



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国心血管药物行业 市场分析及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国心血管药物行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 心血管病分类及发病率情况

#### 第一节 心血管疾病概述

- 一、心血管疾病概述
- 二、世界心血管疾病总体趋势
- 三、血压水平与心血管病发病率密切相关
- 四、预防心血管疾病迫在眉睫

#### 第二节 全球心血管疾病情况

- 一、全球心血管疾病发病率与死亡率情况
- 二、全球心血管疾病五大危险病因
- 三、世界心血管高危患者分布
- 四、亚洲心血管疾病态势
- 五、到2020年全球心血管疾病发展预测

#### 第三节 中国心血管疾病发病患病及死亡率情况

- 一、国内心血管疾病发病率概述
- 二、近几年中国心血管疾病的总体形势
- 三、我国心血管病高发期将至
- 四、我国心血管疾病进入爆发期

### 第二章 心血管药物分类及品种数量

#### 第一节 心血管疾病治疗药物分类

#### 第二节 根据药理作用和临床应用分类

- 一、治疗慢性心功能不全的药物
- 二、抗心律失常药
- 三、防治心绞痛药
- 四、周围血管扩张药
- 五、降血压药
- 六、强心药
- 七、降血脂药

### 第三章 2008年全球心血管药物行业市场发展状况

#### 第一节 2008年全球心血管病药物市场

- 一、全球心血管药物市场规模
- 二、世界心血管药物市场综合
- 三、未来世界心血管疾病药物发展前景
- 四、全球抗心律失常药物市场发展

#### 第二节2008年全球心血管行业运行情况

- 一、全球心血管疾病治疗药物热门类别及品种
- 二、全球心血管方面研究进展
- 三、全球医药市场专利药到期情况

#### 第三节 2008年全球主要国家心血管药物行业发展

- 一、美药管局批准一种治疗高血压新药上市
- 二、日本利用鲑鱼皮研制新型人造血管

#### 第四节 2009-2012年全球心血管疾病总体趋势

### 第四章 2008年中国心血管药物行业发展环境

#### 第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、物价指数
- 三、进出口贸易变化

#### 第二节 2008年中国心血管药物产业发展政策环境

- 一、医药行业发展政策环境
- 一、"十一五"国家鼓励引进七类先进制药技术
- 二、"十一五"国家支持制药工业重点创新领域发展

#### 第三节 2008年中国心血管药物行业发展社会环境

### 第五章2008年中国心血管药品市场运行动态

#### 第一节2008年中国心脑血管市场调查

- 一、心脑血管整体市场发展概况
- 二、心脑血管区域市场发展情况
- 三、心脑血管市场竞争情况
- 四、心脑血管市场发展前景

#### 第二节2008年中国心血管药物零售市场

- 一、广州市场销售额增长最快

二、中成药走俏

三、品牌竞争白热化

四、重点品牌

第三节 2008年中国心血管病用药应用市场

一、心血管系统药物市场

二、抗高血压药品市场消费者调查

三、主要调血脂药市场

四、防治心绞痛药市场份额

五、2015年抗心律失常药市场预测

第四节 2008年中国心血管药品重点品种

一、氨氯地平

二、硝苯地平

三、单硝酸异山梨酯

四、作用于肾素-血管紧张素系统的药物

第六章 2008年中国心血管中成药行业市场

第一节 2008年我国中药市场发展

一、我国中成药产品产量情况

二、2008年中药材市场状况

三、2008年我国中药进出口

四、中医药发展机遇

第二节 2008年中国心血管中成药市场发展

一、心血管中成药在心脑血管用药市场中的优势

二、心血管类中成药市场发展

三、中成药在治心血管病药品中的比重

四、抗心脑血管病中成药市场

第三节 2008年中国主要心血管中成药市场

一、银杏叶制剂市场现状与问题

二、银杏制剂行业竞争

三、国内丹参与复方丹参制剂研究、生产、销售

第七章 近几年中国心血管药物行业进展状况解析

## 第一节 国内外心血管药物研发最新动态

- 一、中国推广心血管疾病新疗法
- 二、科学家发现神奇细胞可助心脏自动修复
- 三、研究发现奈必洛尔能修复心血管功能
- 四、球囊血管成型术对小血管的疗效优于支架置入

