构及分类	29
1.3.1	LED显示器结构	29
1.3.2	LED显示器分类	30
1.3.3	LED显示器的参数	30
1.4	LED的发展历程及发展意义	31
1.4.1	LED的发展沿革	31
1.4.2	LED应用领域商业化发展历程	32
第二章 全球半导体照明产业的发展 35		
2.1	全球半导体照明产业发展概况	35
2.1.1	全球半导体照明行业特点及驱动因素分析	35
2.1.2	全球LED产业的分布与竞争格局	37
2.1.3	全球LED封装和芯片产需状况	39
2.1.4	全球主要LED企业发展情况	41
2.2	美国半导体照明产业发展情况	45
2.2.1	美国半导体照明相关产业政策概述	45
2.2.2	美国半导体照明产业发展模式主要特点	48
2.2.3	美国罗利市的LED城市项目达到节能目的	50
2.2.4	美国即将出台LED灯具新标准	51
2.2.5	美国半导体制造技术战略联盟 ( Sematech ) 分析	52
2.3	日本半导体照明产业发展情况	53
2.3.1	日本半导体照明相关产业政策概述	53
2.3.2	日本半导体照明产业发展模式主要特点	54
2.3.3	日本半导体产业发展近况	55
2.3.4	日本扶持半导体照明产业的措施	57

2.4	韩国半导体照明产业发展情况	58
2.4.1	韩国半导体照明相关产业政策概述	58
2.4.2	韩国半导体照明产业发展模式主要特点	60
2.4.3	韩国LED市场发展情况	62
2.4.4	韩国LED龙头首尔半导体瞄上全球市场	63
2.4.5	韩国LED生产商开拓下一代新型应用市场	63
2.5	中国台湾半导体照明产业发展情况	64
2.5.1	中国台湾地区LED产业发展模式分析	64
2.5.2	台湾LED产业发展历程简析	66
2.5.3	台湾LED行业内横向整合以规模寻求竞争优势	67
2.5.4	2007年台湾LED企业扩产原因分析	68
2.5.5	2008年Q1台湾地区主要LED厂营收业绩分析	70
第三章	中国照明行业发展分析	72
3.1	中国照明电器行业发展现状	72
3.1.1	中国照明行业发展概况	72
3.1.2	2007年照明电器行业发展现状	73
3.1.3	2007年灯具及照明装置生产供给现状	80
3.1.4	2007年中国电光源生产供给现状	81
3.1.5	2007年中国商业照明行业发展情况	83
3.1.6	2008年新政策促使节能照明行业升级加速	86
3.2	中国照明电器行业经济指标分析	88
3.2.1	2003-2007年中国照明电器行业企业数量统计	88
3.2.2	2003-2007年中国照明电器行业从业人员统计	90
3.2.3	2003-2007年中国照明电器行业资产负债统计	91
3.2.4	2003-2007年中国照明电器行业产值增长情况	95
3.2.5	2003-2007年中国照明电器行业市场销售规模	98
3.2.6	2003-2007年中国照明电器行业利润统计	101
3.3	2007年中国主要区域照明市场分析	105
3.3.1	2007年华北地级照明市场分析	105
3.3.2	2007年东北地级照明市场分析	107
3.3.3	2007年华东地级照明市场分析	110

3.3.4	2007年华中地级照明市场分析	114
3.3.5	2007年华南地级照明市场分析	118
3.3.6	2007年西南地级照明市场分析	120
3.3.7	2007年西北地级照明市场分析	123
3.4	中国照明行业发展的影响因素	125
3.4.1	中国产品出口受美国次债危机影响	125
3.4.2	人民币升值增加企业出口成本	127
3.4.3	欧盟将继续征收中国节能灯反倾销税	127
3.5	中国照明行业发展趋势分析	128
3.5.1	节能高效是照明行业发展的主要趋势	128
3.5.2	保护环境是照明行业发展的重要的趋势	128
3.5.3	照明企业业全面提高产品的质量	129
3.5.4	照明产品的发展趋势	129

第四章	中国半导体照明产业分析	131
4.1	中国LED产业政策背景分析	131
4.1.1	中国LED产业政策介绍	131
4.1.2	半导体照明项目取得政策支持	133
4.1.3	中国半导体照明的发展战略	133
4.1.4	发展半导体照明产业的战略意义	134
4.2	中国LED产业发展情况	136
4.2.1	中国LED产业发展概况	136
4.2.2	中国LED产业发展特点分析	138
4.2.3	中国LED产业规模及进出口增长情况	139
4.2.4	2006年半导体照明产业发展情况	142
4.2.5	2007年半导体照明产业发展情况	145
4.2.6	半导体照明产业发展的主要企业关注	147
4.3	中国半导体照明产业格局及竞争分析	150
4.3.1	中国半导体照明产业的区域分布	150
4.3.2	半导体照明产业区域竞争力分析	150
4.3.3	中国半导体照明产业的竞争优势	153
4.4	中国LED产业链发展状况	154

4.4.1	中国半导体照明产业链各环节发展状况	154
4.4.2	中国LED产业链上下游行业发展特点	155
4.4.3	上游芯片业发展助推LED产业升级	157
4.4.4	中国LED产业链主要企业分布	158
4.4.5	LED下游封装产业企业特点	159
4.4.6	中国LED照明封装企业发展模式分析	159
4.5	半导体照明技术的发展情况	161
4.5.1	半导体照明技术进展情况	161
4.5.2	LED芯片的技术发展状况	163
4.5.3	打破LED产业技术垄断须多种技术路线并存发展	167
4.5.4	LED产业技术最新动态及发展路线图	167
4.5.5	2008年LED制造技术分析	169
4.6	中国LED制造装备发展情况	169
4.6.1	中国LED制造装备产业现状	169
4.6.2	中国LED制造设备产能状况	171
4.6.3	国内LED装备市场需求分析	171
4.6.4	提升中国LED制造装备的探讨	172
4.7	LED产业发展过程中存在的问题分析	173
4.7.1	中国LED产业发展存在的主要问题	173
4.7.2	影响中国半导体照明产业发展的制约因素	174
4.7.3	中国LED产业发展的主要不足	174
4.7.4	中国LED企业芯片出口面临的挑战	175
4.8	中国半导体照明产业发展策略及建议	175
4.8.1	中国应尽快出台半导体照明产业促进政策	175
4.8.2	推动中国LED产业发展的五大措施	176
4.8.3	中国半导体照明产业跨跃式发展的主要策略	178
4.8.4	中国LED照明产业健康发展建议	180
第五章 中国半导体市场分析		182
5.1	中国半导体照明市场概况	182
5.1.1	中国半导体照明市场快速增长	182
5.1.2	2006年半导体照明市场呈现三大热点	183

