



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国显示器制造业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国显示器制造业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国显示器制造业具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2研究方法

2.企业能力理论

2.1企业理论的演进

2.2企业能力理论渊源

2.3企业能力理论的形成发展

2.4企业能力理论的基本观点

2.5企业能力与核心能力分析

2.5.1企业能力分析 with 测评

2.5.2企业核心能力分析 with 识别

2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

2.5.4企业核心能力的评价指标体系

2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

3.中国显示器制造业的发展现状分析

3.1显示器制造业的内涵与特征

3.2国内外显示器制造业发展分析

3.2.1国外显示器制造业发展分析

3.2.2国内显示器制造业发展分析

3.3显示器制造业面临的机遇与挑战

3.4显示器制造业实施可持续发展的必要性

4.中国显示器制造业可持续发展能力的影响因素

4.1经济因素与显示器制造业可持续发展

4.2科技因素与显示器制造业可持续发展

4.3市场因素与显示器制造业可持续发展

4.4政府、行业协会、制造业能力与显示器制造业可持续发展

5.中国显示器制造业可持续发展能力评价研究

5.1中国显示器制造业可持续发展能力评价指标体系

5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

5.1.2显示器制造业可持续发展能力评价指标体系的构建

5.2中国显示器制造业可持续发展能力的分析与评价

5.2.1中国显示器制造业可持续发展能力的分析

5.2.2中国显示器制造业可持续发展能力的评价

6.中国显示器制造业可持续发展的管理策略

6.1中国显示器制造业可持续发展的绿色管理

6.2中国显示器制造业可持续发展的人力资源管理

6.3中国显示器制造业可持续发展的企业文化建设

6.4中国显示器制造业可持续发展的危机管理

6.5中国显示器制造业可持续发展的技术创新

6.5.1技术创新的基本理论

6.5.2中国显示器制造业工业技术创新分析

6.5.3以技术创新促进显示器制造业可持续发展

6.6循环经济与显示器制造业可持续发展

6.6.1显示器制造业与循环经济

6.6.2显示器制造业的清洁生产

6.6.3显示器制造业的节能研究

7.结论

【图表索引】

图1：中国显示器2007年1季度产量及其与上年同期比较图

图2：中国显示器2007年2季度产量及其与上年同期比较图

图3：中国液晶显示器2007年上半年产量及其与上年同期比较图

图4：中国显示器2007年第三季度七大区域市场份额图

图5：中国显示器2007年第三季度各月LCD、CRT市场份额图

图6：中国显示器2007年第四季度产量及其与上年同期比较图

图7：液晶显示器2007年第四季度产量占显示器总产量的比重图

图8：北京市2007年显示器产量及其增速分析图

图9：江苏2007年开发区液晶显示器出口均价及其与上年同比分析图

图10：江苏2007年开发区液晶显示器出口额的本区总出口额占比分析图

图11：江苏2007年开发区液晶显示器出口额及其增速分析图

图12：江苏2007年开发区液晶显示器出口数量及其增速分析图

图13：自有品牌显示器2008年一季度销量同比增长情况图

图14：中国显示器2007年销量及其增速比较图

图15：中国显示器2007年第三季度产品LCD与CRT销量占比情况图

图16：中国LCD显示器2010年销量销量预测图

图17：中国网吧2007年显示器类采购首选品牌的比例分析图

图18：购买显示器在校大学生近两年内的人群比重图

图19：中国显示器市场被调查人群中在校大学生使用LCD的比重图

图20：显示器调查人群中学生对LCD的购买选择图

图21：中国显示器市场被调查对象中对LCD附加功能实用程度的评价图

图22：中国显示器调查对象中拥有台式电脑人群的比重图

图23：中国显示器市场77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重图

图24：在校大学生购买19或17寸显示器调查人群中的比重图

图25：显示器各类型购买时间年限图

图26：显示器调查人群使用的时间分析图

图27：显示器被调查对象的最信任品牌图

图28：对显示器的尺寸调查人群选择图

图29：同尺寸宽屏液晶显示器2007年上半年消费者喜好比例分析图

图30：中国网民2007年液晶显示器的采购方式分析图

图31：中国网民2007年购买液晶显示器的动机分析图

图32：中国显示器2010年市场规模预测图

图33：笔记本电脑（NB）和液晶显示器（MT）2000-2010年需求和增长图

图34：全球品牌台式电脑显示器2007年第二季度的市场份额分析图

图35：全球液晶显示器市场2007年占显示器总体市场的比重图

图36：全球双稳态显示器的单位2012年出货量预测图

图37：全球双稳态显示器2012年的营收预测图

图38：全球低功耗显示器2012年的销售额预测图

图39：亚太区（APEJ）PC显示器2007年上半年市场规模及其与上年同期比较图

图40：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较图

图41：对显示器价格调查人群的选择图

图42：A级液晶显示器面板2007年7月 - 10月FOB价格持续上涨图

图43：显示器和笔记本电脑2007年用面板价格走势

图44：OLED显示器结构比TFT—LCD比较图

表1：中国显示器2008年1-3月产量统计表

表2：上海显示器2008年1-3月产量统计表

表3：山东显示器2008年1-3月产量统计表

表4：湖北显示器2008年1-3月产量统计表

表5：福建显示器2008年1-3月产量统计表

表6：北京显示器2008年1-3月产量统计表

表7：中国2008年5月显示器产量统计表

表8：山东2008年5月显示器产量统计表

表9：江苏2008年5月显示器产量统计表

表10：湖南2008年5月显示器产量统计表

表11：广东2008年5月显示器产量统计表

表12：福建2008年5月显示器产量统计表

表13：中国显示器2010年自主品牌与OEM市场分析表

表14：中国液晶显示器SWOT矩阵表示的四类战略表

表15：中国液晶显示器与某些国外液晶显示器产业排名打分表

表16：中国显示器产业国际竞争力计算权重表

表17：中国显示器市场C层总排序权值表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。