## 第二节 心血管药物研发动向

- 一、心脑血管疾病防治药物是十大创新药物研发重点
- 二、降压药研制的热点
- 三、纳米微囊在医药领域中应用前景看好
- 四、国外新型给药系统研究发展现状与趋势

## 第三节 卫生科技"十一五"发展规划

- 一、卫生科技"十一五"发展规划
- 二、《卫生科技"十一五"发展规划》解读

## 第八章 2008年中国心血管药物营销渠道与策略

### 第一节 2008年中国医药行业营销

- 一、医药行业发展的整合营销理论
- 二、处方药营销多模式共存发展探讨
- 三、药品分销模式研究
- 四、2008年学术营销研究
- 五、中国医药营销十大方略

### 第二节 2008年中国心血管药物市场营销

- 一、心血管药物市场开拓的路径探讨
- 二、抗高血压药市场营销研究
- 三、心脑血管药物营销探讨
- 四、国内心血管药物生产企业 S W O T

### 第三节 2008年对心血管病人心理需求的调查

- 一、对心血管病人心理需求的调查
- 二、抗高血压药市场消费者调查的几点思考

### 第四节 2008年心血管药物市场开拓的路径选择与案例

- 一、市场开拓的路径选择
- 二、北京某心血管病医院营销方案

## 第九章 2008年中国心血管药物行业市场竞争格局

### 第一节 2008年中国心血管药物市场竞争现状

#### 一、心血管病药物市场竞争激烈

#### 二、产品价格竞争

#### 三、品牌市场竞争格局

### 第二节 2008年中国心血管药物行业重点区域竞争

#### 一、企业集中度

#### 二、市场集中度

#### 三、重点省市竞争

### 第三节 2008年中国心血管药物行业竞争存在的问题

## 第十章 2008年中国心血管药品重点企业竞争力

### 第一节 天津天士力制药股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、企业成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第二节 广州白云山制药股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、企业成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第三节 浙江华海药业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、企业成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第四节 辉瑞制药有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及主要指标

#### 三、企业成本费用情况

#### 四、公司未来战略

## 第五节 贵州益佰制药股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、企业成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、企业成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第七节 成都地奥集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、企业成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第八节 中美上海施贵宝制药有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务及主要指标

### 三、企业成本费用情况

### 四、公司未来战略

## 第九节 略.....

## 第十一章 2008年中国心血管化学原料药生产情况解析

### 第一节 2008年中国原料药市场

#### 一、我国原料药类商品进出口形势

#### 二、我国原料药市场发展动向

#### 三、2008年化学原料药产量

### 第二节 2008年中国丁咯地尔原料药产品

#### 一、丁咯地尔概述

#### 二、丁咯地尔原料药生产厂家统计

#### 三、丁咯地尔面临风险警戒

### 第三节 2009-2012年中国原料药行业发展趋势



- 一、2009-2012年原料药市场发展预测
- 二、2009-2012年世界医药原料药市场发展预测

## 第十二章2009-2012年中国心血管药物行业发展趋势

### 第一节2009-2012年中国心脑血管药物市场前景

- 一、心脑血管药物市场前景看好
- 二、心脑血管药物受到热烈追捧
- 三、心脑血管药物市场前景

### 第二节2009-2012年中国心血管药物市场预测

- 一、心血管疾病高危人群强化降脂的时代已经到来
- 二、心脑血管药物市场趋势
- 三、我国降脂类心血管用药市场前景乐观
- 四、阿托伐他汀是最具开发价值的"超品"

### 第三节2009-2012年中国植物提取物市场预测

- 一、我国植物提取物发展概况
- 二、植物药全球市场需求增长

### 第四节2009-2012年中国中药提取物行业应采取的策略

- 一、成立相应的机构加强管理
- 二、建立完善的植物提取物的质量标准体系
- 三、加强对外交流促进出口
- 四、采取可持续发展战略

### 第五节2009-2012年中国抗高血压药物市场预测

- 一、2007年抗高血压药物市场
- 二、全球抗高血压药物市场预测
- 三、我国高血压患病率
- 四、2010年世界抗高血压药物市场预测
- 五、2010年中国高血压市场预测