- 5.1.3 新兴应用带动LED市场发展 184
- 5.2 半导体照明应用市场发展状况 186
  - 5.2.1 中国LED照明主要应用状况 186
  - 5.2.2 2007年LED照明应用市场回顾 189
  - 5.2.3 LED未来应用市场分析 191
  - 5.2.4 高亮度照明LED市场应用前景广阔 194
- 5.3 2002-2008年半导体生产供给分析 196
  - 5.3.1 2002-2008年半导体集成电路产量统计 196
  - 5.3.2 2002-2008年大规模半导体集成电路产量统计 199
  - 5.3.3 2002-2008年半导体分立器件产量统计 201
- 5.4 2007-2008年半导体器件进出口分析 204
  - 5.4.1 2001-2008年半导体器件进口总体分析 204
  - 5.4.2 2001-2008年半导体器件出口分析 205
  - 5.4.3 2007-2008年中国重点省市进出口分析 207
  - 5.4.4 2007-2008年主要国家的半导体器件进出口分析 210
  - 5.4.5 2001-2008年中国半导体器件进出口的均价趋势分析 214

## 第六章 LED显示屏 216

- 6.1 LED显示屏概述 216
  - 6.1.1 LED显示屏定义及其优点 216
  - 6.1.2 LED显示屏的分类 216
  - 6.1.3 LED显示屏的发展沿革 217
- 6.2 中国LED显示屏产业分析 218
  - 6.2.1 中国LED显示屏发展总体概况 218
  - 6.2.2 中国LED显示屏市场需求分析 219
  - 6.2.3 LED显示屏新趋势改变产业格局 221
  - 6.2.4 全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展 223
- 6.3 LED显示屏应用分析 224
  - 6.3.1 LED显示屏的主要应用领域 224
  - 6.3.2 LED显示在交通领域的应用情况及前景分析 225
  - 6.3.3 LED显示在高速公路领域的应用情况 227
- 6.4 中国LED显示屏技术发展分析 230



- 6.4.1 中国LED显示屏技术发展情况 230
- 6.4.2 LED显示屏技术不断推陈出新 230
- 6.4.3 LED显示屏技术发展立足自主开发 232
- 6.5 LED显示屏产业发展前景及趋势 232
- 6.5.1 中国显示屏行业发展展望 232
- 6.5.2 LED显示屏的主要发展趋势 233
- 6.5.3 中国LED显示屏市场前景 234
- 6.5.4 新应用使LED显示前景光明 235

## 第七章 高亮度LED 236

- 7.1 高亮度LED行业分析 236
- 7.1.1 高亮度LED的性能及应用 236
- 7.1.2 高亮度LED应用在汽车照明领域中关键问题研究 240
- 7.1.3 LED芯片产业将正式跨进高亮度时代 241
- 7.2 高亮度LED市场分析 241
- 7.2.1 高亮度LED市场发展概况 241
- 7.2.2 高亮度LED市场新应用取代手机背光 242
- 7.2.3 高亮度LED管芯将成为照明市场亮点 243
- 7.3 高亮度LED市场发展前景 244
- 7.3.1 高亮度LED市场发展前景预测 244
- 7.3.2 2011年高亮度LED市场规模预测 245

## 第八章 白光LED 247

- 8.1 白光LED相关概述 247
- 8.1.1 白光LED发光原理 247
- 8.1.2 白光LED工艺结构和白色光源 247
- 8.1.3 照明用白光LED的驱动与应用方式 248
- 8.1.4 白光LED的技术发展概况 250
- 8.2 国际白光LED的发展 251
- 8.2.1 国际白光LED产业发展状况及厂商投入概况 251
- 8.2.2 美国白光LED技术长远发展规划 251
- 8.2.3 日本日亚化学开发出150lm/W白光LED 254

- 8.2.4 2010年全球白光LED发展预测 256
- 8.3 中国白光LED的发展 256
  - 8.3.1 白光LED的开发及推动情况 256
  - 8.3.2 白光LED的应用情况 257
- 8.4 国内超高亮与白光LED产业解析 259
  - 8.4.1 超高亮与白光LED行业发展概况 259
  - 8.4.2 超高亮及白光LED在前工序上的发展 260
  - 8.4.3 超高亮及白光LED在后工序上的发展状况 261
  - 8.4.4 超高亮度及白光LED的主要应用领域 263

## 第九章 LED背光源 265

- 9.1 LED背光技术的特点及重要问题 265
  - 9.1.1 LED背光源CCFL背光源相比的特点 265
  - 9.1.2 LED背光源使LCD显示器色彩得到大幅度提升 266
  - 9.1.3 LED背光技术相对传统背光技术的领先优势 266
  - 9.1.4 LED背光源存在的主要问题 268
- 9.2 LED背光市场发展概况 268
  - 9.2.1 LED背光源市场发展现状 268
  - 9.2.2 小尺寸LED背光市场分析 269
  - 9.2.3 大尺寸液晶显示器背光源走向LED新时代 270
  - 9.2.4 LCD是LED背光源应用的最重要市场 271
  - 9.2.5 2008年华映大举进军LED产业 272
- 9.3 LED液晶显示背光市场 272
  - 9.3.1 国际部分企业液晶显示器LED背光源研发情况 272
  - 9.3.2 国内液晶显示器LED背光源发展现状 273
  - 9.3.3 2008年惠普发布10亿色LED背光液晶显示器 274
- 9.4 LED背光笔记本市场 274
  - 9.4.1 2007年LED屏幕的笔记本市场现状 274
  - 9.4.2 2007年LED应用在NB面板背光模块发展现状 276
  - 9.4.3 笔记本采用LED背光的普及程度分析 277
  - 9.4.4 2008年LED背光笔记本市场分析 278
- 9.5 LED背光市场发展前景 281

