



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国LCD行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国LCD行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年对于中国而言，绝对是一个重要的年份！奥运会就在北京家门口举行，四年一度的盛会，必然会为北京，为中国带来无限的商机。而对于液晶显示器市场而言，奥运年，又意味着什么呢？在奥运年，液晶显示器市场的格局是否面临着什么样未知的变化？对于普通的消费大众而言，奥运年里买显示器，又会面临什么样的选择呢？

正在“液晶化”的中国电视机、电脑等产业沦为海外企业“打工者”的危险越来越大。我国的液晶产业布局散、规模小、缺乏核心技术，在与上游供应商的价格谈判中处于弱势地位。TFT-LCD是液晶产业链的主导环节。但由于种种原因，合作进展缓慢。我国是全球最大的彩电生产国和消费市场，但液晶面板98%依赖进口，当前正蓬勃兴起的液晶产业沦为“洋打工”的危险也越来越大。新型显示器件，特别是以液晶显示器(LCD)为首的各种平板显示器件(FPD)得到了迅速发展。目前，TFT-LCD产品技术已经成熟，成功地解决了视角、分辨率、色饱和度和亮度等技术难题，其显示性能已经接近或超过CRT显示器。大尺寸和中小尺寸TFT-LCD显示器在各自的领域已逐渐占据平板显示器的主流地位。TFT-LCD的应用从小型消费电子产品起步，进而在PC行业找到其发展机遇，尤其是笔记本电脑的普及，推动了中小尺寸面板的需求。目前TFT-LCD显示技术拥有笔记本电脑市场全部的市场份额，并开始大比例渗透到台式电脑显示器市场。同时，TFT-LCD电视市场已启动并迅速发展，并形成产业规模。预计到2009年底全球液晶电视的出货量也将超过CRT电视。

2008年1季度液晶面板价格有所松动，但由于市场需求随后强劲增加，预计2-4季度面板供给趋于紧张。预计2008年面板产量仍受限，直至2009年、2010年新增产能增加供给，面板供小于求的状况才会改变。在这种供求失衡的情况下，2008年液晶面板价格，特别是下半年的液晶面板价格将有可能出现上涨的情况。而液晶面板价格对LCD的价格的影响具有决定性作用。另一方面，由于2008年夏天将举行北京奥运会，LCD取代CRT的步伐将加快，LCD生产商第二、第三季度的利润将进一步增长。2008年LCD行业将看到自2004年以来从未出现过的繁荣，全球LCD电视及笔记本电脑日益普及，LCD行业的市场需求将更大。