## 第十三章 2009-2012年中国制药企业发展战略探讨

### 第一节2009-2012年中国制药企业发展战略方向

- 一、医药企业战略问题透视
- 二、国内制药企业须为自己选准清晰竞争战略

### 三、我国制药企业蓝海战略

### 四、制药业寒流中的四大战略机遇

#### 第二节2009-2012年中国制药企业构建第三终端营销网络

##### 一、第三终端的现状与发展趋势

##### 二、构建第三终端营销网络

##### 三、第三终端市场调查

##### 四、第三终端市场销售政策制定

#### 第三节2009-2012年中国传统制药产业营销战略转型的实现

##### 一、传统制药产业面临的形势

##### 二、传统制药产业发展正逢其时

##### 三、实现营销战略转型的三大关键因素

##### 四、实现营销战略转型的四大要点

#### 第四节2009-2012年中国制药业国际化发展战略

##### 一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争

##### 二、我国制药业国际化发展战略

## 第十四章 2009-2012年中国心血管药物行业投资热点与风险

### 第一节2009-2012年中国心血管药物行业投资环境

#### 第二节2009-2012年中国心血管药物行业投资热点

##### 一、中药及传统药物已成为新药开发和投资的热点

##### 二、全球国家对传统医药接受程度提高

##### 三、世界草药市场逐年扩大

#### 第三节2009-2012年中国心血管药物行业投资风险

##### 一、原材料风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、外资进入风险

##### 四、政策风险

#### 第四节 专家建议

## 第十五章 金融危机对心血管药物产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对心血管药物产业的影响

#### 一、金融业与心血管药物产业的关系

- 二、当前金融危机对全球心血管药物产业的影响
  - 三、当前金融危机对我国的影响
  - 四、次贷危机对我国心血管药物行业的影响
  - 五、次贷危机对我国心血管药物企业发展的影响
  - 六、我国心血管药物产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国心血管药物产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
  - 二、上、下游市场角度
  - 三、企业管理角度
  - 四、我国心血管药物产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 1998年与2003年我国居民心脑血管疾病患病率比较

图表 2002-2004年主要药物相对市场占有率变化图

图表 2005年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表 2001-2005年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表 2005年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表 2006-2008年医药工业产销衔接和资产运转情况

图表 天津天士力制药股份有限公司盈利指标情况

图表 天津天士力制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津天士力制药股份有限公司资产负债能力指标

图表 天津天士力制药股份有限公司盈利能力情况

图表 天津天士力制药股份有限公司销售收入情况

图表 天津天士力制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 广州白云山制药股份有限公司盈利指标情况

图表 广州白云山制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 广州白云山制药股份有限公司资产负债能力指标

图表 广州白云山制药股份有限公司盈利能力情况

图表 广州白云山制药股份有限公司销售收入情况

图表 广州白云山制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华海药业股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江华海药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华海药业股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江华海药业股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江华海药业股份有限公司销售收入情况

图表 浙江华海药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 辉瑞制药有限公司盈利指标情况

图表 辉瑞制药有限公司资产运行指标状况

图表 辉瑞制药有限公司资产负债能力指标

图表 辉瑞制药有限公司盈利能力情况

图表 辉瑞制药有限公司销售收入情况

图表 辉瑞制药有限公司成本费用构成情况

图表 贵州益佰制药股份有限公司盈利指标情况

图表 贵州益佰制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 贵州益佰制药股份有限公司资产负债能力指标

图表 贵州益佰制药股份有限公司盈利能力情况

图表 贵州益佰制药股份有限公司销售收入情况

图表 贵州益佰制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司销售收入情况

图表 浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用构成情况

图表 成都地奥集团有限公司盈利指标情况

图表 成都地奥集团有限公司资产运行指标状况

图表 成都地奥集团有限公司资产负债能力指标

图表 成都地奥集团有限公司盈利能力情况

图表 成都地奥集团有限公司销售收入情况

图表 成都地奥集团有限公司成本费用构成情况

图表 中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标情况

图表 中美上海施贵宝制药有限公司资产运行指标状况

图表 中美上海施贵宝制药有限公司资产负债能力指标  
图表 中美上海施贵宝制药有限公司盈利能力情况  
图表 中美上海施贵宝制药有限公司销售收入情况  
图表 中美上海施贵宝制药有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国心血管药物行业消费量预测  
图表 2009-2012年中国心血管药物行业市场前景预测  
图表 2009-2012年中国心血管药物行业发展前景预测  
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。