- 9.5.1 2008年全球LED NB背光市场预测 281
- 9.5.2 未来LED背光笔记本预测 282
- 9.5.3 RGB LED背光源应用将以大尺寸TV为主 283
- 9.5.4 LED背光技术将主宰未来三年平板电视市场格局 284

## 第十章 LED车灯 286

- 10.1 LED车灯发展概述 286
  - 10.1.1 汽车灯具的发展历程 286
  - 10.1.2 LED光源作为汽车灯具的十大优点 287
  - 10.1.3 汽车领域LED应用为电源管理带来新机遇 288
  - 10.1.4 2008年LED汽车头灯迎来量产时代 291
- 10.2 LED车灯应用市场现状 293
  - 10.2.1 国际汽车车灯LED市场应用情况 293
  - 10.2.2 国内LED车灯市场发展应用现状 294
  - 10.2.3 LED正在逐步取代白炽灯用于汽车内外部照明 296
  - 10.2.4 中高档汽车对LED灯具需求有很大拉动作用 298
- 10.3 车用LED光源应用与设计的要求 300
  - 10.3.1 汽车的灯光控制系统介绍 300
  - 10.3.2 不同的应用需求要求不同的LED封装技术 300
  - 10.3.3 不同的应用层面对LED亮度需求不同 301
  - 10.3.4 LED汽车头灯设计要求 302
- 10.4 LED车灯市场发展前景及趋势 303
  - 10.4.1 LED车灯发展展望及趋势 303
  - 10.4.2 车用LED的市场应用领域和市场预测 304

## 第十一章 LED在其它领域的应用 306

- 11.1 LED景观照明 306
  - 11.1.1 LED应用城市景观照明的优点 306
  - 11.1.2 LED光源在城市景观照明领域中的应用 307
  - 11.1.3 城市夜景照明中常用的几种LED光源 307
  - 11.1.4 2007年武汉市景观亮化工程采用LED节能灯具 308
  - 11.1.5 城市景观照明中需要注意的问题及倾向 310

- 11.1.6 中国LED景观照明发展方向 314
- 11.2 LED路灯 316
  - 11.2.1 中国LED路灯照明市场分析 316
  - 11.2.2 推广半导体路灯的基本实施思路 317
  - 11.2.3 沈阳LED路灯已成功应用于城市道路照明 320
  - 11.2.4 2008年中国LED路灯市场有较大商机 321
  - 11.2.5 2008年LED路灯市场即将起飞 323
- 11.3 LED在其它领域中的应用 323
  - 11.3.1 一般照明领域LED应用尚需时日 323
  - 11.3.2 LED光源投影机发展和应用分析 323
  - 11.3.3 LED手机市场应用情况 327

## 第十二章 LED产业专利情况分析 330

- 12.1 全球LED专利发展情况 330
  - 12.1.1 全球LED产业专利发展概况 330
  - 12.1.2 全球LED产业专利发展变化主要特点 331
  - 12.1.3 白光LED专利状况 334
  - 12.1.4 白光LED专利的核心在于磷光体 335
  - 12.1.5 LED专利保护的模糊性与未来趋势 336
- 12.2 全球LED产业链上各环节专利情况 337
  - 12.2.1 外延技术是专利技术竞争焦点 337
  - 12.2.2 器件制作专利以八项典型技术为主要代表 338
  - 12.2.3 封装技术专利主要分布在焊装和材料填充 339
  - 12.2.4 工艺技术专利覆盖面较为严密 340
  - 12.2.5 衬底专利分散于多加主要企业 340
- 12.3 中国半导体照明专利发展情况 341
  - 12.3.1 中国半导体照明领域专利发展形势 341
  - 12.3.2 中国半导体照明行业专利战略的发展建议 341

## 第十三章 中国主要地区LED产业的发展 342

- 13.1 上海市LED产业 342
  - 13.1.1 上海市半导体照明产业链已初步形成 342

- 13.1.2 上海半导体照明产业具有五大优势 343
- 13.1.3 上海半导体照明产业发展的五大措施 344
- 13.1.4 上海半导体照明产业应力求五化 346
- 13.1.5 国家半导体照明工程上海产业化基地介绍 347
- 13.2 江西省LED产业 352
  - 13.2.1 江西省半导体照明产业竞争概况 352
  - 13.2.2 南昌半导体照明产业发展分析 352
  - 13.2.3 2008年汽车LED照明产业基地落户江西瓷都 354
  - 13.2.4 国家半导体照明工程南昌产业化基地介绍 354
- 13.3 福建省厦门LED产业 357
  - 13.3.1 厦门LED产业发展概况 357
  - 13.3.2 厦门LED产业得到大力支持和发展的 359
  - 13.3.3 厦门半导体照明产业令世界瞩目 360
  - 13.3.4 厦门LED产业链正在形成 360
  - 13.3.5 国家半导体照明工程厦门产业化基地介绍 361
- 13.4 辽宁省大连LED产业 362
  - 13.4.1 国家半导体照明工程大连产业化基地介绍 362
  - 13.4.2 国家半导体照明工程大连产业化基地建设进展情况 365
  - 13.4.3 大连半导体照明产业下步工作重点 367
- 13.5 深圳LED产业 368
  - 13.5.1 深圳抢占LED产业上游制高点 368
  - 13.5.2 深圳LED产业跻身世界前列 369
  - 13.5.3 国家半导体照明工程深圳产业化基地介绍 370
- 13.6 江苏省扬州市LED产业 373
  - 13.6.1 扬州LED照明产业发展现状 373
  - 13.6.2 扬州经济开发区太阳能半导体照明产业发展加快 373
  - 13.6.3 扬州打造国家级半导体照明和太阳能光伏产业化基地 374
  - 13.6.4 扬州出台政策对LED产业和太阳能产业进行扶持 376
- 13.7 其它地区LED产业 376
  - 13.7.1 杭州LED产业抓住机遇加快发展 376
  - 13.7.2 宁波市重点打造LED与半导体照明产业 379
  - 13.7.3 山东将重点打造四个半导体照明产业基地 380

