



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国LED行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国LED行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年LED奥运重大工程示范项目进入启动阶段。LED在奥运重大工程中的应用对于2008年北京奥运会实现三大理念，将起到极好的展示作用，同时借助奥运项目的影响力，也将更有效地扩大LED应用的示范效应，影响和推动LED产业的更快发展。LED照明在2008年奥运会和2010年世博会的应用，其作用不仅在于带动自身城市LED照明产业的快速成长，更重要的是其表率作用。LED照明在奥运场馆、城市景观照明上的出色表现，将会打消其他城市对于LED照明的使用顾虑。中国LED照明产业将在2010年前后迎来新的发展高峰。在全球能源短缺、环保要求不断提高的情况下，2008年北京奥运会和2010年上海世博会都不约而同地以围绕绿色节能为主题，这给中国LED照明产业的发展带来了巨大的历史机遇。

2008年全球LED的应用市场将提高到500亿美元，目前全球正在展开一场抢占LED市场制高点的争夺战。在如此激烈的竞争形势下，我国LED产业急需提高自主创新能力，充分整合、利用现有资源，加强产业配套与联合攻关，并通过学习和借鉴，早日达到国际领先水平。推动LED产业快速发展的重要因素是高亮度白光LED的发明。白光LED已经成为全球LED未来竞争的焦点。白光LED将在3-5年内逐步进入普通照明领域，整个中国LED照明产业的潜在市场将超过千亿元，发展前景相当可观。

近年来，我国LED产业已具备一定技术和产业基础，初步形成比较完整的产业链，整个行业步入快速增长的发展阶段，LED照明灯的市场规模和前景十分广阔，每年以50%的速度增长。但与国外企业相比，我国半导体照明产业的国际竞争力仍远远不够，不足之处显而易见：一是整体分布较分散，集群效应不明显；二是产业规模较小，缺少龙头企业；三是技术水平不高，与国外差距较大。为此，我国要加快发展LED产业，应从政府应引导和调控产业发展、加强基础研究开发和扩大LED产品应用三方面来推进。

中国是电子制造业大国，并且正在迅速发展，国内的手机、汽车等产业是LED发展的巨大推动力，而且随国家半导体照明工程的发展，国内LED产业具有广阔的发展前景。未来5年，我国也将把半导体照明作为一个重大工程进行推动；而科技部也已批准上海、大连、南昌、厦门、深圳5地作为LED产业化基地。按这5大产业基地预计目标，估计到2010年，整个中国LED产业产值将超过1500亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国海关、中国LED行业协会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国贸易促进会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界LED市场，从中国LED发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及发展策略、LED未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示LED市场现状。报告揭示了LED的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 LED产业概况 1

##### 第一节 LED的概念 1

###### 一、LED的概念 1

###### 二、LED光源的优点 2

##### 第二节 LED工作原理、特性及应用 3

###### 一、LED发光原理 3

###### 二、LED的特性 4

###### 三、LED的分类 7

###### 四、LED的应用 8

###### 五、发光LED的检测 11

##### 第三节 LED显示器结构及分类 12

###### 一、LED显示器结构 13

###### 二、LED显示器分类 14

###### 三、LED显示器的参数 15

###### 四、LED显示器的应用指南 15

#### 第二章 LED产业发展现状分析 21

##### 第一节 2007年LED产业发展分析 21

一、2007年LED照明市场发展分析	21
二、2007年LED应用产品产值分析	26
第二节 LED产业是世界未来的绿色能源	27
一、半导体照明是绿色照明时代的开始	27
二、全球LED产品、市场、应用分析	37
三、中国LED产品、市场、公司分析	45
第三节 2008年LED行业发展分析	52
一、2008年LED行业前景分析	52
二、LED知识产权问题引起关注	52
三、我国LED产业初具规模	54
四、推动LED产业发展的三大因素	58
第四节 LED发展中存在的问题	61
一、LED产业亟需整合资源	61
二、LED在照明领域面临的问题	62
三、LED在显示技术领域面临的问题	63
四、发展LED业需理性对待	63

