



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国液晶电视用背 光模组产业调研报告

一、调研说明

《2008-2010年中国液晶电视用背光模组产业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着液晶电视市场需求的迅速升温，应用于液晶电视领域的背光模组也获得了市场大好机会，市场规模迅速放大。本报告主要从全球及中国大陆液晶电视及液晶模块、背光模组产业环境出发，着重对中国大陆液晶电视及其上游关键材料液晶模块、背光模组市场及产业环境、政策、产业发展现状及未来趋势进行深入浅出地分析研究，并对重点背光模组、液晶模块、液晶电视厂商进行了较为详尽的介绍和研究。

【目录】

1.0、全球LCD-TV市场规模分析	11
1.1、数字电视开播推动LCD-TV需求	12
1.2、未来两年LCD-TV渗透率将超过50%	13
2.0、全球TV用BLU市场规模与趋势分析	16
2.1、影响TV用背光模组市场发展的因素	16
2.2、TV面板需求旺盛 为BLU带来无限商机	16
2.2.1、TV面板产能状况	17
2.2.2、TV面板市场出货及价格走势分析	19
2.3、TV用背光模组产品价格分析	19
2.4、液晶电视用背光模组市占率分析	21
2.5、TV用背光模组出货及销售分析	22
2.5.1、总体出货分析	22
2.5.2、重点厂商出货分析	23
2.5.3、主要出货区域分析	23
2.6、液晶电视用背光模组市场供给分析	25
2.6.1、液晶电视TV用BLU产量与产能	25
2.6.2、未来3年大尺寸液晶电视用背光模组产量/产能预测	26
2.7、LCD TV背光模块发展趋势分析	28
2.8、未来各种技术背光角逐LCD-TV机会分析	28

3.0、中国大陆液晶电视产业概况	31
3.1、市场发展分析	31
3.1.1、市场规模分析	31
3.1.2、价格分析	32
3.2、LCD TV制造产业分析	33
3.2.1、生产厂商统计分析	33
3.2.2、产能统计分析	34
3.3、中国大陆市场知名电视品牌发展战略分析	34
3.3.1、综合分析	34
3.3.2、外国著名电视品牌发展策略分析	38
3.3.3、中国大陆本土电视品牌发展策略分析	42
3.3.4、台湾LCD TV代工厂家策略分析	46
3.4、未来两年中国液晶电视发展趋势预测	49
3.4.1、产品线更丰富	49
3.4.2、第十代TFT线投产 超大尺寸液晶电视成本降低	49
3.4.3、超大尺寸液晶电视平民化来临	50
3.4.4、国际液晶电视品牌对弈持续升级	50
3.4.5、国外渠道商进入使家电竞争日益加剧	50
3.5、中国大陆液晶电视厂商原材料采购策略	50
3.6、电视用液晶模块厂家分布特点及策略分析	52
3.6.1、华东地区	52
3.6.1.1、华东地区大尺寸TFT终端应用厂商分布	53
3.6.1.2、中国大陆重点大尺寸液晶电视用LCM厂商研究	55
3.6.2、华南地区	70
3.6.2.1、珠江三角洲LCM厂家分布特点及策略分析	70
3.6.2.2、外资LCM厂商进驻华南地区策略分析	72
3.6.3、电视用液晶模块产能现状分析	74
3.6.4、电视用液晶模块市场需求分析	75
4.0、中国大陆液晶电视用背光模组产业概况	76
4.1、制造产业分析	76

4.1.1、液晶电视用背光模组生产厂商统计分析	76
4.1.2、液晶电视用背光模组产能统计分析	77
4.2、市场发展趋势分析	78
4.2.1、总体市场分析	78
4.2.2、主要出货区域分析	79
4.2.3、市场营收分析	80
4.3、上游关键原材料产业概况	80
4.3.1、冷阴极荧光灯（CCFL）	82
4.3.1.1、CCFL价格分析	82
4.3.1.2、中国大陆本土企业进入CCFL产业情况	83
4.3.1.3、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析	85
4.3.2、导光板（LGP）	86
4.3.2.1、全球/中国大陆导光板市场分析及未来趋势	89
4.3.2.2、导光板的分类	93
4.3.3、扩散膜	95
4.3.3.1、扩散膜市场分析	95
4.3.3.2、扩散膜材料市场未来趋势分析	97
4.3.4、扩散板	98
4.3.4.1、扩散板市场分析	98
4.3.4.2、反射膜（Reflect Sheet）	100
4.3.5、增光片/反增光片(BEF/DBEF)	101
4.3.5.1、棱镜片市场规模分析	101
4.3.5.2、棱镜片企业扩产战略意义	105
4.3.5.3、棱镜片加入者进程与技术开发情况	105
5.0、中国大陆液晶电视厂家关键原材料供应链	106
6.0、LCD TV用背光模组成本分析	116
6.1、TV用CCFL/LED背光模组成本结构分析	116
6.2、TV用背光模组占LCD面板成本比重分析	118
6.2.1、背光模组成本比重变化趋势	119
6.2.2、背光模组成本变化原因分析	121

