



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国平板显示产业与市场现状及 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告（2006-2007）

一、调研说明

《中国平板显示产业与市场现状及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2006-2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40230.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

显示器作为信息社会信息链的人机界面终端，是信息产业链中的战略关键技术之一，是千亿美元/年量级的支柱产业，是人口众多的大国不得不发展的高技术基础产业。CRT是电视、计算机显示器产业的技术基础，而当前发展平板显示新技术，不但支撑数字电视和新一代计算机的发展，而且是下一代移动通信、新一代家电和3C整合产品的关键技术基础，在未来几乎所有电子信息产品中均有应用，平板显示技术以其特有的优势将成为未来电子信息产业技术的制高点。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

第1章：前言7-11

第1节：平板显示技术的基本概念及产业特点7

第2节：液晶显示器8

扭曲向列液晶显示器(TN-LCD)8-9

超扭曲向列液晶显示器(STN-LCD)8

双层超扭曲向列液晶显示器(DSTN-LCD)8

薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)8-9

第3节：等离子显示器9

第4节：有机发光显示器10-11

无源矩阵OLED(PM-OLED)10

有源矩阵OLED(AM-OLED)10

小分子OLED(SM-OLED)或低分子OLED10

聚合物OLED(P-OLED)或高分子OLED10-11

第5节：LCD、PDP、OLED技术比较11

第2章：中国平板显示产业发展总概13-27

第1节：2007年中国平板显示产业发展分析13-15

第2节：中国内地现在和在建TFT-LCD面板生产线15

第3节：国产平板显示品牌市场分析16-17

第4节：中国大屏幕平板电视及显示设备商用市场分析18-23

发展现状分析18-20

市场结构分析20-23

营销渠道分析23

第5节：平板显示产品城市消费调查24-27

城市消费者平板显示产品购买计划24-25

城市居民家庭预期购买彩电类型25

中国城市消费者对彩电高清与标清概念的认知26

中国中外平板电视的销售份额26-27

平板电视消费尺寸构成27

第3章：中国LCD发展分析28-34

第1节：LCD市场分析28-30

19寸宽屏液晶显示器的市场份额28

2007年宽屏显示器的市场关注度分析29

2007年液晶显示器价格关注度分析29

2007年AOC冠捷液晶显示器销量及其比较30

笔记本电脑的应用分析30

第2节：中国网民液晶显示器的消费行为分析31-32

网民液晶显示器的采购计划31

网民购买液晶显示器的动机31

网民液晶显示器的采购方式32

第3节：台湾地区和韩国、日本的液晶面板产能份额32

第4节：LCD的新技术及发展趋势33-34

广视角技术33

快速响应技术33

背光光源技术33-34

面板技术34

第4章：中国PDP发展分析34-36

第1节：2007年PDP市场发展分析34

第2节：2007年中国等离子电视的需求分析35

第3节：PDP的新技术及发展趋势36

- 面板技术36
- 新的驱动技术36

第5章：中国OLED发展分析37-56

第1节：关于OLED37-43

- OLED的结构与工作原理37-38
- OLED的种类38-39
- OLED像素阵列构成方式及显示性能39
- OLED的主要特点及其应用领域39-42
- OLED驱动电源42-43

第2节：OLED产业发展分析44-51

- OLED概述44-45
- OLED市场分类46-48
- 中国大陆发展OLED的情况48-49
- OLED典型应用市场49-51
- LED技术发展分析51

第3节：中国OLED产业的发展模式52-55

- 专利是进入OLED的通行证52-53
- 市场需求决定产业规模53
- OLED产业本身对资金的需求53
- 技术的开发与积累54
- 快速批量量产54
- 中国进入OLED产业的策略分析54-55

第4节：长虹进军OLED产业55-56

第5节：国内首条OLED生产线昆山将投产56

第6章：中国FED发展分析57-59

第1节：SED与FED技术的发展57-59

第7章：中国LCOS发展分析59-67

第1节：关于LCOS59-62

LCOS面板59-60

LCOS光学引擎架构60-62

劣势分析62

第2节：中国发展LCOS投影产业的利好因素62-63

第3节：LCOS投影产业如何发展63-64

第4节：LCOS微显电视的优势64-65

第5节：中国LCOS产业链发展分析65-67

第8章：中国平板产业发展趋势分析

第1节：2011年中国PC显示器市场规模预测分析67

第2节：中国FPD产业发展趋势67-69

市场趋势67

政策环境68

发展思路68-69

第3节：显示技术所占市场比例的趋势分析69-71

第4节：TFT-LCD是今后10年主流显示技术71-72

第5节：平板显示应用趋势分析72-77

笔记本电脑LCD应用趋势分析72

液晶显示器LCD应用趋势分析73

液晶电视（TFT/LCD）应用趋势分析73

手机显示屏（TFT/LCD/STN/LCD/OLED）应用趋势分析74

数码相机/摄像机（TFT/LCD）应用趋势分析75

等离子电视（PDP）应用趋势分析76

车载电视（TFT/LCD）应用趋势分析76-77

第6节：2012年后的平板显示78-79

柔性显示技术现况78

技术与应用并进78-79

柔性显示的市场79

第7节：加快大色域显示技术产业化79-80

第8节：国平板显示产业发展对策

着力推动国内平板显示产业结构调整80-81

进一步推动完善有利于平板显示产业发展的金融政策环境81
重点支持各类平板显示核心技术的研发81
打造相对完整的平板显示产业链81-82
加快平板显示专业人才培养82
继续对CRT的发展给予重视82