【 目录 】

第一部分 行业的概况和经济环境分析

第一章 LCD产业概况 1

第一节 LCD的概述 1

一、LCD的定义及相关概念 1

二、LCD分类和显示原理 3

三、LCD的优点 12

四、LCD主要性能指标 14

第二节 LCD产业结构和投资特性 19

一、LCD产业结构 19

二、产业投资特性 20

三、产业显著特征 21

第二章 LCD的经济环境分析 23

第一节 世界经济情况和形势分析 23

一、2008年世界经济增长分析 23

二、2008年世界经济形势 25

三、2008年世界经济的预测 30

四、2008年世界经济发展趋势 31

第二节 我国的经济情况和经济预测 33

一、2007年度我国经济国际贸易数据情况 33

二、2007年我国经济情况和分析 74

三、2008年第一季度中国经济发展情况 77

四、2008年我国宏观经济的情况 77

五、2008年我国经济政策分析 80

六、2008年我国宏观经济形势和经济预测 81

第二部分 行业的市场发展分析

第三章 我国显示器产业发展概况 85

第一节 中国显示器的发展历程 85

一、从制造到品牌 85

二、由竞争到竞合 88

三、由国内到国际 89

第二节 2007/2008年我国显示器产量情况	91
一、2007年我国显示器产量情况	91
二、2008年2-3月我国显示器产量情况	97
第三节 中国显示器市场发展分析	100
一、2007年中国显示器市场概述	100
二、中国显示器生产企业的国外市场发展新动态	108
三、2008年我国显示器市场形势分析	108
第四章 LCD产业市场发展分析	110
第一节 LCD产业发展概述	110
一、LCD技术发展史	110
二、LCD模组国产化情况	111
三、中国TFT-LCD在国际竞争下的发展形势	113
第二节 2007年LCD市场价格情况分析	113
一、热门品牌主流机型价格分布情况分析	114
二、2007年不同各价位的LDP受关注程度	114
三、2007年降幅最大的十款LCD	117
第三节 TFT-LCD的市场发展情况	118
一、2008年TFT-LCD产业市场需求分析	118
二、TFT-LCD产业市场状况分析	119
第四节 2008年LCD的市场热点	122
一、外观设计	122
二、动态对比度	123
三、广色域	124
四、LED背光源	125
第五节 2008年LCD市场供求分析	126
一、2008年LCD市场的供应分析	126
二、2008年LCD的需求分析	128
第六节 2008年LCD市场价格情况	129
一、LCD价格的决定性因素	129
二、2008年LCD降价的原因	130
三、2008年4月LCD的市场综述	132

四、2008年日本LCD电视市场价格情况	136
第七节 2008年LCD市场的变化情况	137
一、2008年LCD市场的企业关系变化	137
二、LCD和CRT的市场竞争变化	139
三、LCD生产企业的市场战略变化	140
四、LCD市场价格变化分析	142
第五章 LCD上游产业分析	145
第一节 LED产业发展情况	145
一、我国LED电子显示屏的发展历程	145
二、我国LED显示产业的发展情况	146
三、我国LED产业的国际贸易分析	151
四、LED行业前景分析	152
五、LED照明的发展趋势	162
第二节 彩色滤光片发展情况	163
一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展	163
二、彩色滤光片(CF)市场发展	167
三、2008年我国彩色滤光片发展新情况	169
第三节 玻璃基板发展概况	170
一、非接触性大型玻璃基板搬运技术	170
二、2008年全球LCD玻璃基板市场需求分析	174
三、2008年全球液晶显示器玻璃基板供应分析	174
四、2008年全球玻璃基板需求预测	175
五、我国玻璃基板产业发展情况	177
六、2009年我国玻璃基板产业发展预测	177
第四节 背光模块业发展状况	178
一、背光模块技术发展情况	178
二、2007年背光模块的产值情况	179
三、中国大陆液晶背光模块发展情况	180
四、2008年背光模块市场情况	183
五、背光模块应用前景预测	184
第五节 LCD面板发展状况	186

- 一、2008年LCD面板材料市场发展情况 186
- 二、2007年全球大型TFTLCD面板产业发展情况 186
- 三、2007/2008年LCD/PDP面板价格情况分析 191
- 四、2008年2月份TFT-LCD面板出货量情况 196
- 五、2008年4月份LCD面板市场情况 197
- 六、2008年LCD玻璃面板生产企业发展动态 198
- 七、2008年LCD面板市场预测 200
- 八、2010年液晶面板全球市场增长率预测 201

第六章 LCD相关产业发展分析 203

第一节 电视机产业 203

- 一、电视机发展的里程碑 203
- 二、中国电视机发展的几次历史性技术革命 208
- 三、2007/2008年我国电视机的产量情况 210
- 四、2008年中国网络电视机顶盒市场需求分析 226
- 五、2008-2010年等离子电视机市场预测 230

第二节 电子计算机产业 231

- 一、2007/2008年我国电子计算机产量情况 231
- 二、2007/2008年我国微型电子计算机产量情况 231
- 三、世界最薄材料问世或引发电子计算机领域新革命 242
- 四、2008年第一季度全球PC市场发展情况 243
- 五、2008年第一季度亚洲PC市场发展情况 244
- 六、中国PC市场竞争分析 244
- 七、2008年全球PC市场发展预测 248
- 八、2008-2012年中国PC市场预测 249

第三节 手机产业 249

- 一、2007年我国手机产量情况 249
- 二、2007/2008年我国手机市场发展情况 251
- 三、2007年手机市场的发展的特征 252
- 四、到2012年全球手机市场预测 254
- 五、手机电视产业化发展分析 255

