



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国OLED 产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国OLED产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，由于缺乏LCD、PDP核心技术，中国在平板显示领域的竞争中处于被动地位。在此情况下，国家开始大力支持平板显示产业发展，业界人士因此更加关注下一代平板显示技术的研发。OLED显示在技术上更优于LCD和PDP技术，被业界人士称为继LCD之后的下一代平板显示技术，并因此而受到平板显示领域业界厂商的大力推动。日、韩等厂商纷纷投入力量进行OLED产业的研发，以抢占下一轮竞争的制高点。

目前，OLED的主要应用领域集中在中小尺寸电子产品的显示领域。随着技术的不断发展，OLED将进军大尺寸的LCD、PDP电视市场，成为新一代的平板显示技术。作为电子产品消费大国，中国加大了对OLED技术的研发，OLED产业取得了快速的发展。

面对产业发展和投资的巨大潜力，《2007 - 2008年中国OLED产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国OLED产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹——

翔实的描述数据。从产业结构、产业竞争、产业集群、产业变迁等多个维度总结产业现状和产业趋势，剖析产业发展规律。

精炼2007年产业发展的特点。从技术演变、上下游产业链及终端应用领域开发等产业链多个环节深刻刻画OLED产业发展变化，洞察产业发展方向。

科学、完整的未来发展预测。针对产业链各环节市场发展轨迹，展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

分析OLED产业发展的驱动力与阻碍因素，剖析终端市场需求，把握产业发展方向。

【 目录 】

一、2007年全球OLED产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业规模与增长
- 2、 产业结构
- 3、 产业竞争
- 4、 产业转移

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 日本
- 2、 韩国
- 3、 中国台湾
- 4、 美国
- 5、 欧盟

二、2007年中国OLED产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业环境
- 2、 产业规模与增长
- 3、 产业结构
- 4、 产业盈利水平
- 5、 产业投资
- 6、 产业自主创新能力
- 7、 产业对外依存度

(二) 基本特点

三、2008 - 2012年中国OLED产业发展预测

(一) 影响因素

- 1、 有利因素
- 2、 不利因素

(二) 2008 - 2012年中国OLED产业规模预测

(三) 2008 - 2012年中国OLED产业结构预测

四、2008 - 2012年中国OLED产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 产业递进与变迁

(三) 替代品发展

五、中国OLED产业链结构分析

(一) 中国OLED产业链结构

1、 产业链概况

2、 特征

(二) 中国OLED产业链演进趋势

1、 产业链生命周期分析

2、 产业链价值流动分析

3、 演进路径与趋势

六、2007年中国OLED产业链竞争分析

(一) 上游原材料提供商

(二) 显示面板与器件提供商

(三) 设备提供商

七、2007年中国OLED产品进出口分析

(一)进出口贸易状况

1、 OLED进出口状况

2、 OLED产品进出口特点

(二)OLED产品的出口贸易

1、 主要产品出口状况

2、 出口结构分析与预警

(三) OLED产品的进口贸易

1、 主要产品进口状况

2、 进口结构分析与预警

八、建议

(一) 对政府的建议

(二) 对上游企业的建议

（三）对品牌企业的建议

表目录

 2005 - 2007年全球OLED主要生产企业出货情况

 日本OLED参与企业概况

 韩国OLED参与企业概况

 中国OLED企业技术发展概况



图目录

 2005 - 2007年全球OLED产业出货量及增长率

 2005 - 2007年全球OLED产业出货额及增长率

 2007年全球OLED大分子产品和小分子产品出货量比例



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。