



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国LED市 场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国LED市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED显示屏、LED景观照明应用的不断增多以及中、大尺寸背光源应用崭露头角，有力拉动了2007年中国LED市场需求。而LED照明产品的不断发展使得H - Power LED产品需求日益增加，LED正在从传统的低端应用向高端领域扩展。面对不断增长的市场需求，国内LED封装企业数量快速增加，但从综合实力上看，国内LED封装企业距离国际封装大厂还有一定的距离，特别是H - Power等高端产品还有待提升。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国LED市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国LED市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、翔实的市场研究数据。从整体市场规模、亮度结构、应用结构、颜色结构、重点应用等多个角度刻画年度发展变化，洞察市场发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球LED市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2007年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 日本
- 4、 亚太

二、2007年中国LED市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、 应用结构
- 2、 亮度结构
- 3、 颜色结构
- 4、 品牌结构

三、2007年中国LED细分市场研究

(一) 显示屏

- 1、 市场规模与增长
- 2、 细分市场结构

(二) 景观照明

(三) 背光源

(四) 交通指示灯

(五) 汽车车灯

四、2008 - 2012年中国LED市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国LED市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国LED市场结构预测

- 1、 应用结构
- 2、 亮度结构
- 3、 颜色结构

五、2008 - 2012年中国LED市场发展趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

六、中国LED市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

七、建议

表目录

 2005 - 2007年中国LED市场规模

 2007年中国LED市场应用结构

 2007年中国LED市场亮度结构

 2007年中国LED市场颜色结构

 2005 - 2007年中国显示屏用LED市场规模

 2007年中国显示屏用LED亮度结构

 2007年中国显示屏用LED颜色结构

.....

图目录

 2005 - 2007年全球LED市场规模

 2007年中国LED市场品牌结构

 2007年中国LED市场竞争格局

 2005 - 2007年中国景观照明用LED市场规模

 2007年中国景观照明用LED亮度结构

 2007年中国景观照明用LED颜色结构

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。