- 13.7.4 天津LED产业发展状况 380
- 13.7.5 南京市将建成半导体照明产业基地 381

#### 第十四章 中国半导体照明重点企业经营情况分析 383

- 14.1 江西联创光电科技股份有限公司 383
  - 14.1.1 企业基本情况 383
  - 14.1.2 2007年公司总体经营情况分析 384
  - 14.1.3 2007-2008年企业主要财务指标分析 386
  - 14.1.4 公司未来发展展望 388
- 14.2 方大集团股份有限公司 391
  - 14.2.1 企业基本情况 391
  - 14.2.2 2007年方大集团经营状况分析 393
  - 14.2.3 2007-2008年企业主要财务指标分析 394
  - 14.2.4 公司未来发展展望 396
- 14.3 江苏长电科技股份有限公司 397
  - 14.3.1 企业基本情况 397
  - 14.3.2 2007年长电科技经营状况分析 398
  - 14.3.3 2007-2008年企业主要财务指标分析 399
  - 14.3.4 公司未来发展展望 401
- 14.4 福建福日电子股份有限公司 403
  - 14.4.1 企业基本情况 403
  - 14.4.2 2007年福日电子经营状况分析 405
  - 14.4.3 2007-2008年企业主要财务指标分析 406
  - 14.4.4 公司未来发展展望 409
- 14.5 杭州士兰微电子股份有限公司 410
  - 14.5.1 企业基本情况 410
  - 14.5.2 2007年士兰微经营状况分析 412
  - 14.5.3 2007-2008年企业主要财务指标分析 413
  - 14.5.4 公司面临的风险与对策分析 415
  - 14.5.5 公司未来发展展望 418
- 14.6 佛山国星光电股份有限公司 419
  - 14.6.1 企业基本情况 419

14.6.2	2007年企业偿债能力分析	420
14.6.3	2007年企业盈利能力分析	422
14.6.4	2007年企业成本费用分析	423
14.6.5	企业发展战略	424
14.7	西安青松科技股份有限公司	424
14.7.1	企业基本情况	424
14.7.2	2007年企业偿债能力分析	426
14.7.3	2007年企业盈利能力分析	427
14.7.4	2007年企业成本费用分析	428
14.8	深圳鸿利光电有限公司	429
14.8.1	企业基本情况	429
14.8.2	2007年企业偿债能力分析	430
14.8.3	2007年企业盈利能力分析	432
14.8.4	2007年企业成本费用分析	433
14.8.5	企业发展战略	434
14.9	厦门华联电子有限公司	434
14.9.1	企业基本情况	434
14.9.2	2007年企业偿债能力分析	436
14.9.3	2007年企业盈利能力分析	437
14.9.4	2007年企业成本费用分析	438
14.9.5	企业发展战略	439
14.10	厦门三安电子有限公司	440
14.10.1	企业基本情况	440
14.10.2	企业偿债能力分析	441
14.10.3	企业盈利能力分析	442
14.10.4	企业成本费用分析	442
14.10.5	企业发展战略	443
14.11	上海蓝宝光电材料有限公司	443
14.11.1	企业基本情况	443
14.11.2	企业偿债能力分析	444
14.11.3	企业盈利能力分析	445
14.11.4	企业成本费用分析	446

14.12	上海蓝光科技有限公司	446
14.12.1	企业基本情况	446
14.12.2	企业偿债能力分析	448
14.12.3	企业盈利能力分析	448
14.12.4	企业成本费用分析	449
14.13	大连路美芯片科技有限公司	449
14.13.1	企业基本情况	449
14.13.2	企业偿债能力分析	451
14.13.3	企业盈利能力分析	452
14.13.4	企业成本费用分析	452
14.13.5	企业发展战略	453
14.14	宁波升谱光电半导体有限公司	453
14.14.1	企业基本情况	453
14.14.2	企业偿债能力分析	455
14.14.3	企业盈利能力分析	456
14.14.4	企业成本费用分析	457
14.15	上海三思科技发展有限公司	458
14.15.1	企业基本情况	458
14.15.2	企业偿债能力分析	459
14.15.3	企业盈利能力分析	460
14.15.4	企业成本费用分析	461
第十五章	半导体照明行业投资分析	463
15.1	半导体照明行业投资概况	463
15.1.1	中国LED产业投资特性	463
15.1.2	LED产业各环节投资态势分析	463
15.1.3	LED产业投资外力难借需联合内力发展	465
15.1.4	2008年LED照明投资热中的冷思考	466
15.2	半导体照明行业投资机会分析	467
15.2.1	LED前景广阔中国成为投资首选	467
15.2.2	中国半导体照明产业面临良好发展机遇	467
15.2.3	风险投资大力推动半导体照明产业发展	468



15.2.4	红光器件需适时加大投资力度	470
15.3	2007-2008年中国LED产业投资分析	470
15.3.1	2007年九洲2000万投资武汉迪源	470
15.3.2	2007年中国LED产业投资动态	471
15.3.3	2008年风险投资在LED领域的项目选择	471
第十六章 半导体照明行业发展趋势及前景		474
16.1	半导体照明产业未来发展趋势	474
16.1.1	LED产业未来发展趋势	474
16.1.2	LED照明灯具应用发展趋势	475
16.1.3	未来LED将走向通用照明领域	477
16.1.4	未来LED产业竞争取决于两个因素	479
16.2	2008-2010年全球半导体照明产业发展前景	480
16.2.1	LED产业成全球范围内投资热点	480
16.2.2	2008年全球LED应用市场分析	480
16.2.3	2008年全球主流白光LED价格趋势	482
16.2.4	2008年全球半导体市场10大预测	483
16.2.5	2010年LED产业重整趋势分析	484
16.3	中国半导体照明产业发展前景	485
16.3.1	中国半导体照明产业发展前景广阔	485
16.3.2	奥运会和世博会推动LED照明市场爆发	488
16.3.3	2010年中国LED产业产值预测	490
16.4	2008-2012年半导体(LED)照明市场规模预测	490
16.4.1	2008-2010年半导体照明市场规模预测	490
16.4.2	2008-2010年半导体照明市场结构预测	492
16.4.3	2010年LED背照市场规模预测	494
16.4.4	2011年车用LED光源产值预测	495
16.4.5	2012年LED照明应用市场预测	496