### 第三章 LED市场发展现状分析 65

#### 第一节 LED产业格局分析 65

- 一、产业发展面临三大问题 65
- 二、新趋势改变产业格局 66

#### 第二节 LED市场发展分析 67

- 一、我国半导体照明市场进出口情况 67
- 二、我国半导体照明市场节能减排情况 68
- 三、我国LED产业特点 69

#### 第三节 2008年白光LED市场分析 71

- 一、白光LED的应用市场分析 71
- 二、2008年白光LED产值分析 73
- 三、2008年全球白色LED市场产值分析 73

## 第二部分 行业应用市场发展

### 第四章 LED地区市场发展分析 75

## 第一节 中国大陆地区 75

### 一、华南地区 75

### 二、华东地区 77

### 三、西北地区 90

### 四、华中地区 92

### 五、东南地区 93

### 六、东北地区 95

## 第二节 2008年中国大陆地区发展新动向 96

### 一、扬州被认定为国家半导体照明产业化基地 96

### 二、山东规划半导体照明产业四大基地 97

### 三、南昌建成中国自主知识产权半导体企业 98

### 四、2008年LED照明产业基地落户瓷都 98

## 第三节 中国台湾地区 99

### 一、台湾LED产业发展现状 99

### 二、2008年台湾半导体业前景看好 103

## 第四节 其他发达国家 103

### 一、日本IDEC新建筑全部采用LED照明 103

### 二、2008年10月澳大利亚禁止进口低光效白炽灯 105

### 三、美国的白光LED发展规划 105

## 第五章 LED应用的发展分析 109

### 第一节 LED应用市场分析 109

#### 一、我国半导体照明市场应用情况 109

#### 二、LED集中应用领域 114

#### 三、LED光源在城市景观照明中的应用 115

#### 四、LED动感发光字在高楼中的应用优势 119

#### 五、LED照明是户外新媒体的发展趋势 121

#### 六、LED应用的重要发展方向 122

### 第二节 LED具体应用领域市场分析 124

#### 一、笔记本电脑领域 124

#### 二、打印机领域 125

#### 三、户外广告领域 130

四、照明领域	132
五、投影机领域	149
六、服装领域	154
七、手机领域	154

## 第六章 LED上游产品分析 156

### 第一节 LED外延材料及芯片 156

#### 一、LED外延材料及芯片业的发展 156

#### 二、硅基LED外延片市场前景分析 157

#### 三、奈米晶体与LED芯片 161

#### 四、LED基板材料发展渐入佳境 162

### 第二节 高功率LED散热基板发展趋势 163

#### 一、LED发展散热是关键 163

#### 二、封装方式更进化 164

#### 三、需顾虑材料成本 164

#### 四、聚焦无风扇散热 165

### 第三节 2010年LED外延材料及芯片发展预测 165

#### 一、2010年中国芯片产值预测 165

#### 二、2010年集成电路产业的总体发展趋势 166

## 第七章 LED技术发展分析 167

### 第一节 LED技术发展现状 167

#### 一、LED技术发展分析 167

#### 二、LED技术产业化获重大突破 168

#### 三、2008年LED制造技术分析 172

### 第二节 国内LED技术分析 172

#### 一、表面粗化技术 172

#### 二、封装技术 175

#### 三、热阻处理技术 176

#### 四、光电材料凝聚态 181

#### 五、集成应用技术 182

### 第三节 国外LED技术分析 183

一、二极管驱动器	183
二、高效率化技术	185
三、纳米技术	188

## 第八章 中国照明行业 189

### 第一节 2007年照明产业发展 189

一、2007年商业照明行业发展分析	189
二、我国和国外照明产品差距分析	192

### 第二节 2007年区域照明市场分析 195

一、2007年华东地级照明市场分析	195
二、2007年东北地级照明市场分析	199
三、2007年西北地级照明市场分析	202
四、2007年华中地级照明市场分析	206
五、2007年华南地级照明市场分析	211
六、2007年西南地级照明市场分析	215

