



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010全球暨中国OLED 上中下游产业链市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010全球暨中国OLED上中下游产业链市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

目录初稿，最终目录以报告为准

随着OLED技术难点不断被攻克，成本和价格也逐年下降，市场需求也随着迅速升温，应用OLED的终端产品也越来越多，可以预见，OLED必将成为继LCD之后的最火的显示屏。本报告主要从全球及中国大陆OLED产业环境出发，着重对全球整体市场、产业环境、发展现状、未来趋势，以及中国大陆OLED市场及产业环境、政策、产业发展现状及未来趋势进行深入浅出地分析研究，并对全球重点OLED厂商进行了较为详尽的介绍和研究。

【目录】

1.0、OLED简述	7
1.1、OLED定义	7
1.2、OLED发光原理	7
1.3、OLED基本组件结构	7
1.4、OLED特点	8
1.5、OLED应用领域分析	9
1.5.1、3G通信终端	9
1.5.2、壁挂电视和桌面电脑显示器	10
1.5.3、军事和特殊用途	10
1.5.4、柔软显示器	10
1.6、OLED分类	10
1.6.1、按驱动方式分类	10
1.6.2、按发光方式分类	11
1.6.3、按有机薄膜材料使用不同分类	11
1.7、OLED上中下游产业链	13
1.8、OLED制程	14

2.0、全球OLED产业发展历程及现状	14
2.1、技术发展历程	14
2.2、商品化历程	15
2.2.1、PM OLED小尺寸方面	15
2.2.2、AM OLED小尺寸方面	15
2.2.3、生命周期分析	16
2.3、发展现状	16
2.4、OLED与LCD市场比较分析	17
3.0、OLED产业发展障碍分析	17
3.1、有机材料寿命短，影响实用性	17
3.2、制造成本过高	18
3.3、技术进步缓慢，灰阶提升困难重重	18
3.4、电力消耗仍然太大	18
3.5、上游关键零组件产业链仍需完善	19
4.0、全球OLED制造产业状况	19
4.1、全球OLED面板厂商状况	19
4.2、全球OLED生产线现状	20
4.3、全球OLED面板产能状况	22
4.4、全球OLED生产线/设备分析及预测	23
4.4.1、全球OLED设备市场状况	23
4.4.1.1、日本厂商预控制OLED制造设备市场	23
4.4.1.2、OLED成膜与封装技术发展趋势	23
4.4.2、全球重点OLED设备厂商介绍	25
4.4.2.1、Tokki	26
4.4.2.2、日本真空公司(ULVAC)	26
4.4.2.3、Doosan DND	27
4.4.2.4、台湾倍强	27
5.0、全球OLED市场发展概况	27

5.1、全球OLED面板营收及出货状况分析	28
5.1.1、营收状况	28
5.1.1.1、按应用产品别统计分析	29
5.1.1.2、不同技术类别营收比重分析	30
5.1.1.3、不同厂商营收比重分析	31
5.1.2、出货状况分析	32
5.1.2.1、按厂商别统计分析	32
5.1.2.2、按技术类别统计分析	33
5.1.2.3、按产品应用别统计分析	33
5.1.2.4、按国家/地区别分析	35
5.2、市场发展前景展望	35
5.2.1、OLED MP3正成为中端市场主流	35
5.3.2、OLED未来将成高度成长趋势	35
5.4.3、OLED尺寸朝大型化、彩色化方向发展	36
5.5.4、OLED逐渐成为全球各大厂商投资热点	37
5.6.5、OLED在手机显示应用上将取代LCD	37
5.7.6、OLED电视有望取代LCD TV	38
6.0、全球各地区OLED产业概况及厂商研究	38
6.1、日本	38
6.1.1、日本OLED产业概况	38
6.1.2、日本重点OLED厂商研究	39
6.1.2.1、先锋Pioneer	39
6.1.2.2、SeikoEpson	40
6.1.2.3、日本富士	40
6.1.2.4、IDTech	41
6.1.2.5、SONY	41
6.1.2.6、日立	42
6.1.2.7、东芝松下	42
6.1.2.8、其它OLED业者	42
6.2、韩国	45
6.2.1、韩国OLED产业概况	45

6.2.2、韩国重点OLED厂商研究	45
6.2.2.1、三星电子及三星SDI	45
6.2.2.2、LG Display	49
6.2.2.3、Orion 电子	53
6.2.2.4、大宇电子	54
6.2.2.5、Ness Display	54
6.2.2.6、SKC	54
6.3、台湾地区	54
6.3.1、台湾地区OLED产业概况	54
6.3.2、台湾地区重点OLED厂商研究	55
6.3.2.1、悠景科技	55
6.3.2.2、铼宝科技	56
6.3.2.4、台达集团	57
6.3.2.5、奇晶光电	58
6.3.2.6、其它OLED业者	58
6.4、中国大陆	59
6.4.1、中国大陆OLED产业概况	59
6.4.2、未来发展趋势分析	61
6.4.3、中国大陆本土OLED企业竞争优劣势分析	62
6.4.4、中国大陆进入OLED产业策略分析	63
6.5、其它国家	66
7.0、OLED专利状况	66
7.1、OLED面板专利	66
7.2、OLED原材料专利	67
8.0、全球OLED上游产业发展概况	67
8.1、OLED发光材料发展状况	67
8.2、驱动模块	68
8.3、OLED驱动IC厂商动态	69
8.3.1、LDT	70
8.3.2、SYNCOAM	70