## 图表目录

图表 1 LED结构图 22

图表 2 LED的特征与应用市场 26

图表 3 LED照明成本分析	27
图表 4 日光灯、LED照明光源比较	27
图表 5 LED分类及其应用领域	33
图表 6 GaN系LED的应用领域与最终产品	34
图表 7 国际主要 LED 企业竞争格局	39
图表 8 全球LED封装产值变化趋势	40
图表 9 近年GaN芯片需求的区域分布（按Value统计）	41
图表 10 近年GaN芯片需求的区域分布（按Volume统计）	41
图表 11 近年全球GaN芯片产能情况	41
图表 12 全球LED产值区域分布变化趋势	42
图表 13 全球LED产值区域份额变化趋势	42
图表 14 全球LED供应国和地区	42
图表 15 全球LED供应国和地区分布图	43
图表 16 2000-2009年日本LED芯片价格走势	59
图表 17 2004-2007韩国LED厂商生产规模统计	64
图表 19 2006年台湾LED上游企业产能	72
图表 20 2003-2009年台湾LED芯片价格走势	74
图表 21 2006年中国照明电器业经济指标统计	77
图表 22 2006年照明电器行业前五省区企业数量排名	78
图表 23 2006年照明电器行业前五省区工业总产值排名	78
图表 24 2006年照明电器行业前五省区资产总计排名	78
图表 25 2006年照明电器行业前五省区销售收入排名	78
图表 26 2006年照明电器行业前五省区利润总额排名	79
图表 27 2007年中国照明电器业经济指标统计	79
图表 28 2007年照明电器行业前五省区企业数量排名	81
图表 29 2007年照明电器行业前五省区工业总产值排名	81
图表 30 2007年照明电器行业前五省区资产总计排名	81
图表 31 2007年照明电器行业前五省区销售收入排名	82
图表 32 2007年照明电器行业前五省区利润总额排名	82
图表 33 2005-2007年中国灯具及照明装置产量统计	83
图表 34 2007年中国各区域灯具及照明装置产量统计	83
图表 35 2007年中国各省区灯具及照明装置产量统计	83

图表 36	2002-2007年中国电光源产量统计	84
图表 37	2007年中国电光源月度产量统计	84
图表 38	2007年中国电光源月度产量趋势图	85
图表 39	2007年中国各区域电光源产量统计	85
图表 40	2007年中国各省区电光源产量统计	85
图表 41	2003-2007年中国照明电器行业企业数量统计	91
图表 42	2006-2007年不同规模的照明电器企业数量比较	91
图表 43	2006-2007年不同性质的照明电器企业数量比较	91
图表 44	2007年中国各省区的照明电器行业企业数量比较	91
图表 45	2006年中国各省区的照明电器行业企业数量比较	92
图表 46	2003-2007年中国照明电器行业从业人员统计	93
图表 47	2003-2007年中国照明电器行业资产统计	93
图表 48	2003-2007年中国照明电器行业资产增长趋势图	94
图表 49	2003-2007年中国照明电器行业总负债统计	94
图表 50	2003-2007年中国照明电器行业负债增长趋势图	94
图表 51	2006-2007年不同规模的照明电器资产总计比较	95
图表 52	2007年不同规模的照明电器行业资产所占份额	95
图表 53	2006-2007年不同性质的照明电器资产总计比较	95
图表 54	2007年不同性质的照明电器行业资产总计所占份额	96
图表 55	2007年中国各省区的照明电器行业资产总计比较	96
图表 56	2006年中国各省区的照明电器行业资产总计比较	97
图表 57	2003-2007年中国照明电器行业产值统计	97
图表 58	2003-2007年中国照明电器行业产值增长趋势图	98
图表 59	2006-2007年不同规模的照明电器企业产值比较	98
图表 60	2007年不同规模的照明电器企业产值所占份额	98
图表 61	2006-2007年不同性质的照明电器企业产值比较	99
图表 62	2007年不同性质的照明电器企业产值所占份额	99
图表 63	2007年中国各省区的照明电器企业产值比较	99
图表 64	2006年中国各省区的照明电器企业产值比较	100
图表 65	2003-2007年中国照明电器行业销售收入统计	101
图表 66	2003-2007年中国照明电器行业销售收入增长趋势图	101
图表 67	2006-2007年不同规模的照明电器销售收入比较	101

图表 68	2007年不同规模的照明电器销售收入所占份额	102
图表 69	2006-2007年不同性质的照明电器销售收入比较	102
图表 70	2007年不同性质的照明电器销售收入所占份额	102
图表 71	2007年中国各省区的照明电器销售收入比较	103
图表 72	2006年中国各省区的照明电器销售收入比较	103
图表 73	2003-2007年中国照明电器行业利润总额统计	104
图表 74	2003-2007年中国照明电器行业利润总额增长趋势图	104
图表 75	2006-2007年不同规模的照明电器利润总额比较	105
图表 76	2007年不同规模的照明电器利润总额所占份额	105
图表 77	2006-2007年不同性质的照明电器利润总额比较	105
图表 78	2007年不同性质的照明电器利润总额所占份额	106
图表 79	2007年中国各省区的照明电器利润总额比较	106
图表 80	2006年中国各省区的照明电器利润总额比较	107
图表 81	河北省地级市照明商户数量及分布情况	108
图表 82	山西省地级市照明商户数量及分布情况	109
图表 83	吉林省地级市照明商户数量及分布情况	110
图表 84	辽宁省地级市照明商户数量及分布情况	111
图表 85	黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况	112
图表 86	江苏省地级市照明商户数量及分布情况	114
图表 87	浙江省地级市照明商户数量及分布情况	115
图表 88	福建省地级市照明商户数量及分布情况	116
图表 89	湖北省地级市照明商户数量及分布情况	119
图表 90	江西省地级市照明商户数量及分布情况	120
图表 91	湖南省地级市照明商户数量及分布情况	121
图表 92	广东省地级市照明商户数量及分布情况	122
图表 93	广西省地级市照明商户数量及分布情况	123
图表 94	四川省地级市照明商户数量及分布情况	124
图表 95	贵州省地级市照明商户数量及分布情况	125
图表 96	陕西省地级市照明商户数量分布情况	126
图表 97	甘肃省地级市照明商户数量分布情况	127
图表 98	2003-2007年中国LED芯片产业规模增长	142
图表 99	2003-2007年中国发光二极管光敏半导体器件出口趋势	143