### 第三节 2008年照明行业发展分析 219

一、2008年家居照明行业发展预测	219
二、2008年照明行业商机下的挑战	221

### 第四节 照明电源企业未来蓝海分析 224

一、城市夜间景观照明	224
二、家居照明	225
三、节能环保商机	225
四、北京奥运工程	225

## 第三部分 行业竞争格局分析

## 第九章 行业竞争格局 227

### 第一节 企业竞争现状分析 227

一、LED本土市场空间大企业机会多	227
二、LED企业竞争攻略分析	229

### 第二节 行业竞争现状分析 241

一、LED产业并购加剧	241
二、中国半导体照明产业区域竞争力分析	245



## 第十章 行业重点企业分析 250

### 第一节 江西联创光电科技股份有限公司 250

#### 一、公司概况 250

#### 二、2007-2008年公司经营情况 251

#### 三、公司动态 256

### 第二节 方大集团股份有限公司 257

#### 一、公司概况 257

#### 二、2007-2008年公司经营情况 259

#### 三、公司动态 263

### 第三节 江苏长电科技股份有限公司 264

#### 一、公司概况 264

#### 二、2007-2008年公司经营情况 265

#### 三、公司动态 269

### 第四节 福建福日电子股份有限公司 270

#### 一、公司概况 270

#### 二、2007-2008年公司经营情况 271

### 第五节 京东方科技集团股份有限公司 275

#### 一、公司概况 275

#### 二、2007-2008年公司经营情况 277

#### 三、公司动态 281

### 第六节 武汉东湖高新集团股份有限公司 282

#### 一、公司概况 282

#### 二、2007-2008年公司经营情况 284

### 第七节 杭州士兰微电子股份有限公司 287

#### 一、公司概况 287

#### 二、2007-2008年公司经营概况 288

#### 三、公司动态 293

### 第八节 上海嘉宝实业（集团）股份有限公司 297

#### 一、公司概况 297

#### 二、2007-2008年公司经营情况 298

## 第四部分 行业政策及策略分析

### 第十一章 LED产业政策分析 301

#### 第一节 LED产业政策分析 301

- 一、LED光源产品将有国家标准 301
- 二、LED节能照明有政策扶持发展潜力巨大 301
- 第二节 LED产业政策影响分析 302
- 一、“十一五”政策扶持半导体照明产业 302
- 二、LED产业标准影响 305
- 三、LED标准从显示向半导体照明推进 306

### 第十二章 企业销售经营策略分析 314

#### 第一节 企业销售策略分析 314

- 一、美高照明销售渠道分析 314
- 二、松下电工的LED照明设备普及战略 314
- 三、澳克士照明渠道建设攻略 316
- 四、雷士照明渠道产品变革 318
- 第二节 LED企业品牌推广 320

## 第五部分 行业发展趋势

### 第十三章 行业发展预测 323

#### 第一节 中国LED产业发展与前景 323

- 一、LED新光源产业发展前景分析 323
- 二、奥运、世博推动LED照明市场爆发 324
- 第二节 2008年LED产业全球发展预测 327
- 一、LED产业成全球范围内投资热点 327
- 二、2008年全球LED应用市场分析 328
- 三、2008年全球主流白光LED价格趋势 329
- 四、2008年全球半导体行业发展预测 331

