



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国LCDTV发展趋势市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国LCDTV发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年LCD TV的出货量将首次超越CRT TV，并可望达到1亿零22万台。由于日本、欧洲与美洲地区LCD TV的渗透率都已高达50%以上，预估中国大陆地区将是2008年LCD TV成长最快速的单一市场。另外在LCD TV产品的发展特性上，除了120Hz的应用将更加普及外，未来LCD TV也将朝向节能与轻薄化的趋势演进。受到LCD TV价格持续向下滑落的冲击，本课题组认为国际大厂委外代工的比重将迅速增加。预估2008年台湾地区地区LCD TV的出货量将有机会达到2,505万台，年成长率达到79%远高于全球的43%。2007下半年面板厂与TV组装厂的结合，造成LCD TV组装产业产生重新洗牌。展望2008年TV面板的供给将会转趋吃紧的状态，本课题组认为台湾地区具有面板集团支持的LCD TV组装厂后势将最为看涨。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：全球LCD TV发展趋势

第1节：LCD TV出货分析

第2节：40吋以上LCD TV出货分析

第2章：LCD TV产品的演进趋势

第1节：120Hz的LCD TV比重分析

第2节：次世代LCD TV的节能化与薄型化趋向

第3章：台湾地区LCD TV组装厂发展趋势分析

第1节：中国大陆地区LCD TV出货分析

第2节：面板厂与TV组装厂的结合

第3节：四大集团竞争分析

第4节：TV组装在地化趋势分析

第4章：LCD TV发展趋势分析

第1节：全球及其中国大陆地区LCD TV出货预测

第2节：2008年台湾地区LCD TV出货预测

主要图表

图1：2007年全球LCD TV出货量及其2008年预测与对比

图2：2007年全球LCD TV平均价格及其2008年走势

图3：2007年全球LCD TV出货金额及其2008年预测与对比

图4：2008年欧洲与美洲地区的LCD TV的渗透率及其与全球渗透率比较

图5：2007年中国大陆地区LCD TV的渗透率及其与全球渗透率比较

图6：2007年中国大陆地区LCD TV的渗透率与欧洲与美洲地区比较

图7：2008年中国大陆地区LCD TV的出货量年成长率与全球比较

图8：2005年中国大陆地区占全球LCD TV的出货比重及其2008年预测与对比

图9：2007年全球40吋以上LCD TV出货量及其与2005年比较

图10：2008年全球40吋以上LCD TV出货量预测及其与2007年比较

图11：2008年全球40吋以上LCD TV出货量占整体出货量的比重及其与2007年比较

图12：2005年全球40吋以上LCD TV的出货金额占整体的比重及其2008年预测与比较

图13：全球2007年Q1 2007年Q3 2008Q4 120Hz的TV面板出货量及其比较

图14：全球2007年Q1 2008Q4 120Hz在40吋以上TV面板的渗透率及其比较

图15：2007年台湾地区LCD TV的出货量及其2008年预测与比较

图16：2007年台湾地区LCD TV的出货量成长率及其2008年预测与比较

图17：2005年台湾地区前10大LCD TV组装厂所占出货比重及其2008年预测与比较

图18：2005年台湾地区在亚洲地区LCD TV的产线及其与2007年比较

图19：2005年台湾地区在欧洲与美洲LCD TV的产线及其与2007年比较

图20：2008年全球LCD TV出货金额及其与2007年比较

图21：2008年中国大陆40吋以上的LCD TV出货金额的比重与32吋比较

图22：2008年台湾地区LCD TV的出货量年成长率与全球比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。