图表 100	2003-2007年中国发光二极管光敏半导体器件进口趋势图	143
图表 101	2003-2007年中国发光二极管光敏半导体器件进出口额趋势	144
图表 102	2006年LED器件及芯片产量	145
图表 103	2006年LED器件销售值	145
图表 104	2006年国内各材料体系芯片销售额分布	146
图表 105	2006年国内芯片需求量及国产率状况	147
图表 106	2003-2010年国内 GaN 芯片产能发展及预测	147
图表 107	2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率	148
图表 108	2000-2007年中国LED封装市场规模趋势图	148
图表 109	2000-2007年中国LED封装产量变化趋势图	149
图表 110	2007年国内外功率型白光LED技术指标对比	149
图表 111	2007年国内LED生产厂商的芯片产能情况比较	153
图表 112	中国LED产业四大产业区域特点	153
图表 113	2007年按应用分中国LED照明市场规模（按销售额）	193
图表 114	2007年中国LED照明各应用市场占比	193
图表 115	LED在汽车上的主要应用	195
图表 116	2002-2008年4月中国半导体集成电路产量统计	200
图表 117	2002-2008年中国半导体集成电路产量增长趋势图	201
图表 118	2007年中国半导体集成电路月度产量统计	201
图表 119	2007年中国半导体集成电路月度产量趋势图	201
图表 120	2008年1-4月中国半导体集成电路月度产量统计	202
图表 121	2007年中国各省区半导体集成电路情况	202
图表 122	2008年中国各省区半导体集成电路情况	202
图表 123	2002-2008年4月大规模半导体集成电路产量统计	203
图表 124	2002-2008年大规模半导体集成电路产量增长趋势图	203
图表 125	2007-2008年4月大规模半导体集成电路月产量	204
图表 126	2007-2008年4月大规模半导体集成电路月产量趋势图	204
图表 127	2007-2008年中国各省区大规模半导体集成电路产量	204
图表 128	2002—2007年半导体分立器件的产量统计	205
图表 129	2002—2008年4月半导体分立器件的产量增长趋势图	205
图表 130	2007-2008年半导体分立器件的月产量统计	205
图表 131	2007-2008年半导体分立器件的月产量趋势图	206

图表 132	2007-2008年分地区半导体分立器件产量情况	206
图表 133	2007年中国各省区半导体分立器件产量情况	207
图表 134	2008年中国各省区半导体分立器件产量情况	207
图表 135	2001-2008年4月中国半导体器件进口数量统计	208
图表 136	2001-2008年4月中国半导体器件进口数量趋势图	208
图表 137	2001-2008年4月中国半导体器件进口金额统计	209
图表 138	2001-2008年4月中国半导体器件进口金额趋势图	209
图表 139	2001-2008年4月中国半导体器件出口数量统计	209
图表 140	2001-2008年4月中国半导体器件出口数量趋势图	210
图表 141	2001-2008年4月中国半导体器件出口金额统计	210
图表 142	2001-2008年4月中国半导体器件出口金额趋势图	210
图表 143	2007年中国分省市半导体出口数量和金额统计	211
图表 144	2008年中国分省市半导体出口数量和金额统计	211
图表 145	2007年中国分省市半导体进口数量和金额统计	212
图表 146	2008年中国分省市半导体进口数量和金额统计	213
图表 147	2007年中国半导体器件出口流向统计	214
图表 148	2008年中国半导体器件出口流向统计	215
图表 149	2007年中国半导体器件进口来源统计	216
图表 150	2008年中国半导体器件进口来源统计	217
图表 151	2001-2008年中国半导体器件出口均价统计	218
图表 152	2001-2008年中国半导体器件出口均价趋势图	219
图表 153	2001-2008年中国半导体器件进口均价统计	219
图表 154	2001-2008年中国半导体进口均价趋势图	219
图表 155	2006-2010年中国LED显示屏市场规模	223
图表 156	2006年中国LED显示屏市场颜色结构	224
图表 157	2002-2006年中国LED全彩显示屏市场销售额	227
图表 158	高亮度LED 市场增长情况	245
图表 159	高亮度LED 市场（不含手机应用）增长情况	246
图表 160	LED与CCFL对比	271
图表 161	笔记本电脑用LED背光模块采用LED颗数	280
图表 162	主流白光LED规格与价格	281
图表 163	LED背光渗透率走势图	283

图表 164	传统背光与白光LED背光结构图	284
图表 165	主要 LED 厂商专利授权及纠纷状况图	335
图表 166	大连半导体照明产业基地产业链情况	367
图表 167	2007年联创光电主营业务分产品情况表	390
图表 168	2007年联创光电主营业务分地区情况表	390
图表 169	2003-2008年Q1联创光电资产及负债统计	390
图表 170	2003-2008年Q1联创光电销售及利润统计	391
图表 171	2003-2008年Q1联创光电成本费用统计	391
图表 172	2003-2008年Q1联创光电偿债能力情况	391
图表 173	2003-2008年Q1联创光电经营效率统计	391
图表 174	2003-2008年Q1联创光电盈利能力统计	392
图表 175	2003-2008年Q1联创光电成长能力统计	392
图表 176	2007年方大集团主营业务分行业统计	397
图表 177	2007年方大集团主营业务分地区统计	398
图表 178	2003-2008年Q1方大集团资产及负债统计	398
图表 179	2003-2008年Q1方大集团销售及利润统计	398
图表 180	2003-2008年Q1方大集团成本费用统计	399
图表 181	2003-2008年Q1方大集团偿债能力情况	399
图表 182	2003-2008年Q1方大集团经营效率统计	399
图表 183	2003-2008年Q1方大集团盈利能力统计	399
图表 184	2003-2008年Q1方大集团成长能力统计	400
图表 185	2007年长电科技主营业务分产品统计表	403
图表 186	2007年长电科技主营业务分地区统计表	403
图表 187	2003-2008年Q1长电科技资产及负债统计	403
图表 188	2003-2008年Q1长电科技销售及利润统计	403
图表 189	2003-2008年Q1长电科技成本费用统计	404
图表 190	2003-2008年Q1长电科技偿债能力情况	404
图表 191	2003-2008年Q1长电科技经营效率统计	404
图表 192	2003-2008年Q1长电科技盈利能力统计	405
图表 193	2003-2008年Q1长电科技成长能力统计	405
图表 194	2007年福日电子主营业务分产品统计指标	410
图表 195	2007年福日电子主营业务分地区统计指标	410