8.3.3、	Leadis Technology	70
8.3.4、	日本冲电气工业	70
8.3.5、	上海航天上大欧德	71
9.0、	全球OLED终端应用产品市场发展概况	71
9.1、	手机	71
9.2、	数码相机/数码摄影机	75
9.3、	MP3/MP4	76
9.4、	PDA	77
9.5、	GPS	78
9.6、	数码相框	79
9.7、	电视机	80
9.8、	笔记本电脑	81
10.0、	中国大陆地区OLED面板/设备/材料生产企业介绍	85

图表目录

图表 1、	OLED基本结构图	9
图表 2、	FPD 产品性能比较表	10
图表 3、	OLED驱动方式比较表	12
图表 4、	OLED 与PLED 比较表	13
图表 5、	OLED 上中下游产业链图	14
图表 6、	OLED制程图解	15
图表 7、	OLED 技术发展历程	15
图表 8、	OLED应用领域图解	16
图表 9、	OLED生命周期分析	17
图表 10、	OLED与LCD市场区隔图	18
图表 11、	全球OLED 面板和器件制造厂商	20
图表 12、	全球主动式/被动式OLED生产线一览表	21
图表 13、	2002-2008年全球OLED面板产能统计预估	23
图表 14、	全球OLED 设备供货商一览	26
图表 15、	Doosan DND公司里程碑	28

图表 16、OLED 应用发展趋势图	29
图表 17、OLED应用产品一览表	29
图表 18、2002~2012年全球主动式/被动式OLED面板市场营收规模预测	30
图表 19、2002~2010年全球OLED面板市场营收规模预测	30
图表 20、2004-2010年全球不同应用OLED市场营收比重预估	31
图表 21、2002~2012年全球主动式/被动式OLED面板市场营收比重分析	32
图表 22、2006-2007年全球前五大OLED厂商营收市场占有率分析	32
图表 23、2002-2012年全球OLED面板出货量统计预估	33
图表 24、2003-2007年全球主要OLED 面板厂商出货量统计	33
图表 25、2002-2009年全球主动式/被动式OLED出货量占有比重	34
图表 26、2005-2009年全球不同应用OLED面板出货比重分析	35
图表 27、2003-2008年全球不同技术类型手机副屏出货比重分析	35
图表 28、2005-2007年各季度全球各国家/地区OLED出货比重分析	36
图表 29、2007-2015年间年复合成长最高之前10大FPD应用产品用面板出货量	37
图表 30、2005-2008年日本OLED出货量及比重	40
图表 31、2006-2007年先锋公司营收、出货、市占率情况	41
图表 32、2003-2007年先锋公司OLED出货量及增长率分析	41
图表 33、2003-2007年TDK公司OLED出货量及增长率分析	45
图表 34、2006-2007年TDK公司OLED营收、市占率情况分析	45
图表 35、2005-2008年韩国OLED出货量及比重	46
图表 36、2003-2007年三星SDI公司OLED出货量及增长率分析	47
图表 37、2006-2007年三星SDI营收、市占率情况分析	47
图表 38、2005-2010年三星SDI公司OLED产品营收比重	48
图表 39、2005-2008年我国台湾地区OLED出货量及比重	56
图表 40、2003-2007年悠景科技公司OLED出货量及增长率分析	57
图表 41、2003-2007年镓宝科技公司OLED出货量及增长率分析	58
图表 42、2001-2007年镓宝科技营收、市占率	58
图表 43、中国大陆投入OLED产业的厂商	60
图表 44、全球OLED 专利状况	68
图表 45、全球OLED材料供货商	69
图表 46、全球OLED 驱动模块研发和供货商	70
图表 47、2003-2008年全球手机出货统计及预测	73

图表 48、2003-2008年全球手机主屏应用OLED面板之手机出货量及渗透率	73
图表 49、2003-2008年全球手机副屏应用OLED面板之折叠式手机出货比重	73
图表 50、2004-2008年全球智能手机出货统计及预估	74
图表 51、2005-2009年全球电视手机出货量统计及预估	74
图表 52、2004-2010年全球拍照手机出货分析	75
图表 53、2001-2008年全球各地区手机出货比重	75
图表 54、2003-2009年全球各地区手机普及率分析	76
图表 55、2003-2009年全球数码相机出货统计及预测	77
图表 56、2005-2009年全球应用OLED面板之MP3/MP4出货量及渗透率	78
图表 57、2002-2007年全球PDA出货量统计分析	79
图表 58、2003-2008年全球GPS市场需求量统计及预估	79
图表 59、2002-2008年全球各应用领域GPS出货比重	80
图表 60、2006-2010年全球数码相框出货预估	81
图表 61、2002-2008年全球液晶电视出货量及市场渗透率	82
图表 62、2002-2007年全球各地区笔记本电脑产量分析	83
图表 63、2001-2008年全球笔记本电脑产值统计及预估	83
图表 64、2006-2011年全球OLED笔记本电脑出货量及市场渗透率	83
图表 65、2002-2007年全球各地区笔记本电脑市场需求比重	84
图表 66、2002-2008年全球各尺寸笔记本电脑需求比重变化	85
图表 67、2002-2008年全球笔记本电脑平均价格统计及预估	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。