主要图表

图1：中国TFT-LCD占平板显示市场的比重

图2：LCD TV在中国的出货量

图3：2007年1—6月中国液晶电视产量及其与上年同期比较

图4：2007年1—6月中国液晶电视占彩电市场的比重及其比较

图5：2007年1—6月中国液晶显示器产量及其与上年同期比较

图6：2007年前三季度海信的市场份额

图7：2007年前三季度海信彩电市场份额

图8：2007年前三季度海信彩电销售额占有率

图9：2006年大屏幕液晶电视及显示设备商用市场销量及其比较

图10：2006年等离子电视及显示设备商用市场销量及其比较

图11：2006年等离子电视及显示设备商用市场销售额及其比较

图12：2006年等离子电视及显示设备商用市场占整体市场的销量比重

图13：2006年32和40-42英寸大屏幕液晶电视及显示设备的销量比重

图14：2006年等离子电视及显示设备的销量比重

图15：2006年大屏幕液晶电视及显示设备商用市场份额分析

图16：2006年等离子电视及显示设备商用市场份额

图17：三种平板显示商用市场渠道的销量比重

图18：2007年城市消费者平板显示产品购买计划

图19：打算购买平板电视的家庭比例及其与上年比较

图20：2007年城市居民家庭预期购买彩电类型比重

图21：2007年城市居民家庭预期购买彩电类型的比重

图22：2005-2007年中国城市消费者对彩电高清与标清概念的认知

图23：2007年中国中外平板电视的销量比重

图24：2007年中国中外平板电视的销售额比重

图25：2007年中国城市平板电视消费尺寸构成

图26：2007年19寸宽屏液晶显示器的市场份额

图27：2007年第三季度宽屏显示器的市场关注度

图28：2007年第三季度液晶显示器价格关注度分析

图29：2007年AOC冠捷液晶显示器销量及其比较

图30：中国笔记本电脑LCD宽屏的比重分析

图31：中国网民液晶显示器的采购计划

图32：网民购买液晶显示器的动机分析

图33：网民液晶显示器的采购方式分析

图34：台湾地区和韩国、日本的液晶面板产能份额的比较分析

图35：2007年中国PDP市场销量及其比较

图36：2007年中国等离子电子市场需求量分析（万台）

图37：2007年中国等离子电视的市场份额分析（万台）

图38：OLED的基本结构

图39：电子传输和空穴传输层

图40：OLED显示器结构比TFT—LCD比较

图41：OLED驱动电路

图42：生负电压输出的Buck电路

图43：各类显示技术对比图

图44：OLED产业链表图

图45:2004年到2012年整个OLED收入及其后预测

图46：FED结构

图47：SED显示原理

图48：LOCS面板结构图

图49：IBM4-Cube光学引擎架构

图50：ColorWheel光学引擎架构

图51：2007年中国PC显示器市场规模及其2011年展望

图52：2006～2010年微显示背投（MDRP）显示技术的市场比例

图53：2006～2010年背投CRT（CRTRP）显示技术的市场比例

图54：2006～2010年等离子（PDP）显示技术的市场比例

图55：2006～2010年液晶（LCD）显示技术的市场比例

图56：2006～2010年CRT显示技术的市场比例

图57：2010年全球笔记本电脑LCD应用趋势分析

图58：2010年全球笔记本液晶显示器LCD应用趋势分析

图59：2010年全球液晶电视（LCD/LCD）应用趋势分析

图60：2010年全球手机显示屏（TFT/LCD/STN/LCD/OLED）应用趋势分析

图61：全球手机显示屏的TFTLCD和LTPS的比重

图62：2010年全球数码相机/摄像机（TFT/LCD）应用趋势分析

图63：全球数码相机/摄像机LTPS和TFT的比重

图64：2010年全球数码相机/摄像机（PDP）应用趋势分析

图65：2010年全球车载电视（TFT/LCD）应用趋势分析

图66：全球车载电视7英寸屏幕的比重

表1：LCD生产线代数和产品尺寸对照表

表2：LCD、PDP和OLED技术特点和应用领域比较表

表3：中国内地现在和在建TFT-LCD面板生产线

表4：OLED与LCD和等离子体显示板(PDP)等比较

表5：OLED以发光材料划分为两类

表6：国内从事OLED研究机构一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。