图表 196	2007年福日电子主营业务构成的变化情况	410
图表 197	2003-2008年Q1福日电子资产及负债统计	410
图表 198	2003-2008年Q1福日电子销售及利润统计	411
图表 199	2003-2008年Q1福日电子成本费用统计	411
图表 200	2003-2008年Q1福日电子偿债能力情况	411
图表 201	2003-2008年Q1福日电子经营效率统计	412
图表 202	2003-2008年Q1福日电子盈利能力统计	412
图表 203	2003-2008年Q1福日电子成长能力统计	412
图表 204	2007年士兰微主营业务分产品统计指标	417
图表 205	2007年士兰微主营业务分地区统计指标	417
图表 206	2003-2008年Q1士兰微资产及负债统计	417
图表 207	2003-2008年Q1士兰微销售及利润统计	418
图表 208	2003-2008年Q1士兰微成本费用统计	418
图表 209	2003-2008年Q1士兰微偿债能力情况	418
图表 210	2003-2008年Q1士兰微经营效率统计	418
图表 211	2003-2008年Q1士兰微盈利能力统计	419
图表 212	2003-2008年Q1士兰微成长能力统计	419
图表 213	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司应收帐款统计	424
图表 214	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司产成品统计	425
图表 215	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司流动资产统计	425
图表 216	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司固定资产统计	425
图表 217	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司资产统计	425
图表 218	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司负债统计	425
图表 219	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司偿债能力情况	425
图表 220	2004-2007年佛山国星光电公司流动资产周转情况	425
图表 221	2004-2007年佛山国星光电股份应收帐款周转情况	425
图表 222	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司销售统计	426
图表 223	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司利润统计	426
图表 224	2004-2007佛山国星光电股份有限公司盈利能力情况	426
图表 225	2004-2007佛山国星光电股份有限公司销售毛利率情况	426
图表 226	2004-2007佛山国星光电股份有限公司销售利润率情况	426
图表 227	2004-2007佛山国星光电股份有限公司资产利润率情况	426



图表 228	2007年佛山国星光电股份有限公司成本费用结构图	427
图表 229	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司销售成本统计	427
图表 230	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司销售费用统计	427
图表 231	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司管理费用统计	427
图表 232	2004-2007年佛山国星光电股份有限公司财务费用统计	427
图表 233	2004-2007年西安青松科技公司应收帐款统计	430
图表 234	2004-2007年西安青松科技公司产成品统计	430
图表 235	2004-2007年西安青松科技公司流动资产统计	430
图表 236	2004-2007年西安青松科技公司固定资产统计	430
图表 237	2004-2007年西安青松科技公司资产统计	430
图表 238	2004-2007年西安青松科技股份有限公司负债统计	431
图表 239	2004-2007年西安青松科技公司偿债能力情况	431
图表 240	2004-2007年西安青松科技公司流动资产周转情况	431
图表 241	2004-2007年西安青松科技公司应收帐款周转情况	431
图表 242	2004-2007年西安青松科技股份有限公司销售统计	431
图表 243	2004-2007年西安青松科技股份有限公司利润统计	431
图表 244	2004-2007年西安青松科技股份有限公司盈利能力情况	432
图表 245	2004-2007年西安青松科技股份有限公司销售毛利率情况	432
图表 246	2004-2007年西安青松科技股份有限公司销售利润率情况	432
图表 247	2004-2007年西安青松科技股份有限公司资产利润率情况	432
图表 248	2007年西安青松科技股份有限公司成本费用结构图	432
图表 249	2004-2007年西安青松科技股份有限公司销售成本	433
图表 250	2004-2007年西安青松科技股份有限公司销售费用	433
图表 251	2004-2007年西安青松科技股份有限公司管理费用	433
图表 252	2004-2007年西安青松科技股份有限公司财务费用	433
图表 253	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司应收帐款统计	434
图表 254	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司产成品统计	434
图表 255	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司流动资产统计	435
图表 256	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司固定资产统计	435
图表 257	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司资产统计	435
图表 258	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司负债统计	435
图表 259	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司偿债能力情况	435

图表 260	2005-2007年深圳鸿利光电公司流动资产周转情况	435
图表 261	2005-2007年深圳鸿利光电公司应收帐款周转情况	435
图表 262	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司销售统计	436
图表 263	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司利润统计	436
图表 264	2005-2007深圳鸿利光电有限公司盈利能力情况	436
图表 265	2005-2007深圳鸿利光电有限公司销售毛利率情况	436
图表 266	2005-2007深圳鸿利光电有限公司销售利润率情况	436
图表 267	2005-2007深圳鸿利光电有限公司资产利润率情况	436
图表 268	2007年深圳鸿利光电有限公司成本费用结构图	437
图表 269	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司销售成本统计	437
图表 270	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司销售费用统计	437
图表 271	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司管理费用统计	437
图表 272	2005-2007年深圳鸿利光电有限公司财务费用统计	437
图表 273	2004-2007年厦门华联电子有限公司应收帐款统计	440
图表 274	2004-2007年厦门华联电子有限公司产成品统计	440
图表 275	2004-2007年厦门华联电子有限公司流动资产统计	440
图表 276	2004-2007年厦门华联电子有限公司固定资产统计	440
图表 277	2004-2007年厦门华联电子有限公司资产统计	440
图表 278	2004-2007年厦门华联电子有限公司负债统计	441
图表 279	2004-2007年厦门华联电子有限公司偿债能力情况	441
图表 280	2004-2007年厦门华联电子有限公司流动资产周转情况	441
图表 281	2004-2007年厦门华联电子有限公司应收帐款周转情况	441
图表 282	2004-2007年厦门华联电子有限公司销售统计	441
图表 283	2004-2007年厦门华联电子有限公司利润统计	442
图表 284	2004-2007厦门华联电子有限公司盈利能力情况	442
图表 285	2004-2007厦门华联电子有限公司销售毛利率情况	442
图表 286	2004-2007厦门华联电子有限公司销售利润率情况	442
图表 287	2004-2007厦门华联电子有限公司资产利润率情况	442
图表 288	2007年厦门华联电子有限公司成本费用结构图	442
图表 289	2004-2007年厦门华联电子有限公司销售成本统计	443
图表 290	2004-2007年厦门华联电子有限公司销售费用统计	443
图表 291	2004-2007年厦门华联电子有限公司管理费用统计	443