#### 第三节 2010-2012年LED产业预测 332

- 一、2010年LED背照市场规模预测 332
- 二、2010年LED产业重整预测 332
- 三、2010年中国LED产业产值预测 333

四、2011年车用LED光源全球产值预测 334

五、2012年LED行业应用市场产值预测 335

## 图表目录

图表：LED的发光原理 3

图表：LED光谱分布和峰值波长 5

图表：二只不同型号发光二极管发光强度角分布的情况 6

图表：LED的电压与电流的关系 7

图表：利用高亮度或超高亮度发光二极管制作微型手电的电路 9

图表：直流电源、整流电源及交流电源指示电路 9

图表：LED振荡器表示输出信号是否正常 10

图表：根据需要进行选择VF发光二极管的稳定电压 10

图表：由5只发光二极管构成的电平表 11

图表：发光二极管的光、电特性 12

图表：万用表测光电池两端电压的变化情况 12

图表：基本的半导体数码管是由七个条状发光二极管芯片按排列而成的 13

图表：各发光段电极连接方式分有共阳极和共阴极两种 15

图表：数码宇航局的共阳极形式和共阴极形式 16

图表：数码管的静态的驱动 17

图表：N位数字静态驱动显示电路 17

图表：一种四位数字动态驱动（脉搏冲驱动）方法的线路 18

图表：采用双列直插14脚封装表示两种显示器的差别是LED极性不同 19

图表：一个LED点阵显示器驱动电路 20

图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 22

图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化 22

图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比 23

图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额) 24

图表：2007年中国LED照明各应用市场占比 24

图表：LED在汽车上的主要应用 26

图表：白炽灯、日光灯、LED照明三种照明光源比较 30

图表：LED横截面结构图 30

图表：LED制造流程 31

图表：LED下游产品封装类别	32
图表：LED照明成本分析	33
图表：LED应用领域随发光效率的提高而扩展	34
图表：世界各国（地区）政府LED发展计划	36
图表：美国LED照明三技术发展目标	37
图表：2003-2006年全球GaN芯片产能情况	38
图表：GaN芯片大陆和台湾产能比较	39
图表：全球LED上、中、下游供应商	41
图表：全球高端LED五大厂商	41
图表：台湾LED上游企业产能	42
图表：2005年全球前十大封装厂商市场占有情况	43
图表：2006年中国主要LED厂商投资情况	46
图表：中国五大半导体照明基地情况	77
图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计	102
图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图	103
图表：LED打印机光路原理图	126
图表：激光打印机光路原理图	127
图表：器件结构示意图	174
图表：未经过处理的p-GaN表面	174
图表：经过粗化处理的p-GaN表面	175
图表：经过粗化处理的undoped-GaN表面	175
图表：叠层结构DCJG-S（一）	178
图表：叠层结构DCJG-S（二）	179
图表：叠层结构DCJG-S（三）	179
图表：江苏省地级市商户数量及分布情况	196
图表：山东省地级市商户数量及分布情况	197
图表：浙江省地级市商户数量及分布情况	198
图表：吉林省地级市商户数量及分布情况	199
图表：辽宁省地级市商户数量及分布情况	200
图表：黑龙江省地级市商户数量及分布情况	202
图表：陕西省地级市商户数量及分布情况	203
图表：甘肃省地级市商户数量及分布情况	204

图表：新疆自治区地级市商户数量及分布情况	205
图表：河南省地级市商户数量及分布情况	206
图表：安徽省地级市商户数量及分布情况	208
图表：湖北省地级市商户数量及分布情况	209
图表：江西省地级市商户数量及分布情况	210
图表：福建省地级市商户数量及分布情况	211
图表：广东省地级市商户数量及分布情况	212
图表：广西自治区地级市商户数量及分布情况	213
图表：湖南省地级市商户数量及分布情况	214
图表：四川省地级市商户数量及分布情况	216
图表：云南省地级市商户数量及分布情况	217
图表：贵州省地级市商户数量及分布情况	218
图表：2007年江西联创光电科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表	251
图表：2007年江西联创光电科技股份有限公司主营业务分地区情况	251
图表：2007年2、4季度江西联创光电科技股份有限公司主营构成表	251
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司每股指标	252
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司获利能力表	252
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司经营能力表	252
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司偿债能力表	253
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司资本结构表	253
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司发展能力表	253
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司现金流量分析表	253
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司利润分配表	254
图表：2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司资产负债表项目	255
图表：2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司利润表项目	255
图表：2008年1季度江西联创光电科技股份有限公司现金流量表项目	256
图表：2007年2、4季度方大集团股份有限公司主营构成表	259
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司每股指标	260
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司获利能力表	260
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司经营能力表	260
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司偿债能力表	261
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司资本结构表	261

图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司发展能力表	261
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司现金流量分析表	261
图表：2007年3、4季度-2008年1季度方大集团股份有限公司利润分配表	262
图表：2007年2、4季度江苏长电科技股份有限公司主营构成表	265
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司每股指标	266
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司获利能力表	266
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司经营能力表	266
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司偿债能力表	267
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司资本结构表	267
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司发展能力表	267
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司现金流量分析表	267
图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏长电科技股份有限公司利润分配表	268
图表：2007年2、4季度福建福日电子股份有限公司主营构成表	271
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司每股指标	272
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司获利能力表	272
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司经营能力表	273
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司偿债能力表	273
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司资本结构表	273
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司发展能力表	273
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司现金流量分析表	274
图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建福日电子股份有限公司利润分配表	274
图表：2007年2、4季度京东方科技集团股份有限公司主营构成表	277
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司每股指标	278
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司获利能力表	278
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司经营能力表	278
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司偿债能力表	279
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司资本结构表	279
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司发展能力表	279
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司现金流量分析表	279
图表：2007年3、4季度-2008年1季度京东方科技集团股份有限公司利润分配表	280
图表：2007年2、4季度武汉东湖高新集团股份有限公司主营构成表	284
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司每股指标	284

图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司获利能力表	284
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司经营能力表	285
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司偿债能力表	285
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司资本结构表	285
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司发展能力表	285
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司现金流量分析表	286
图表：2007年3、4季度-2008年1季度武汉东湖高新集团股份有限公司利润分配表	286
图表：2007年杭州士兰微电子股份有限公司主营收入季度分布图	288
图表：2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司利润总额构成	289
图表：2007年2、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司主营构成表	289
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司每股指标	290
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司获利能力表	290
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司经营能力表	290
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力表	291
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司资本结构表	291
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司发展能力表	291
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司现金流量分析表	291
图表：2007年3、4季度-2008年1季度杭州士兰微电子股份有限公司利润分配表	292
图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率	323
图表：白光LED与传统通用照明灯的比较	324

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。