第三部分 行业的竞争分析

第七章 LCD产业企业竞争分析 267

第一节 LCD产业市场竞争情况 267

一、LCD技术竞争情况 267

二、PDP、LCD竞争的结果 268

三、LCD过分竞争的危害 271

第二节 国外主要企业分析 274

一、三星 274

二、夏普 280

三、Philips 284

四、LG 287

五、索尼 288

六、优派 293

七、惠普 297

第三节 中国大陆主要企业分析 301

一、SVA-NEC 301

二、京东方 303

第四节 中国台湾主要企业分析 306

一、冠捷科技集团 306

二、明基 313

三、Acer 315

四、友达光电 319

五、奇美电子 322

六、瀚宇彩晶 324

第四部分 行业的发展趋势分析

第八章 LCD产业发展趋势分析 329

第一节 2008年LCD市场发展的趋势和预测 329

一、2008年LCD发展的市场发展趋势 329

二、2008年LCD市场供需预测 335

第二节 2008年LCD的技术发展趋势 342

一、2008年LCD技术发展新趋势	342
二、到2015年LCD显示技术发展趋势	349
第三节 2008年LCD细分市场的发展趋势	352
一、2008年19英寸宽屏LCD市场发展趋势	352
二、2008年22寸LCD市场发展趋势	356
三、2008年24英寸以上大尺寸LCD发展趋势分析	358
第四节 未来高清LCD发展新趋势及技术解析	361
一、物质如何自发光	362
二、OEL组件的基本结构	362
三、OEL的优势	363
四、OEL的应用	364

附录

附录：LCD的相关知识	368
-------------	-----

图表目录

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）	5
图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）	5
图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式	8
图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式	8
图表：液晶显示器结构图	9
图表：LCD产业结构图	20
图表：LCD上游材料日本厂商	22
图表：2008年-2009年世行对东欧部分国家的GDP增长预测表	31
图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表	33
图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表	34
图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表	35
图表：2007年我国进出口商品构成数据表	43
图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表	43
图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表	44
图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表	44
图表：2007年1-12月年我国月度进出口增长率走势图	45

图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表	45
图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图	46
图表：2007年1-12月我国月度出口总值表	46
图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图	47
图表：2007年1-12月我国月度进口总值表	47
图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图	48
图表：2007年1-12月份年我国不同贸易方式出口数据表	48
图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表	48
图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表	49
图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表	49
图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表	50
图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表	50
图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表	51
图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表	52
图表：2007年1-12月我国十位贸易逆差来源地数据表	53
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表	53
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表	54
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表	55
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表	56
图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表	56
图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表	57
图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表	58
图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表	59
图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表	60
图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表	60
图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表	61
图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格	62
图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额	63
图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表	64
图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表	64
图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表	65
图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表	67

图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表	68
图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表	69
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表	71
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续）	72
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表	73
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续）	73
图表：2007年我国全国显示器产量合计	91
图表：2007年我国江苏省显示器产量合计	92
图表：2007年我国福建省显示器产量合计	92
图表：2007年我国广东省显示器产量合计	93
图表：2007年我国北京市显示器产量合计	93
图表：2007年我国浙江省显示器产量合计	94
图表：2007年我国江西省显示器产量合计	94
图表：2007年我国湖北省显示器产量合计	95
图表：2007年我国天津市显示器产量合计	95
图表：2007年我国上海市显示器产量合计	95
图表：2007年我国安徽省显示器产量合计	96
图表：2007年我国山东省显示器产量合计	96
图表：2007年我国湖南省显示器产量合计	97
图表：2008年2-3月我国全国显示器产量合计	97
图表：2008年2-3月我国江苏省显示器产量合计	98
图表：2008年2-3月我国福建省显示器产量合计	98
图表：2008年2-3月我国广东省显示器产量合计	98
图表：2008年2-3月我国北京市显示器产量合计	98
图表：2008年2-3月我国浙江省显示器产量合计	98
图表：2008年2-3月我国湖北省显示器产量合计	99
图表：2008年2-3月我国广西区显示器产量合计	99
图表：2008年2-3月我国天津市显示器产量合计	99
图表：2008年2-3月我国上海市显示器产量合计	99
图表：2008年2-3月我国安徽省显示器产量合计	100
图表：2008年2-3月我国山东省显示器产量合计	100
图表：2008年2-3月我国湖南省显示器产量合计	100