图表 292	2004-2007年厦门华联电子有限公司财务费用统计	443
图表 293	2006年厦门三安电子有限公司资产负债统计	445
图表 294	2006年厦门三安电子有限公司偿债能力情况	445
图表 295	2006年厦门三安电子有限公司销售及利润统计	446
图表 296	2006年厦门三安电子有限公司盈利能力情况	446
图表 297	2006年厦门三安电子有限公司产值统计	446
图表 298	2006年厦门三安电子有限公司成本费用统计	446
图表 299	2006年上海蓝宝光电材料有限公司资产负债统计	448
图表 300	2006年上海蓝宝光电材料有限公司偿债能力情况	449
图表 301	2006年上海蓝宝光电材料有限公司销售及利润统计	449
图表 302	2006年上海蓝宝光电材料有限公司盈利能力情况	449
图表 303	2006年上海蓝宝光电材料有限公司产值统计	449
图表 304	2006年上海蓝宝光电材料有限公司成本费用统计	450
图表 305	2006年上海蓝光科技有限公司资产负债统计	452
图表 306	2006年上海蓝光科技有限公司偿债能力情况	452
图表 307	2006年上海蓝光科技有限公司销售及利润统计	452
图表 308	2006年上海蓝光科技有限公司盈利能力情况	453
图表 309	2006年上海蓝光科技有限公司产值统计	453
图表 310	2006年上海蓝光科技有限公司成本费用统计	453
图表 311	2006年大连路美芯片科技有限公司资产负债统计	455
图表 312	2006年大连路美芯片科技有限公司偿债能力情况	455
图表 313	2006年大连路美芯片科技有限公司销售及利润统计	456
图表 314	2006年大连路美芯片科技有限公司盈利能力情况	456
图表 315	2006年大连路美芯片科技有限公司产值统计	456
图表 316	2006年大连路美芯片科技有限公司成本费用统计	457
图表 317	2004-2006年宁波升谱光电公司应收帐款统计	459
图表 318	2004-2006年宁波升谱光电公司产成品统计	459
图表 319	2004-2006年宁波升谱光电公司流动资产统计	459
图表 320	2004-2006年宁波升谱光电公司固定资产统计	459
图表 321	2004-2006年宁波升谱光电公司资产统计	459
图表 322	2004-2006年宁波升谱光电公司负债统计	459
图表 323	2004-2006年宁波升谱光电公司偿债能力情况	459

图表 324	2004-2006年宁波升谱光电公司流动资产周转情况	460
图表 325	2004-2006年宁波升谱光电公司应收帐款周转情况	460
图表 326	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司销售统计	460
图表 327	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司利润统计	460
图表 328	2004-2006年宁波升谱光电公司盈利能力情况	460
图表 329	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司销售毛利率情况	460
图表 330	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司销售利润率情况	461
图表 331	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司资产利润率情况	461
图表 332	2006年宁波升谱光电半导体有限公司成本费用结构图	461
图表 333	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司销售成本统计	461
图表 334	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司销售费用统计	461
图表 335	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司管理费用统计	462
图表 336	2004-2006年宁波升谱光电半导体有限公司财务费用统计	462
图表 337	2004-2006年上海三思科技公司应收帐款统计	463
图表 338	2004-2006年上海三思科技公司流动资产统计	463
图表 339	2004-2006年上海三思科技公司固定资产统计	463
图表 340	2004-2006年上海三思科技公司资产统计	463
图表 341	2004-2006年上海三思科技公司负债统计	463
图表 342	2004-2006年上海三思科技公司偿债能力情况	463
图表 343	2004-2006年上海三思科技公司流动资产周转情况	463
图表 344	2004-2006年上海三思科技公司应收帐款周转情况	464
图表 345	2004-2006年上海三思科技公司销售统计	464
图表 346	2004-2006年上海三思科技公司利润统计	464
图表 347	2004-2006年上海三思科技公司盈利能力情况	464
图表 348	2004-2006年上海三思科技公司销售毛利率情况	464
图表 349	2004-2006年上海三思科技公司销售利润率情况	464
图表 350	2004-2006年上海三思科技公司资产利润率情况	465
图表 351	2006年上海三思科技发展有限公司成本费用结构图	465
图表 352	2004-2006年上海三思科技公司销售成本统计	465
图表 353	2004-2006年上海三思科技公司销售费用统计	465
图表 354	2004-2006年上海三思科技公司管理费用统计	465
图表 355	2004-2006年上海三思科技公司财务费用统计	466

图表 356 LED产业链投资规模估算	467
图表 357 21世纪LED产业发展轨迹	476
图表 358 半导体照明市场应用领域变化趋势	482
图表 359 2008年全球LED应用领域分布情况	485
图表 360 2006-2010年中国半导体照明市场规模(按销量)	494
图表 361 2006-2010年中国半导体照明市场规模(按销量)	495
图表 362 2006-2010年中国半导体照明市场规模(按销售额)	495
图表 363 2006-2010年中国半导体照明市场规模(按销售额)	495
图表 364 2006-2010年中国半导体照明按应用分市场规模(按销量)	496
图表 365 2006-2010年中国半导体照明按应用分市场规模(按销量)	497
图表 366 2006-2010年中国半导体照明按应用分市场规模(按销售额)	497
图表 367 2006-2010年中国半导体照明按应用分市场规模(按销售额)	497
图表 368 2007-2010年LED背照灯在大尺寸液晶面板市场比例	498

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40206.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。