6.2.3、降低背光模组成本的因素分析	123
6.2.3.1、材料组件因素分析	123
6.2.3.2、制程因素分析	124
7.0、中国大陆大尺寸TFT-LCD/LCM生产企业分布图	125
8.0、中国大陆大尺寸背光模组生产企业分布图	128
9.0、中国大陆主要液晶电视机生产企业分布图	131
10.0、中国大陆重点TV背光模组生产企业介绍	134
11.0、中国大陆主要LCD-TV整机生产企业介绍	186

—图表目录—

图表 1、2005-2011年全球LCD-TV市场规模统计及预估	11
图表 2、2005-2007年各品牌厂商40英寸以上LCD-TV出货比重	12
图表 3、全球各国家或地区数字电视开播情况	12
图表 4、2005-2010年全球不同技术类型电视出货比重预估	13
图表 5、2002-2011年全球液晶电视渗透率分析	14
图表 6、2007-2008年液晶电视主要尺寸平均价格走势	15
图表 7、2004-2008年全球液晶电视需求尺寸趋势	16
图表 8、2003-2008年全球各地区TFT-LCD产能变化(按玻璃基板)	17
图表 9、次世代TFT面板线投资表	17
图表 10、各世代LCD面板切割26~55寸宽屏电视之最大切割片数	18
图表 11、2005-2009年全球液晶电视用TFT面板市场出货统计及预估	19
图表 12、2005-2007年全球液晶电视用背光模组平均价格走势	20
图表 13、中国大陆背光模组厂商26-42英寸新老技术产品价格比较	20
图表 14、2007-2011年32英寸以上液晶电视用CCFL价格预测	21
图表 15、2005-2007年全球各尺寸液晶电视用背光模组比重走势	21
图表 16、2005-2009年各应用产品大尺寸背光模组需求比重分析	22
图表 17、2004-2008年全球液晶电视用背光模组出货统计及预估	23

图表 18、2005-2007年全球不同国家或地区大尺寸背光模组出货比重	24
图表 19、2002-2007年全球大尺寸液晶电视用背光模组市场营收	25
图表 20、2005-2007年全球液晶电视用背光模组产量与产能统计	26
图表 21、2007~2011年全球19英寸以上液晶电视用背光模组产量与产能预测	26
图表 22、2004-2011年全球32-47英寸液晶电视用背光模组产能统计预估	27
图表 23、2004-2011年全球32-47英寸液晶电视用背光模组产量统计预估	27
图表 24、液晶电视用背光模组技术发展趋势	28
图表 25、各种技术类型液晶电视用背光模组比较	29
图表 26、2004-2010年中国大陆液晶电视需求量分析预测	31
图表 27、2007年中国大陆市场不同尺寸液晶电视需求比重	32
图表 28、2007年中国大陆市场不同尺寸液晶电视平均价格	33
图表 29、2002-2007年中国大陆中大型液晶电视厂商数量变化	33
图表 30、2002-2007年中国大陆液晶电视产能变化趋势	34
图表 31、2007年中国大陆市场最受用户关注的液晶电视品牌分布	35
图表 32、2007年中国大陆市场各大液晶电视品牌占有率	35
图表 33、中国大陆市场液晶电视品牌发展策略比较表	36
图表 34、全球各大TFT厂商对应终端应用厂商配套情况	51
图表 35、江苏省主要液晶显示器厂商分布状况	53
图表 36、华东地区主要笔记本电脑厂商分布状况	54
图表 37、华东地区部分液晶电视生产企业分布图	55
图表 38、全球各大TFT厂商进驻华南地区战略布局	74
图表 39、2002-2007年中国大陆TV用TFT模块产能变化趋势	75
图表 40、2005-2008年中国大陆电视用液晶模块市场需求量	75
图表 41、2003-2007年中国大陆液晶电视用背光模组厂商数量	76
图表 42、2003-2007年中国大陆液晶电视用背光模组生产线数量	77
图表 43、2003-2007年中国大陆液晶电视用背光模组产能统计	78
图表 44、中国大陆各地区液晶电视用背光模组产能分布状况	78
图表 45、2004-2008年中国大陆液晶电视用背光模组出货统计	79
图表 46、中国大陆液晶电视用背光模组出货区域分析	79
图表 47、2003-2007年中国大陆液晶电视用背光模组市场营收	80
图表 48、不同应用大尺寸背光模组用光学技术演进	81
图表 49、背光模组用CCFL产品规格对照表	82