- 图表：2007年第三季度中国显示器产品LCD与CRT销量占比情况 101
- 图表：2007年第三季度各月LCD、CRT市场份额 102
- 图表：2007年第三季度中国显示器七大区域市场份额 103
- 图表：2007年第三季度液晶显示器产品区域市场份额 103
- 图表：2007年第三季度液晶显示器各尺寸市场份额 104
- 图表：2007年第三季度CRT显示器产品价格变化情况 106
- 图表：2007年第三季度LCD显示器产品价格变化情况 106
- 图表：2007年不同价位的LCD占市场比例 114
- 图表：2007年1600—1799价位的LCD受关注度比较 115
- 图表：2007年1600元以下价位的LCD受关注度比较 115
- 图表：2007年1800—1999价位的LCD受关注度比较 116
- 图表：2007年2000—2500价位的LCD受关注度比较 116
- 图表：2007年2500—3500价位的LCD受关注度比较 117
- 图表：2007年10月降幅最大的十款LCD 117
- 图表：2007年10月降幅最大的十款LCD受关注程度 118
- 图表：2008年第一季度不同尺寸的LCD市场价格 131
- 图表：2008年3月18日LCD的市场价格情况 143
- 图表：2006-2011年全球大尺寸TFTLCD产值 187
- 图表：2007年大型TFTLCD面板价格走势 188
- 图表：2006-2011年全球大尺寸TFTLCD各应用市场需求预估及比重分布 189
- 图表：2006-2007全球大尺寸TFTLCD各尺寸分布 190
- 图表：2007/2008年LCD显示器面板价格情况 191
- 图表：2007/2008年LCD电视面板价格情况 193
- 图表：2007/2008年PDP面板价格情况 195
- 图表：关于PDP面板价格走势的评论 195
- 图表：2007/2008年DVD面板价格 196
- 图表：关于DVD面板价格走势的评论 196
- 图表：2007年我国全国彩色电视机产量合计 211
- 图表：2007年我国吉林省彩色电视机产量合计 211
- 图表：2007年我国江苏省彩色电视机产量合计 211
- 图表：2007年我国福建省彩色电视机产量合计 212
- 图表：2007年我国河南省彩色电视机产量合计 212

图表：2007年我国广东省彩色电视机产量合计	213
图表：2007年我国新疆区彩色电视机产量合计	213
图表：2007年我国黑龙江省彩色电视机产量合计	214
图表：2007年我国浙江省彩色电视机产量合计	214
图表：2007年我国江西省彩色电视机产量合计	215
图表：2007年我国四川省彩色电视机产量合计	215
图表：2007年我国天津市彩色电视机产量合计	216
图表：2007年我国辽宁省彩色电视机产量合计	216
图表：2007年我国上海市彩色电视机产量合计	216
图表：2007年我国安徽省彩色电视机产量合计	217
图表：2007年我国山东省彩色电视机产量合计	217
图表：2007年我国贵州省彩色电视机产量合计	218
图表：2007年我国内蒙古区彩色电视机产量合计	218
图表：2008年2-3月我国全国彩色电视机产量合计	219
图表：2008年2-3月我国吉林省彩色电视机产量合计	219
图表：2008年2-3月我国江苏省彩色电视机产量合计	219
图表：2008年2-3月我国福建省彩色电视机产量合计	220
图表：2008年2-3月我国河南省彩色电视机产量合计	220
图表：2008年2-3月我国广东省彩色电视机产量合计	220
图表：2008年2-3月我国重庆市彩色电视机产量合计	220
图表：2008年2-3月我国新疆区彩色电视机产量合计	220
图表：2008年2-3月我国黑龙江省彩色电视机产量合计	221
图表：2008年2-3月我国浙江省彩色电视机产量合计	221
图表：2008年2-3月我国江西省彩色电视机产量合计	221
图表：2008年2-3月我国广西区彩色电视机产量合计	221
图表：2008年2-3月我国天津市彩色电视机产量合计	222
图表：2008年2-3月我国辽宁省彩色电视机产量合计	222
图表：2008年2-3月我国上海市彩色电视机产量合计	222
图表：2008年2-3月我国安徽省彩色电视机产量合计	222
图表：2008年2-3月我国山东省彩色电视机产量合计	222
图表：2008年2-3月我国贵州省彩色电视机产量合计	223
图表：2008年2-3月我国内蒙古区彩色电视机产量合计	223