图表 50、	进驻中国大陆的CCFL厂商一览表	84
图表 51、	宜昌劲森照明电子CCFL产线相关情况	84
图表 52、	宜昌劲森照明电子CCFL出货客户	85
图表 53、	液晶电视用各种技术背光灯源比较表	85
图表 54、	主流通用级PMMA品牌与型号	87
图表 55、	PMMA与PC基本特性比较	88
图表 56、	各应用领域LGP厚度与材料市场占有率	90
图表 57、	2004-2011年全球导光板市场规模	90
图表 58、	2002-2009年全球背光模组用MS/PC材料市场规模	91
图表 59、	全球PMMA厂家扩产进程	91
图表 60、	全球各国家/地区导光板用PMMA材料分布	92
图表 61、	全球导光板(LGP)主要供应商表	92
图表 62、	2004-2011年全球扩散膜市场规模	96
图表 63、	全球扩散片企业产能一览表	96
图表 64、	全球扩散片企业进驻中国大陆后段裁切情况	97
图表 65、	2004-2011年全球扩散板市场规模	99
图表 66、	全球主要扩散板供应商	99
图表 67、	全球主要反射膜供应商	100
图表 68、	2004-2011年全球反射板市场规模	101
图表 69、	大尺寸背光模组用增光片市场比重	102
图表 70、	2003-2010年全球液晶背光用BEF产值	103
图表 71、	2003-2010年全球液晶背光用BEF市场规模(按面积)	104
图表 72、	2003-2010年全球液晶背光用DBEF产值	104
图表 73、	2003-2010年全球液晶背光用DBEF市场规模(按面积)	105
图表 74、	中国大陆液晶电视厂商上下游供应体系对照表(12个表)	106
图表 75、	导光板用PMMA颗粒供应链情况	112
图表 76、	背光用Pc颗粒供应链情况	112
图表 77、	扩散板/导光板用PMMA/Pc板材供应链情况	113
图表 78、	中国大陆BLU厂家与LCM以及TV整机供货关系	114
图表 79、	中国大陆境内MS/PC材料市场规模	115
图表 80、	2007年中国大陆境内不同品牌背光用PC材料规模	116
图表 81、	2007年中国大陆不同品牌背光模组用PMMA材料规模	116

图表 82、	32~47英寸CCFL背光成本表	117
图表 83、	26~42英寸不同技术液晶电视制程成本变化	119
图表 84、	各先进背光企业对减少棱镜片使用数量的光学材料改进产品	120
图表 85、	液晶电视用直下式液晶背光模组结构图	122
图表 86、	华北地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图	125
图表 87、	华东地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图	126
图表 88、	华南地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图	127
图表 89、	华北地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图	128
图表 90、	华东地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图	129
图表 91、	华南地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图	130
图表 92、	华南地区部分液晶电视生产企业分布图	131
图表 93、	华东地区部分液晶电视生产企业分布图	132
图表 94、	华北地区主要液晶电视生产企业分布图	133
图表 95、	2001-2007年瑞仪光电营收及营利状况	138
图表 96、	2001~2007年中强光电大尺寸TFT-LCD背光模组出货量	144
图表 97、	2000~2007年中强光电营收及毛利状况	144
图表 98、	2002-2007年辅辅祥实业公司营收增长情况	153
图表 99、	2001-2006年大亿科技营收及毛利状况	158
图表 100、	2000-2007年福华电子营收及毛利状况	167
图表 101、	2001-2007年科桥电子营业收入及毛利状况	170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。