图表：2007年我国全国黑白电视机产量合计	223
图表：2007年我国江苏省黑白电视机产量合计	224
图表：2007年我国福建省黑白电视机产量合计	224
图表：2007年我国广东省黑白电视机产量合计	224
图表：2007年我国浙江省黑白电视机产量合计	225
图表：2008年2-3月我国全国黑白电视机产量合计	225
图表：2008年2-3月我国江苏省黑白电视机产量合计	226
图表：2008年2-3月我国福建省黑白电视机产量合计	226
图表：2008年2-3月我国广东省黑白电视机产量合计	226
图表：2008年2-3月我国浙江省黑白电视机产量合计	226
图表：2003-2008年全球IP-TV用户数增长图	227
图表：2003-2008年IPSTB的市场发展图	228
图表：2007年我国全国电子计算机产量合计	231
图表：2008年2-3月我国全国电子计算机产量合计	231
图表：2007年我国全国微型电子计算机产量合计	232
图表：2007年我国吉林省微型电子计算机产量合计	232
图表：2007年我国江苏省微型电子计算机产量合计	232
图表：2007年我国福建省微型电子计算机产量合计	233
图表：2007年我国河南省微型电子计算机产量合计	233
图表：2007年我国广东省微型电子计算机产量合计	234
图表：2007年我国北京市微型电子计算机产量合计	234
图表：2007年我国山西省微型电子计算机产量合计	235
图表：2007年我国黑龙江省微型电子计算机产量合计	235
图表：2007年我国浙江省微型电子计算机产量合计	236
图表：2007年我国陕西省微型电子计算机产量合计	236
图表：2007年我国天津市微型电子计算机产量合计	237
图表：2007年我国辽宁省微型电子计算机产量合计	237
图表：2007年我国上海市微型电子计算机产量合计	237
图表：2007年我国安徽省微型电子计算机产量合计	238
图表：2007年我国山东省微型电子计算机产量合计	238
图表：2008年2-3月我国全国微型电子计算机产量合计	239
图表：2008年2-3月我国江苏省微型电子计算机产量合计	239

图表：2008年2-3月我国福建省微型电子计算机产量合计	239
图表：2008年2-3月我国河南省微型电子计算机产量合计	240
图表：2008年2-3月我国广东省微型电子计算机产量合计	240
图表：2008年2-3月我国北京市微型电子计算机产量合计	240
图表：2008年2-3月我国山西省微型电子计算机产量合计	240
图表：2008年2-3月我国黑龙江省微型电子计算机产量合计	240
图表：2008年2-3月我国浙江省微型电子计算机产量合计	241
图表：2008年2-3月我国天津市微型电子计算机产量合计	241
图表：2008年2-3月我国辽宁省微型电子计算机产量合计	241
图表：2008年2-3月我国上海市微型电子计算机产量合计	241
图表：2008年2-3月我国安徽省微型电子计算机产量合计	242
图表：2008年2-3月我国山东省微型电子计算机产量合计	242
图表：2007年我国全国移动电话产量合计	249
图表：2008年2-3月我国移动电话产量合计	251
图表：冠捷科技集团国内工厂分布状况	307
图表：2003-2007年冠捷往年综合营业额比较	308
图表：冠捷往年股东应占溢利比较	309
图表：冠捷往年股本回报比较	309
图表：冠捷往年每股股息比较	310
图表：明基公司发展历程	314
图表：友达光电公司简介图	320
图表：台湾友达光电公司2007/2008年按面积计算的供货量以及单位面积平均售价的变化	321
图表：台湾友达光电集团2007/2008年不同用途的销售额比例	321
图表：奇美电子CMO产能现况	323
图表：2007/2008年液晶显示器不同用途需求的预测	336
图表：2008年液晶显示器各季度的供需预测	337
图表：LCD的色域技术图	340
图表：DisplayPort输出接口程序图	341
图表：液晶显示器色域图	345
图表：2008年2月中国市场不同尺寸液晶显示器关注比例分布	353
图表：2007.01-2008.02中国市场19"W与22"W液晶显示器关注比例走势对比	354
图表：2007.01-2008.02中国市场19"W与22"W液晶显示器市场均价走势对比	355

图表：2007年1月至2008年2月中国市场24英寸以上液晶显示器产品数量统计	358
图表：2007年1月至2008年2月中国市场24英寸以上液晶显示器关注比例走势	359
图表：OEL组件的基本结构图	362
图表：电子纸的基本原理图	365
图表：光被完全吸收的显示图	369
图表：光可完全透过的显示图	370
图表：偏光膜原理图	371
图表：偏光膜的构造简图	372

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40226.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。